

AUGMENTATION DES MOYENS ALLOUES AU CONTRAT DE LIQUIDITE AVEC ODDO BHF SCA

La Plaine Saint Denis, le 20 septembre 2022 – Showroomprivé (SRP Groupe), groupe européen spécialisé dans le smart shopping, annonce avoir revu à la hausse les moyens accordés à Oddo BHF SCA dans le cadre de son contrat annuel de liquidité. Cette augmentation vise à assurer une meilleure liquidité au titre et éviter le cas échéant des décalages de cours non justifiés par la tendance du marché.

Conformément aux dispositions de l'article 4 de la décision AMF n°2021-01 du 22 juin 2021 (la « Décision AMF »), Showroomprivé a augmenté ce jour de 100 000 euros, les ressources allouées à la mise en œuvre du contrat de liquidité confié à Oddo BHF SCA.

Après cette augmentation du montant en numéraire alloué au contrat de liquidité, les moyens disponibles sont les suivants :

- 232 649 (deux cent trente-deux mille six cent quarante-neuf) titres
- 198 741,28 (cent quatre-vingt-dix-huit mille sept cent quarante et un virgule vingt-huit) euros

L'augmentation de 100 000 euros des ressources allouées au contrat de liquidité est significative et atteint désormais le plafond autorisé par l'AMF, conformément à la réglementation en vigueur.

PROCHAINES INFORMATIONS

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022 le 20 octobre 2022

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce communiqué de presse peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe estime que les attentes reflétées par de telles déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les actionnaires du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par cette information et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés à l'Autorité des marchés financiers par le Groupe (notamment ceux détaillés au chapitre 4 du document de référence de la Société). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprivé est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2021 un volume d'affaires brut TTC¹ de près d'1 milliard d'euros, et un chiffre d'affaires net de 724 millions d'euros. Le Groupe est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 950 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivegroup.com>

¹ Le volume d'affaires («GMV») représente, toutes taxes comprises, le montant total de la transaction facturée et inclut donc les ventes Internet brutes, y compris les ventes sur la Marketplace, les autres services et autres revenus

CONTACTS

Relations Investisseurs

Sylvie Chan Diaz, Relations Investisseurs
investor.relations@showroomprive.net

Communication

Anne Charlotte Neau-Juillard, Communication
anne-charlotte.neau-juillard@showroomprive.net

Taddeo

presse.showroomprive@taddeo.fr

+33 1 83 97 41 48

+33 6 58 53 45 91