



Résultats semestriels 2022

SQLI, groupe européen de services dédiés au monde du digital, présente ses résultats semestriels 2022 arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 20 septembre 2022 sous la présidence de Philippe Donche-Gay. Les commissaires aux comptes ont effectué les procédures de revue limitée. Le rapport financier semestriel sera publié le 23 septembre 2022.

Les résultats semestriels ressortent conformes aux objectifs fixés par le management qui s'était engagé sur une croissance du chiffre d'affaires (+9,4% en données publiées à fin juin 2022) et une progression régulière de la rentabilité (marge opérationnelle courante en amélioration de +3,2 points à mi-exercice). Le Groupe se déclare confiant pour la seconde moitié de l'exercice mais reste vigilant face aux possibles impacts de la dégradation de la conjoncture (pénurie de talents, tensions inflationnistes et ralentissement économique) sur la dynamique de marché.

M€ - normes IFRS – données auditées	S1 2021	S1 2022
CHIFFRE D'AFFAIRES	113,8	124,5
EBITDA ¹	8,0	12,1
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT (ROC)	6,6	11,2
RESULTAT OPERATIONNEL (EBIT)	5,7	7,9
RESULTAT NET	2,8	2,6

CHIFFRE D'AFFAIRES : +9,4%

SQLI confirme, au 1^{er} semestre 2022, le retour à une croissance significative, amorcé en 2021. À fin juin 2022, le chiffre d'affaires consolidé atteint ainsi 124,5 M€, en progression de +9,4% sur 12 mois en données publiées. À taux de change constants et en l'absence d'effet de périmètre, les facturations sont en hausse de +8,0%.

La dynamique commerciale est homogène entre la France (+9,1% à 66,1 M€, soit 53% du total Groupe) et l'international (+9,8% à 58,4 M€, soit 47% du total).

MARGE OPERATIONNELLE COURANTE : 9,0%

Grâce à la poursuite des efforts d'optimisation des indicateurs opérationnels (taux d'emploi, industrialisation des offres via les Centres de services et maîtrise des coûts de structure), cette croissance de l'activité a permis d'améliorer la rentabilité opérationnelle courante. Ainsi, l'Ebitda ressort à 12,1 M€ (9,7% du chiffre d'affaires) et le résultat opérationnel courant à 11,2 M€ (9,0% du chiffre d'affaires). Si l'international maintient un niveau solide de rentabilité (11,8% contre 10,0% un an plus tôt), la France poursuit son redressement (6,6% contre 2,1% au 1^{er} semestre 2021).

¹ EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et provisions (hors IFRS 16)

Après prise en compte des autres produits et charges opérationnels (-3,3 M€), principalement liés aux coûts supportés dans le cadre de l'offre publique d'achat initiée par DBAY Advisors et finalisée le 15 février 2022, le résultat opérationnel (Ebit) s'élève à 7,9 M€ contre 5,7 M€ au 1^{er} semestre 2021.

Le bénéfice net semestriel s'élève à 2,6 M€ contre 2,8 M€ au 1^{er} semestre 2021, intégrant le coût de l'endettement financier net (2,3 M€, dont les charges liées au refinancement intégral réalisé post-OPA, contre une charge de 0,9 M€ à fin juin 2021), les autres charges financières pour 0,7 M€ (0,5 M€ au 1^{er} semestre 2021) et une charge d'impôt de 2,3 M€ (1,5 M€ un an plus tôt). Ce bénéfice net est impacté par environ 3 M€ de charges non récurrentes liées à l'OPA et au refinancement.

RATIO D'ENDETTEMENT NET / FONDS PROPRES : 9%

Dans ce contexte, SQLI a généré une solide marge brute d'autofinancement (9,8 M€, hors impact de la norme IFRS 16, contre 5,6 M€ au 1^{er} semestre 2021) et un flux net de trésorerie (*free cash-flow*), avant flux liés au financement, de 9,5 M€. L'utilisation partielle des réserves d'affacturage (5 M€) pour financer la croissance a notamment permis de réduire le besoin en fonds de roulement.

En février 2022, SQLI a procédé à un refinancement complet, lui permettant de se doter d'une capacité financière alignée sur sa stratégie de développement. La société a ainsi émis un emprunt obligataire in fine sur 7 ans d'un montant de 28 M€, procédé au remboursement de l'intégralité de sa dette financière de 49 M€ (dont le PGE de 25 M€) et négocié deux lignes additionnelles (crédit CAPEX et ligne RCF sur 36 mois), d'un montant global de 30 M€, non utilisées au 30 juin 2022.

Ainsi, à fin juin 2022, SQLI affiche une trésorerie brute de 16,9 M€ (32,6 M€ à fin 2021) et un endettement financier net (hors IFRS 16) de 9,4 M€ (16,4 M€ à fin décembre 2021) pour des fonds propres de 105,2 M€. Le ratio d'endettement ressort à un niveau très confortable de 9% et le ratio de dette nette sur EBITDA 12 mois à 0,5 fois.

PERSPECTIVES

SQLI se fixe pour objectif de maintenir la trajectoire de croissance du chiffre d'affaires et de progression régulière de la rentabilité, à l'image de ce 1^{er} semestre 2022, tout en restant vigilant face aux tensions macroéconomiques et leurs répercussions potentielles.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est un groupe européen de services digitaux qui accompagne les grandes marques internationales dans la création de valeur par le Digital.

Ses équipes créatives et techniques s'engagent à offrir aux clients, consommateurs ou usagers, des expériences inédites et engageantes en s'appuyant sur le meilleur des technologies et méthodologies ainsi que sur leurs compétences et convictions. Elles conçoivent, développent et déploient des architectures solides et performantes qui améliorent l'agilité des entreprises, augmentent leur efficacité et favorisent leur croissance.

Ses 2 000 collaborateurs sont répartis dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Pays-Bas, Danemark, Espagne, Maroc, Maurice et Dubaï. En 2021, le groupe SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 225 M€.

SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI) depuis le 21 juillet 2000.

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

RELATIONS INVESTISSEURS

OLIVIER STEPHAN – 01 85 64 20 20 – OSTEPHAN@SQLI.COM

JEROME FABREGUETTES-LEIB – 01 53 67 36 78 – JFL@ACTUS.FR

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

DEBORAH SCHWARTZ – 01 53 67 36 35 – DSCHWARTZ@ACTUS.FR