



**Rapport  
financier  
semestriel  
2022**



**REWORLD MEDIA**  
LEADING MEDIA GROUP

# SOMMAIRE

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>RAPPORT D'ACTIVITÉ.....</b>   | <b>3</b>  |
| 1.1      | Message des fondateurs .....   | 4         |
| 1.2      | Rapport d'activité .....   | 5         |
| 1.2.1    | Activité et stratégie du groupe .....  | 5         |
| 1.2.2    | Activité en matière de recherche et de développement .....                             | 11        |
| <b>2</b> | <b>COMPTES CONSOLIDÉS .....</b>  | <b>12</b> |
| 2.1      | Bilan consolidé .....  | 13        |
| 2.2      | Compte de résultat consolidé .....   | 14        |
| 2.3      | Tableau de flux de trésorerie.....   | 15        |
| 2.4      | Variation des capitaux propres.....  | 16        |
| 2.5      | Faits majeurs.....   | 17        |
| 2.5.1    | Augmentation de capital .....  | 17        |
| 2.5.2    | Prises de contrôle .....   | 17        |
| 2.6      | Activités et organigramme du groupe .....  | 18        |
| 2.6.1    | Activités .....  | 18        |
| 2.6.2    | Organigramme du groupe au 30 juin 2022 .....   | 18        |
| 2.6.3    | Liste des sociétés consolidées.....  | 19        |
| 2.6.4    | Sociétés exclues du périmètre de consolidation.....                                    | 22        |
| 2.7      | Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation.... | 23        |
| 2.7.1    | Référentiel comptable.....   | 23        |
| 2.7.2    | Modalités de consolidation.....  | 23        |
| 2.7.3    | Méthodes et règles d'évaluation.....   | 25        |
| 2.8      | Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations ..... | 28        |
| 2.8.1    | Immobilisations incorporelles.....   | 28        |
| 2.8.2    | Immobilisations corporelles.....   | 30        |
| 2.8.3    | Immobilisations financières.....   | 30        |
| 2.8.4    | Stocks et en-cours.....  | 31        |
| 2.8.5    | Ventilation des créances.....  | 31        |
| 2.8.6    | Trésorerie active.....   | 32        |
| 2.8.7    | Capital social.....  | 32        |
| 2.8.8    | Provisions pour risques et charges .....   | 33        |
| 2.8.9    | Dettes financières .....   | 33        |
| 2.8.10   | Dettes d'exploitation et hors exploitation.....  | 34        |
| 2.8.11   | Chiffre d'affaires .....   | 35        |
| 2.8.12   | Détail des charges d'exploitation.....   | 35        |
| 2.8.13   | Résultat financier.....  | 36        |
| 2.8.14   | Résultat exceptionnel .....  | 36        |
| 2.8.15   | Détail de la charge d'impôt sur les sociétés.....                                      | 36        |
| 2.8.16   | Autres informations .....  | 37        |
| 2.9      | Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés.....                   | 38        |

# 1

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.1   | Message des fondateurs .....                               | 4  |
| 1.2   | Rapport d'activité .....                                   | 5  |
| 1.2.1 | Activité et stratégie du groupe .....                      | 5  |
| 1.2.2 | Activité en matière de recherche et de développement ..... | 11 |

## 1.1 Message des fondateurs



« Reworld Media continue sa progression en 2022 avec la publication de solides résultats sur le premier semestre. La croissance est au rendez-vous, le chiffre d'affaires augmente de plus de 6% à 241,5 M€ et, nous avons pu consolider la rentabilité opérationnelle à niveau similaire à celui du premier semestre 2021 (13% de marge d'EBITDA), malgré l'inflation sur les matières premières, l'énergie et les transports qui touche fortement notre pays depuis plusieurs mois et a un impact négatif particulier sur nos activités BtoC. La hausse des prix a été en partie compensée grâce à notre capacité d'intervention sur nos prix de vente, à une gestion rigoureuse de nos coûts variables et à un effort supplémentaire de rationalisation de certains coûts industriels. Le groupe est un acteur majeur du secteur des médias avec un véritable « *pricing power* », c'est un avantage concurrentiel que nous pilotons finement pour ne pas perdre en parts de marché et conserver notre leadership. Le pôle BtoB, dont les activités reposent à près de 90% sur le digital, tire quant à lui son épingle du jeu avec un chiffre d'affaires en forte croissance (+16,5%), assortie d'un EBITDA qui augmente sensiblement (+32%). C'est le fruit de la mise en œuvre de notre stratégie qui se concrétise.

Le groupe se consolide sur deux piliers équilibrés, ses deux pôles et, il dispose toujours d'une situation financière très saine avec 164,4 M€ de fonds propres, 113,6 M€ de trésorerie et un faible niveau d'endettement financier net (27,9 M€).

La stratégie de détenir nos propres marques, nos contenus et nos solutions technologiques fonctionne, d'autant plus avec la montée en puissance incessante du digital dans la consommation (qu'il s'agisse de contenus, de biens, de services) comme dans les stratégies de communication des entreprises.

Parallèlement à notre croissance organique, l'acquisition de Groupe Psychologies le 31 mai est venue renforcer le pôle BtoC et nous avons également conclu un accord fin juin avec le Groupe TF1 en vue du rachat des activités publishers de UNIFY qui consistent en une douzaine de marques dont certaines emblématiques (aufeminin, Marmiton, Doctissimo). Ce projet, qui reste dans l'attente de l'autorisation de l'Autorité de la concurrence, serait porteur de développement pour nos deux pôles d'activité.

Le groupe se place au cœur de la consolidation du marché des média avec toujours de fortes ambitions et poursuit sa stratégie dont les grands axes sont la diversification de son offre de contenus, produits et services de qualité sur le pôle BtoC, la monétisation de son audience et l'accompagnement des entreprises dans leur stratégies de communication avec des leviers novateurs sur le pôle BtoB.

Reworld Media a acquis un leadership, déploie une grande puissance éditoriale, maîtrise les technologies. Le groupe se réaffirme dans sa stratégie de croissance fort d'un ADN digital historique. Nous pouvons le répéter, l'innovation est le fil rouge, dans l'ensemble de nos métiers. Nos capacités d'adaptation et d'innovation, associées à l'agilité des équipes, sont nos principaux atouts pour répondre tant aux enjeux conjoncturels que structurels de nos marchés. »

**Pascal Chevalier, Président Directeur Général et co-fondateur de Reworld Media**  
**Gautier Normand, Directeur Général Délégué et co-fondateur de Reworld Media**

## 1.2 Rapport d'activité

### 1.2.1 Activité et stratégie du groupe

Reworld Media est un groupe média indépendant qui se positionne au cœur de la rupture du digital. Ses activités se répartissent entre deux pôles : un pôle **BtoC** qui prend part à la digitalisation des modes de consommation, et un pôle **BtoB** qui prend part à la digitalisation du marché de la communication.

Le pôle d'activité **BtoC** déploie une offre de contenus, de produits et de services affinitaires auprès d'une communauté de 33 millions de lecteurs consommateurs, print et digital<sup>1</sup>, fédérés par 64 marques médias propriétaires actives. Ce pôle d'activité couvre de nombreux univers thématiques avec à son actif des marques médias emblématiques et fortes, telles que Maison & Travaux, Marie France, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Science & Vie, Télé Magazine, etc.



Sources : ACPM, Etude One Next Global 2022 S1, audiences des marques de Presse, lecteurs en millions d'individus de 15 ans + / Médiamétrie//Netratings, Audience Internet Global en France, moyenne S1 2022 vs. S1 2021, visiteurs uniques mensuels / Followers en nombre d'abonnés total non dédoublés aux plateformes Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, Youtube, Snapchat.

Multi-supports et multi-formats (rédactionnels, vidéos, podcasts, télévision, événements), nos médias comptent 2,0 millions d'abonnements payants, dont plus de 367 000 abonnements aux offres paywall, SVOD et de services<sup>2</sup>. Tiré à la hausse par la diversification de l'offre et la capacité du groupe à augmenter ses prix de vente dans un contexte inflationniste, le panier moyen mensuel par abonnement de 5,10 € HT a augmenté au S1 2022 de 10% par rapport au panier moyen mensuel 2021 et le MRR (Monthly Recurring Revenue) se consolide à 9,8 M€.

Le pôle d'activité **BtoB** répond aux enjeux de communication des entreprises, grâce à une solide expertise digitale et des solutions technologiques innovantes. Il a pour ambition de couvrir 100% des leviers du marché *Ad-Technologies*, et déploie à la fois des solutions de *brand marketing* (publicité de

gré à gré, événementiel) et de *performance marketing* (affiliation, publicité programmatique).

Avec 26,5 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne sur le premier semestre 2022<sup>3</sup>, en croissance de 7% par rapport au S1 2021, le groupe continue à faire croître ses audiences propriétaires de façon organique, fort de niveaux d'audiences historiques sur de nombreuses marques telles que Marie France, Maison & Travaux et sport.fr. Le groupe est aussi venu renforcer ses contenus et son audience dans le Gaming avec l'acquisition de JeuxVideo-Live.com. et Eclipsia.com le 2 février 2022 et s'est positionné sur une nouvelle verticale thématique avec l'acquisition de Psychologies le 31 mai 2022. Ce faisant, Reworld Media se positionne comme le 6<sup>e</sup> groupe média digital privé en France.

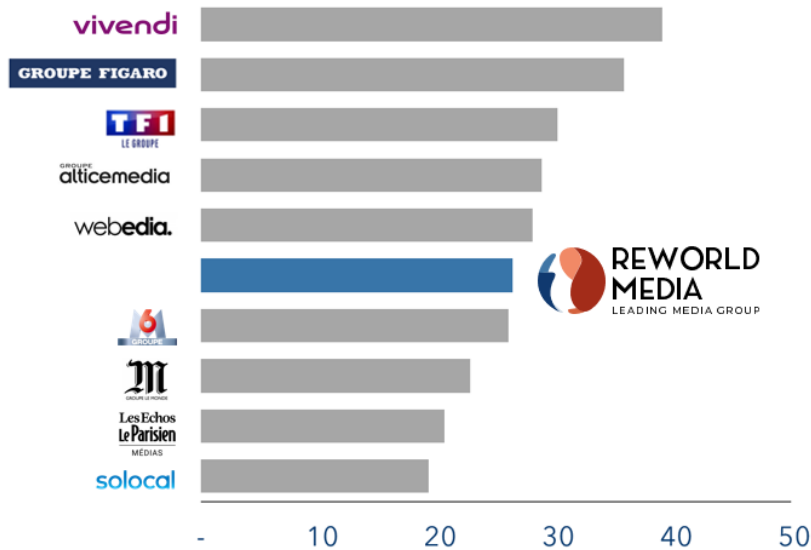
<sup>1</sup> Source : ACPM - Etude One Next Global 2022 S1 - Audiences des marques de Presse - En millions d'individus de 15 ans +.

<sup>2</sup> Données éditeurs au 30 juin 2022, moyenne sur les 12 derniers mois

<sup>3</sup> Source : Médiamétrie//Netratings, Audience Internet Global.

## Classement des groupes média privés

En millions de visiteurs uniques mensuels



Source : Médiamétrie//Netratings, moyenne S1 2022, visiteurs uniques mensuels.

Le groupe dispose par ailleurs de sa propre plateforme d'affiliation (180 000 sites affiliés dans le monde, 80 pays couverts). Reworld Media a développé un mix d'activité singulier, légitimé par la richesse de ses actifs et de fortes expertises technologiques et digitales. Il adresse des marchés en croissance qui sont portés par des tendances profondes et durables de digitalisation.

### Principaux faits marquants du premier semestre 2022

Le pôle BtoC a poursuivi au cours du semestre une politique active d'animation et de diversification de son offre. La marque Science & Vie s'est dotée d'une nouvelle signature Science & Vie, La référence, accompagnée notamment par le lancement du 1<sup>er</sup> live Science en direct entre les abonnés et la rédaction, d'un cycle de conférences-débats thématiques intitulé Science & Vie Impact et du 1<sup>er</sup> salon Terra Scientifica des voyages qui ont du sens. De nouvelles formules des magazines L'Ami des Jardins et Marie France ont été lancées respectivement en mai et en juillet. Des produits d'assurance ont

été créés en lien avec les thématiques et les marques automobile et habitation (AutoPlus assurance, protejmonbien assurance) dont la commercialisation a commencé au 2<sup>nd</sup> semestre. Enfin, le groupe s'est positionné sur une nouvelle verticale de l'univers thématique féminin en procédant au lancement de la plateforme TherHappy de consultation de psychologie en ligne puis, fin mai 2022 (impact non significatif sur les comptes du semestre), à l'acquisition du mensuel Psychologies et du site psychologies.com.



#### Science et Vie, la référence

- » Nouvelle signature
- » 1<sup>er</sup> live Science en direct, rendez-vous des abonnés avec la rédaction
- » Lancement de Science & Vie Impact, cycle de conférences-débats
- » Lancement de Terra Scientifica, 1<sup>er</sup> salon des voyages qui ont du sens
- » Poursuite des travaux du Comité Scientifique



**Lancement de produits d'assurance**  
En lien avec les thématiques médias du Groupe, notamment automobile et habitation



#### Sport En France fête ses 3 ans :

- » 102 fédérations partenaires
- » 615 retransmissions d'événements
- » Plus de 1 000 heures de direct
- » Plus de 600 émissions de plateau



#### Nouvelles formules Marie France Et L'Ami des Jardins

Lancées respectivement en juillet et mai

Acquisition de **Psychologies** le 31 mai  
 » 1,3 million de visiteurs uniques  
 » 1,9 million de followers  
 » 1,6 million de lecteurs papier



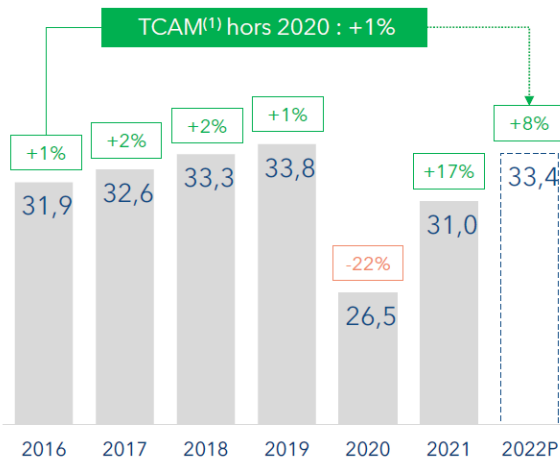
Lancement de **TherHappy**  
 La plateforme de consultation de psychologie en ligne



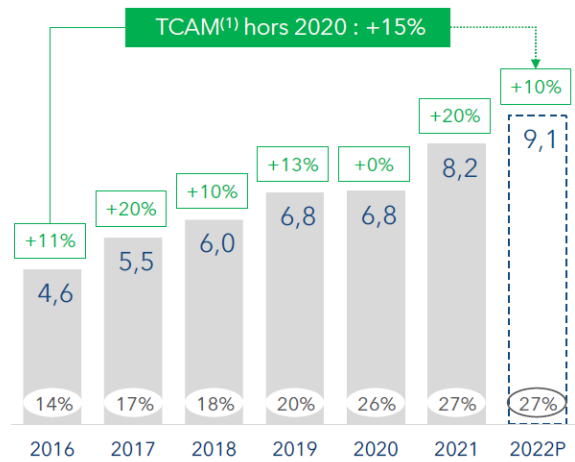
Sources : ACPM, Etude One Next Global 2022 S1, audiences des marques de Presse, lecteurs en millions d'individus de 15 ans + / Médiamétrie//Netratings, Audience Internet Global en France, moyenne S1 2022, visiteurs uniques mensuels / Followers en nombre d'abonnés total non dédoublés aux plateformes Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, Youtube, Snapchat.

Le pôle **BtoB** enregistre un chiffre d'affaires de 117,3 M€, en croissance de 16,5%, sur le semestre, tiré par la croissance des activités digitales (+19%) qui représentent 87% du chiffre d'affaires du pôle et surperforment un marché dynamique, en hausse de 13,2% au global et de 17,3% sur le segment Digital<sup>4</sup>.

2022 : retour du marché à un niveau proche de 2019  
 En Md€



Le marché de la publicité digitale a doublé depuis 2016  
 En Md€



(X%) Part du Digital sur le total du marché de la communication en %

(1) TCAM : taux de croissance annuel moyen ; neutralisation de 2020 dans le calcul.

Sources : Etude du BUMP sur le marché publicitaire du 1<sup>er</sup> semestre 2022, investissements de communication des annonceurs (France Pub).

Le groupe met son expertise digitale et *adtech* au service de la monétisation de ses propres audiences, mais aussi des entreprises en les accompagnant dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, à travers une offre innovante.

Le groupe compte 35,8 millions de fans sur les réseaux sociaux<sup>5</sup>. Il se développe sur de nouveaux segments du marché de la communication et active de nouveaux leviers de monétisation.

<sup>4</sup> Etude du BUMP sur le marché publicitaire du 1<sup>er</sup> semestre 2022, recettes publicitaires des médias en valeur nette, source IREP

<sup>5</sup> Nombre d'abonnés total non dédoublés sur les plateformes Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, Snapchat, Youtube.

**Social**

Marché de 1,2Md<sup>(1)</sup> au S1, toujours en croissance (+27%). Opportunité récente de monétisation pour les marques et les producteurs de contenus (*adb*break).

**Content Commerce**

Essor du e-commerce et des investissements dans le contextuel adossé à des valeurs de marques pour augmenter le taux de conversion et attirer de nouveaux clients.

**Plateformes médias**

Les marques annonceurs investissent de plus en plus dans leurs propres médias. Qui de mieux placé qu'un média pour les accompagner ?

**Podcasts**

Une forte demande combinée à une offre riche et innovante, avec près de 200 millions de podcasts écoutés /mois. Marché encore embryonnaire (29M€<sup>(1)</sup> au S1, +50%).

**Hors Média**

La crise sanitaire a permis aux annonceurs de découvrir l'efficacité du digital comme relais et amplificateur des plans de communication hors média.

**Live shopping**

L'achat de produits sur présentation en vidéo bascule sur le digital. Véritable phénomène en Chine (300Mds en 2021), le phénomène se développe en Europe.



(1) Observatoire de l'E-Pub, Bilan S1 2022.

Le pôle BtoB a poursuivi au cours du semestre le déploiement d'un large éventail d'expertises digitales et technologiques au service de ses clients et de ses propres marques. L'activation de leviers de monétisation novateurs, tels que le Social, le Content Commerce, les plateformes médias (avec le lancement de l'écosystème Envois pour le compte d'Air France par exemple), les podcasts, le hors média ainsi que le live shopping s'ancre au cœur de sa stratégie.

**Événements postérieurs à la clôture**

Le groupe a signé le 28 juin 2022 un accord avec le Groupe TF1 en vue de l'acquisition des activités Publishers de UNIFY.

**1.2.1.1 Compte de résultat par activité**

| En M€                     | 30/06/2022   | 30/06/2021   | Variation (M€) | Variation (%) |
|---------------------------|--------------|--------------|----------------|---------------|
| CA BtoC                   | 124,1        | 126,3        | (2,2)          | -1,7%         |
| CA BtoB                   | 117,3        | 100,8        | 16,6           | +16,5%        |
| <b>Chiffre d'affaires</b> | <b>241,5</b> | <b>227,1</b> | <b>14,4</b>    | <b>+6,3%</b>  |
| EBITDA BtoC               | 13,3         | 16,1         | (2,8)          | -17,2%        |
| Marge d'EBITDA BtoC       | 10,7%        | 12,7%        | -2,0 pts       |               |
| EBITDA BtoB               | 17,9         | 13,6         | 4,3            | +31,6%        |
| Marge d'EBITDA BtoB       | 15,2%        | 13,5%        | +1,8 pt        |               |
| <b>EBITDA<sup>6</sup></b> | <b>31,2</b>  | <b>29,6</b>  | <b>1,5</b>     | <b>+5,1%</b>  |
| Marge d'EBITDA            | 12,9%        | 13,0%        | -0,1 pt        |               |

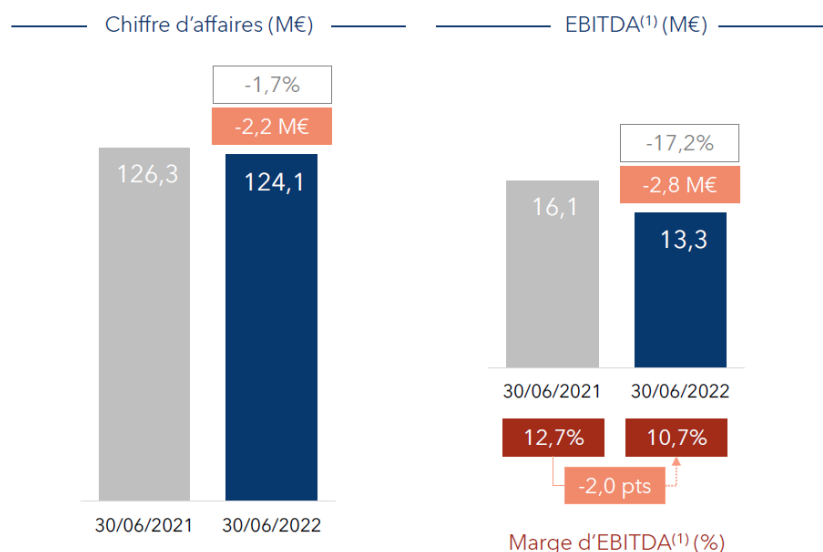
Le groupe réalise une solide performance financière au 1<sup>er</sup> semestre 2022.

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 241,5 M€, en croissance de 6,3% par rapport au S1 2021. La part de l'international est stable, à hauteur de 26% du chiffre d'affaires consolidé (S1 2021 : 25%). L'EBITDA consolidé atteint 31,2 M€, en progression de 5,1% par rapport au S1 2021, soit une marge d'EBITDA de près de 13%.

<sup>6</sup> EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel



### 1.2.1.2 Compte de résultat par activité : BtoC



(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

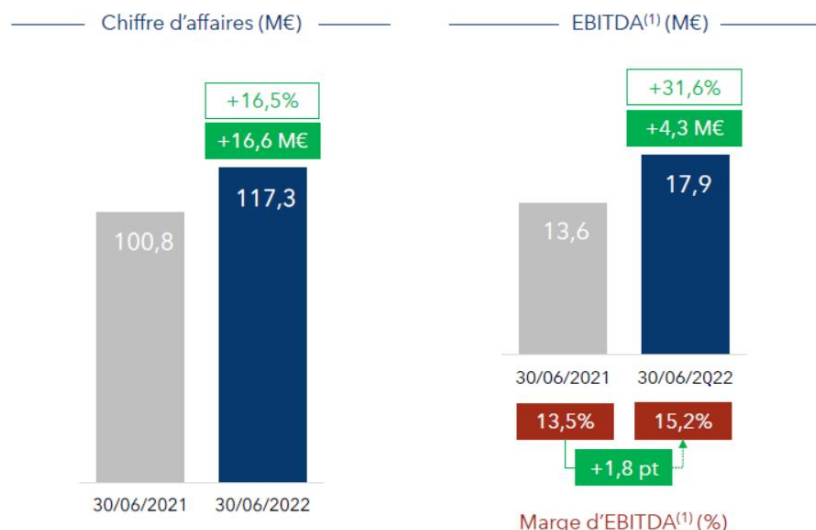
Le pôle **BtoC** enregistre un chiffre d'affaires de 124,1 M€, en retrait de 1,7%.

Le chiffre d'affaires **BtoC** se compose de 2 types d'offres : les ventes à l'unité et les ventes par abonnement. Les ventes à l'unité représentent 53% du chiffre d'affaires total du pôle, et affichent un recul de 3% sur le semestre. Les ventes par abonnement, qui représentent 47% du chiffre d'affaires total du pôle, dégagent quant à elles un revenu stable par rapport au S1 2021.

En termes de produits, le chiffre d'affaires **BtoC** est constitué des recettes issues de la vente de magazines, en baisse de 3%, et des recettes issues des autres contenus, produits et services, en croissance de 45% sur le semestre.

L'EBITDA **BtoC** en diminution de 2,8 M€ par rapport au S1 2021 s'élève à 13,3 M€. Le pôle **BtoC** parvient à limiter l'impact de l'augmentation des prix du papier, de l'énergie et du transport par une gestion rigoureuse de sa base de coûts variables et par l'optimisation de ses tirages et de ses coûts industriels. La marge d'EBITDA du pôle **BtoC** ressort à 10,7% (-2,0 points).

### 1.2.1.3 Compte de résultat par activité : BtoB



(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

Le pôle **BtoB** du groupe enregistre au 1<sup>er</sup> semestre 2022 un chiffre d'affaires de 117,3 M€, en croissance de 16,5%, bénéficiant d'une dynamique positive de marché de l'activité publicitaire, en particulier sur le digital. Le Digital, qui représente 87% du chiffre d'affaires du pôle **BtoB**, contribue fortement à la croissance en affichant une progression de 19%.

Les autres activités, qui représentent 13% du chiffre d'affaires du pôle **BtoB**, sont stable sur le semestre.

L'EBITDA **BtoB** atteint 17,9 M€, en croissance de 4,3 M€ et de 31,6% par rapport au S1 2021. La marge d'EBITDA ressort en hausse de 1,8 point, pour atteindre 15,2%.

### 1.2.1.4 Compte de résultat consolidé

| En M€  | 30/06/2022  | 30/06/2021  | Variation (M€) | Variation (%) |
|--|-------------|-------------|----------------|---------------|
| Chiffre d'affaires                             | 241,5       | 227,1       | 14,4           | +6,3%         |
| Charges opérationnelles                        | (210,3)     | (197,4)     | (12,9)         | +6,5%         |
| <b>EBITDA<sup>7</sup></b>                      | <b>31,2</b> | <b>29,6</b> | <b>1,5</b>     | <b>+5,1%</b>  |
| Dotations aux amortissements                   | (2,0)       | (1,9)       | (0,1)          | +6,9%         |
| <b>EBIT<sup>8</sup></b>                        | <b>29,1</b> | <b>27,8</b> | <b>1,4</b>     | <b>+5,0%</b>  |
| Résultat financier                             | (3,6)       | (2,4)       | (1,2)          | +48,1%        |
| Résultat exceptionnel <sup>9</sup>             | (2,7)       | (1,0)       | (1,8)          | n.a.          |
| Impôt sur le résultat                          | (4,8)       | (5,0)       | 0,2            | -3,6%         |
| Dotations aux amort. des écarts d'acquisitions | (0,0)       | (0,3)       | 0,2            | n.a.          |
| Intérêts minoritaires                          | (0,9)       | (2,0)       | 1,1            | n.a.          |
| <b>Résultat net part du groupe</b>             | <b>17,1</b> | <b>17,1</b> | <b>(0,0)</b>   | <b>-</b>      |

L'EBIT du groupe atteint 29,1 M€, en croissance de 5,0%. Le résultat financier de (3,6) M€ se compose principalement des intérêts relatifs à la dette du groupe. Le résultat exceptionnel de (2,7) M€ se compose notamment des charges liées aux réorganisations. Le résultat net part du groupe s'établit à 17,1 M€, stable par rapport au S1 2021.

### 1.2.1.5 Bilan consolidé

| En M€   | 30/06/2022   | 31/12/2021   | Variation (M€) |
|---|--------------|--------------|----------------|
| Actif immobilisé                                  | 247,9        | 243,1        | 4,7            |
| Impôts différés actifs                            | 5,8          | 5,7          | 0,1            |
| Actif circulant                                   | 129,1        | 138,2        | (9,1)          |
| Trésorerie et équivalents                         | 113,6        | 122,9        | (9,4)          |
| <b>Actif</b>                                      | <b>496,4</b> | <b>510,0</b> | <b>(13,7)</b>  |
| Capitaux propres part du groupe                   | 150,8        | 135,1        | 15,7           |
| Intérêts minoritaires                             | 13,6         | 14,3         | (0,7)          |
| Provisions  | 17,8         | 18,0         | (0,2)          |
| Dettes financières                                | 141,5        | 151,5        | (10,0)         |
| Autres passif circulant                           | 172,6        | 191,1        | (18,5)         |
| <b>Passif</b>                                     | <b>496,4</b> | <b>510,0</b> | <b>(13,7)</b>  |
| Dette nette                                       | 27,9         | 28,6         | (0,7)          |
| <b>Dette nette / L12M EBITDA (x)<sup>10</sup></b> | <b>0,4x</b>  | <b>0,4x</b>  |                |
| <b>Gearing (%)</b>                                | <b>17%</b>   | <b>19%</b>   |                |

Le groupe présente une situation financière solide au 30 juin 2022 avec une trésorerie de 113,6 M€ et des fonds propres de 164,4 M€.

La dette nette ressort à 27,9 M€. Elle représente 0,4 fois l'EBITDA consolidé des 12 derniers mois. Le taux de gearing est de 17%.

<sup>7</sup> EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

<sup>8</sup> EBIT hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

<sup>9</sup> Résultat exceptionnel, y compris charges liées aux plans d'actions gratuites.

<sup>10</sup> L12M EBITDA : EBITDA des 12 derniers mois.

### 1.2.1.6 Flux de trésorerie

| En M€  | 30/06/2022    | 30/06/2021    |
|--|---------------|---------------|
| EBITDA <sup>11</sup>                                     | 31,2          | 29,6          |
| Effet de trésorerie d'exploitation                       | (11,3)        | (2,2)         |
| <b>Flux opérationnel</b>                                 | <b>19,8</b>   | <b>27,4</b>   |
| IS   | (2,4)         | -             |
| Effet de trésorerie exceptionnel                         | (8,0)         | (7,6)         |
| <b>Flux de trésorerie des activités opérationnelles</b>  | <b>9,5</b>    | <b>19,8</b>   |
| <b>Flux de trésorerie des activités d'investissement</b> | <b>(2,7)</b>  | <b>(2,9)</b>  |
| <b>Flux de trésorerie disponible</b>                     | <b>6,8</b>    | <b>16,9</b>   |
| Financement  | (13,7)        | (12,2)        |
| Acquisitions   | (2,5)         | (6,5)         |
| <b>Flux de trésorerie des activités de financement</b>   | <b>(16,2)</b> | <b>(18,7)</b> |
| <b>Variation de trésorerie active</b>                    | <b>(9,4)</b>  | <b>(1,8)</b>  |
| Trésorerie à l'ouverture                                 | 122,9         | 104,1         |
| Trésorerie à la clôture                                  | 113,6         | 102,3         |

Le groupe affiche une trésorerie de 113,6 M€ au 30 juin 2022.

Le groupe génère un flux de trésorerie de l'activité de 9,5 M€. Le flux de trésorerie disponible s'élève à 6,8 M€ et représente 22% de l'EBITDA consolidé de la période.

Après constatation du flux de trésorerie des activités de financement négatif de (16,2) M€, il ressort une variation de la trésorerie active de (9,4) M€.

### 1.2.1.7 Ambitions du groupe

Le groupe est agile et a su démontrer son fort potentiel d'adaptation et d'innovation, tant dans les contenus que dans la monétisation. Il présente des indicateurs d'activité favorables au sein de ses deux pôles d'activité et aborde le 2<sup>nd</sup> semestre avec confiance malgré une visibilité limitée sur l'évolution du contexte, notamment eu égard à sa capacité à augmenter les prix de vente, à mener une gestion rigoureuse de ses coûts, et à la qualité de ses actifs et des développements en cours.

Le groupe continue à se développer en capitalisant sur une organisation de ses activités en deux pôles, BtoC / BtoB, qui montre toute son efficacité. Le groupe poursuit sa stratégie fondée à la fois sur la croissance organique et sur de fortes ambitions de croissance externe.

L'évolution importante des acteurs dans les médias, en France et à l'international, est une formidable opportunité compte tenu de la volonté du groupe de continuer à croître et à consolider ce marché.

## 1.2.2 Activité en matière de recherche et de développement

Le montant net de la Recherche et Développement activée au 30 juin 2022 concerne uniquement le sous-groupe Tradedoubler et s'élève à 834 K€.

<sup>11</sup> EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

# 2

# COMPTES CONSOLIDÉS

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 2.1    | Bilan consolidé .....   | 13 |
| 2.2    | Compte de résultat consolidé .....  | 14 |
| 2.3    | Tableau de flux de trésorerie.....  | 15 |
| 2.4    | Variation des capitaux propres.....   | 16 |
| 2.5    | Faits majeurs.....  | 17 |
| 2.5.1  | Augmentation de capital .....   | 17 |
| 2.5.2  | Prises de contrôle .....  | 17 |
| 2.6    | Activités et organigramme du groupe .....   | 18 |
| 2.6.1  | Activités .....   | 18 |
| 2.6.2  | Organigramme du groupe au 30 juin 2022 .....  | 18 |
| 2.6.3  | Liste des sociétés consolidées.....   | 19 |
| 2.6.4  | Sociétés exclues du périmètre de consolidation.....                                     | 22 |
| 2.7    | Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation .... | 23 |
| 2.7.1  | Référentiel comptable.....  | 23 |
| 2.7.2  | Modalités de consolidation .....  | 23 |
| 2.7.3  | Méthodes et règles d'évaluation .....   | 25 |
| 2.8    | Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations .....  | 28 |
| 2.8.1  | Immobilisations incorporelles.....  | 28 |
| 2.8.2  | Immobilisations corporelles .....   | 30 |
| 2.8.3  | Immobilisations financières.....  | 30 |
| 2.8.4  | Stocks et en-cours .....  | 31 |
| 2.8.5  | Ventilation des créances .....  | 31 |
| 2.8.6  | Trésorerie active.....  | 32 |
| 2.8.7  | Capital social.....   | 32 |
| 2.8.8  | Provisions pour risques et charges .....  | 33 |
| 2.8.9  | Dettes financières .....  | 33 |
| 2.8.10 | Dettes d'exploitation et hors exploitation.....   | 34 |
| 2.8.11 | Chiffre d'affaires .....  | 35 |
| 2.8.12 | Détail des charges d'exploitation.....  | 35 |
| 2.8.13 | Résultat financier.....   | 36 |
| 2.8.14 | Résultat exceptionnel .....   | 36 |
| 2.8.15 | Détail de la charge d'impôt sur les sociétés.....                                       | 36 |
| 2.8.16 | Autres informations .....   | 37 |
| 2.9    | Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés.....                    | 38 |

## 2.1 Bilan consolidé

| <i>En K€</i>                                 | Notes | 30/06/2022     | 31/12/2021     |
|--|-------|----------------|----------------|
| <i>Actif immobilisé</i>                      |       |                |                |
| Immobilisations incorporelles                | 2.8.1 | 229 423        | 223 873        |
| <i>Dont écarts d'acquisition positifs</i>    | 2.8.1 | 50 373         | 45 270         |
| Immobilisations corporelles                  | 2.8.2 | 5 200          | 4 881          |
| Immobilisations financières                  | 2.8.3 | 13 237         | 14 360         |
| <b>Total de l'actif immobilisé</b>           |       | <b>247 860</b> | <b>243 114</b> |
| <i>Actif circulant</i>                       |       |                |                |
| Stocks et en-cours                           | 2.8.4 | 5 250          | 3 857          |
| Créances d'exploitation                      | 2.8.5 | 112 289        | 122 449        |
| Autres créances et comptes de régularisation | 2.8.5 | 4 267          | 6 621          |
| Charges constatées d'avance                  | 2.8.5 | 7 292          | 5 312          |
| Impôts différés actif                        |       | 5 840          | 5 747          |
| Trésorerie                                   | 2.8.6 | 113 552        | 122 910        |
| <b>Total de l'actif circulant</b>            |       | <b>248 489</b> | <b>266 897</b> |
| <b>Total de l'actif</b>                      |       | <b>496 349</b> | <b>510 011</b> |

| <i>En K€</i>                                       | Notes      | 30/06/2022     | 31/12/2021     |
|--|------------|----------------|----------------|
| <i>Capitaux propres</i>                            |            |                |                |
| Capital  | 2.8.7      | 1 112          | 1 110          |
| Primes   |            | 58 263         | 58 038         |
| Réserves   |            | 74 712         | 36 184         |
| Écarts de conversion                               |            | -336           | 1 075          |
| Résultat net                                       |            | 17 082         | 38 690         |
| <b>Total des capitaux propres - Part du Groupe</b> | <b>2.4</b> | <b>150 833</b> | <b>135 096</b> |
| Intérêts minoritaires                              | 2.4        | 13 624         | 14 319         |
| <b>Capitaux propres de l'ensemble</b>              |            | <b>164 456</b> | <b>149 416</b> |
| Provisions   | 2.8.8      | 17 823         | 18 024         |
| <i>Dettes</i>                                      |            |                |                |
| Dettes financières                                 | 2.8.9      | 141 458        | 151 474        |
| Dettes d'exploitation                              | 2.8.10     | 136 141        | 156 083        |
| Dettes hors exploitation                           | 2.8.10     | 7 313          | 6 441          |
| Produits constatés d'avance                        | 2.8.10     | 29 158         | 28 573         |
| <b>Total du passif circulant</b>                   |            | <b>331 893</b> | <b>360 595</b> |
| <b>Total du passif</b>                             |            | <b>496 349</b> | <b>510 011</b> |

## 2.2 Compte de résultat consolidé

| <i>En K€</i>   | Notes  | 30/06/2022    | 30/06/2021    |
|--|--------|---------------|---------------|
| <i>Produits d'exploitation</i>   |        |               |               |
| Chiffre d'affaires   | 2.8.11 | 241 471       | 227 057       |
| Autres produits d'exploitation   |        | 2 404         | 2 892         |
| <i>Charges d'exploitation</i>  |        |               |               |
|  | 2.8.12 |               |               |
| Achats consommés   |        | -83 344       | -76 715       |
| Charges externes et autres   |        | -88 156       | -82 642       |
| Impôts, taxes et versements assimilés                                  |        | -1 561        | -2 270        |
| Charges de personnel   |        | -36 937       | -36 592       |
| Dotations aux amortissements et provisions                             |        | -3 037        | -2 618        |
| Autres charges de gestion courante                                     |        | -1 853        | -2 508        |
| <b>Résultat d'exploitation avant dotation des écarts d'acquisition</b> |        | <b>28 987</b> | <b>26 604</b> |
| Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition                  |        | -32           | -262          |
| <b>Résultat d'exploitation après dotation des écarts d'acquisition</b> |        | <b>28 954</b> | <b>26 343</b> |
| Produits financiers  |        | 867           | 10            |
| Charges financières  |        | -4 459        | -2 436        |
| <b>Résultat financier</b>  | 2.8.13 | <b>-3 592</b> | <b>-2 426</b> |
| <b>Résultat courant avant impôts</b>                                   |        | <b>25 362</b> | <b>23 917</b> |
| <b>Résultat exceptionnel</b>   | 2.8.14 | <b>-2 589</b> | <b>193</b>    |
| Impôts sur les bénéfices   | 2.8.15 | -4 869        | -2 296        |
| Impôts différés  | 2.8.15 | 44            | -2 707        |
| <b>Résultat net des sociétés intégrées</b>                             |        | <b>17 950</b> | <b>19 107</b> |
| Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence        |        | 0             | 0             |
| <b>Résultat de l'ensemble consolidé</b>                                |        | <b>17 950</b> | <b>19 107</b> |
| Intérêts minoritaires  |        | -868          | -1 983        |
| <b>Résultat net - Part du Groupe</b>                                   |        | <b>17 082</b> | <b>17 124</b> |

## 2.3 Tableau de flux de trésorerie

| En K€   | Notes                 | 30/06/2022     | 31/12/2021     |
|---|-----------------------|----------------|----------------|
| <i>Opérations d'exploitation</i>  |                       |                |                |
| <b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>                               |                       | <b>17 950</b>  | <b>42 059</b>  |
| Amortissements des écarts d'acquisition                                   | 2.8.1 / 2.8.8         | 32             | 148            |
| Dotations aux amortissements et provisions (hors actifs circulants)       | 2.8.1 à 2.8.3 / 2.8.8 | 3 496          | 10 301         |
| Reprises des amortissements et provisions (hors actifs circulants)        | 2.8.8                 | -2 140         | -18 261        |
| Plus et moins-values de cession   |                       | 0              | 3 533          |
| Impôts différés   |                       | -44            | 2 979          |
| <b>Capacité d'autofinancement</b>   |                       | <b>19 294</b>  | <b>40 759</b>  |
| <i>Variation du besoin en fonds de roulement</i>                          |                       |                |                |
| <b>Charges d'intérêts</b>   |                       | <b>3 288</b>   | <b>3 984</b>   |
| Variation nette exploitation  |                       | -12 419        | -2 723         |
| Variation des stocks  | 2.8.4                 | -1 392         | -1 374         |
| Variation des créances d'exploitation                                     |                       | 12 542         | -1 598         |
| Variation des dettes d'exploitation                                       |                       | -23 568        | 249            |
| Variation nette hors exploitation   |                       | -964           | -6 733         |
| Variation des créances hors exploitation                                  |                       | 2 355          | -1 687         |
| Variation des dettes hors exploitation                                    |                       | -1 774         | 503            |
| cCharges et produits constatés d'avance                                   |                       | -1 545         | -5 548         |
| Variation du besoin en fonds de roulement                                 |                       | -13 383        | -9 456         |
| <b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>                       |                       | <b>9 199</b>   | <b>35 286</b>  |
| <i>Opérations d'investissement</i>  |                       |                |                |
| Décasement / acquisition des immobilisations incorporelles et corporelles | 2.8.1 / 2.8.2         | -2 691         | -6 764         |
| Encaissement / cession des immobilisations incorporelles et corporelles   |                       | 0              | 20             |
| Décasement / acquisition des immobilisations financières                  | 2.8.3                 | -567           | -19 317        |
| Encaissement / cession des immobilisations financières                    | 2.8.3                 | 802            | 3 463          |
| Incidence des variations de périmètre                                     |                       | -1 306         | -3 620         |
| <b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>         |                       | <b>-3 762</b>  | <b>-26 216</b> |
| <i>Opérations de financement</i>  |                       |                |                |
| Augmentation de capital, apports et frais liés                            | 2.4 / 2.5.3           | 0              | -5 202         |
| Encaissements provenant d'emprunts  | 2.8.9                 | 0              | 45 400         |
| Remboursement d'emprunts  | 2.8.9                 | -11 786        | -26 308        |
| Intérêts payés / variation des intérêts courus                            |                       | -2 722         | -3 880         |
| <b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</b>           |                       | <b>-14 508</b> | <b>10 009</b>  |
| <b>Variation de trésorerie</b>  |                       | <b>-9 071</b>  | <b>19 079</b>  |
| Incidence des variations des taux de change                               |                       | -320           | -277           |
| <b>Trésorerie à l'ouverture (*)</b>                                       | N-1                   | <b>122 910</b> | 104 108        |
| <b>Trésorerie à la clôture (*)</b>  | N                     | <b>113 519</b> | 122 910        |

(\*) Y compris concours bancaire courant

## 2.4 Variation des capitaux propres

| <i>Situation à la clôture montants en K€</i> | <b>Capital social</b> | <b>Primes</b> | <b>Réserves consolidées</b> | <b>Résultat de l'exercice</b> | <b>Total des capitaux propres - Part du Groupe</b> | <b>Intérêts minoritaires</b> |
|--|-----------------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|
| <b>Solde au 31/12/2020</b>                   | <b>1 087</b>          | <b>63 291</b> | <b>24 943</b>               | <b>12 763</b>                 | <b>102 084</b>                                     | <b>10 936</b>                |
| Augmentation de capital                      | 22                    | -5 232        |                             |                               | -5 209   |                              |
| Affectation du résultat 2020                 |                       |               | 12 763                      | -12 763                       |  |                              |
| <b>Résultat de l'exercice 2021</b>           |                       |               |                             | <b>38 690</b>                 | <b>38 690</b>                                      | <b>3 369</b>                 |
| Variation des écarts de conversion           |                       | - 21          | -445                        |                               | -466   | 2                            |
| Autres mouvements                            |                       |               | -3                          |                               | -3   | 12                           |
| <b>Solde au 31/12/2021</b>                   | <b>1 110</b>          | <b>58 038</b> | <b>37 259</b>               | <b>38 690</b>                 | <b>135 096</b>                                     | <b>14 319</b>                |
| Augmentation de capital                      | 2                     | -2            |                             |                               |  |                              |
| Affectation du résultat 2021                 |                       |               | 38 690                      | -38 690                       |  |                              |
| Dividendes                                   |                       |               |                             |                               |  | -2 000                       |
| <b>Résultat de l'exercice 2022</b>           |                       |               |                             | <b>17 082</b>                 | <b>17 082</b>                                      | <b>868</b>                   |
| Variation des écarts de conversion           |                       | 227           | -1 573                      |                               | -1 346   | 436                          |
| Autres mouvements                            |                       |               |                             |                               |  | 1                            |
| <b>Solde au 30/06/2022</b>                   | <b>1 112</b>          | <b>58 263</b> | <b>74 376</b>               | <b>17 082</b>                 | <b>150 833</b>                                     | <b>13 624</b>                |



## 2.5 Faits majeurs

### 2.5.1 Augmentation de capital

Le Conseil d'Administration de Reworld Media SA, en date du 29 avril 2022, a procédé à une augmentation de capital social par création de 124 074 actions Reworld Media SA nouvelles au prix unitaire de 0,02 € de valeur nominale suite à l'attribution d'actions gratuites. L'augmentation de capital s'élève à un montant total de 2,5 K€ de valeur nominale.

### 2.5.2 Prises de contrôle

Reworld Media SA a créé la société « Media Commerce » (913 596 888 RCS NANTERRE) en mai 2022 dont elle détient 90% du capital et des droits de vote.

Reworld Media SA a acquis en mai 2022 100% du capital et des droits de la société 4B Media (803 425 263 RCS PARIS), elle-même détenant 100% du capital et des droits de vote de la société Groupe Psychologies (326 929 528 RCS PARIS), éditant le magazine et le site web Psychologies Magazine.

## 2.6 Activités et organigramme du groupe

### 2.6.1 Activités

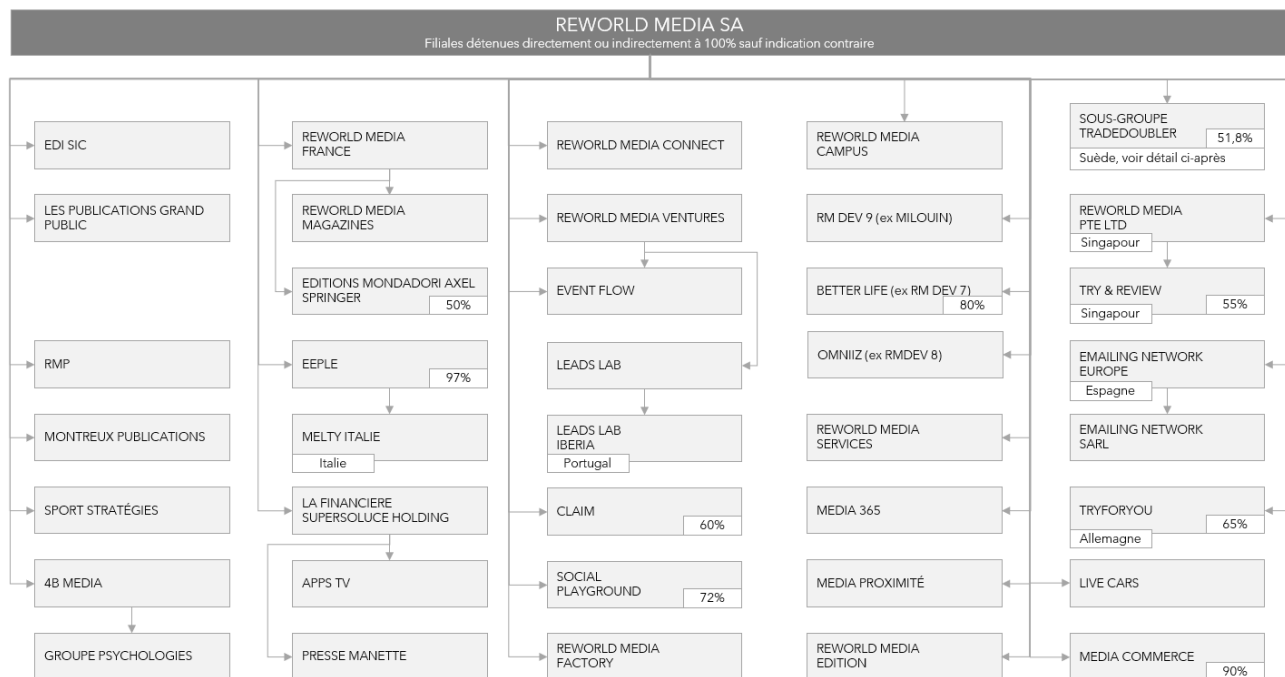
La société Reworld Media SA, société consolidante du Groupe Reworld Media, est une société anonyme de droit français. Elle est cotée sur le marché Euronext Growth à Paris. Son siège social est situé au 8, rue Barthélémy Danjou, 92100 Boulogne-Billancourt.

Les comptes consolidés semestriels 2022 ont été arrêtés par le conseil d'administration du 21 septembre 2022.

Le capital social de la société Reworld Media SA est composé de 55 607 740 actions au 30 juin 2022 pour un total de 1 112 154,80 euros.

### 2.6.2 Organigramme du groupe au 30 juin 2022

#### Organigramme du groupe



Organigramme du sous-groupe Tradedoubler :



### 2.6.3 Liste des sociétés consolidées

Les sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sont présentées ci-dessous :

| Société et forme juridique        | N° Siren    | Siège social  | Méthode de consolidation 30/06/2022 | Méthode de consolidation 31/12/2021 | % contrôle 30/06/2022 | % contrôle 31/12/2021 | % intérêt 30/06/2022 | % intérêt 31/12/2021 |
|-----------------------------------|-------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| REORLD MEDIA SA                   | 439 546 011 | 8 rue Barthélémy D'Anjou<br>92100 Boulogne-Billancourt                | Société mère                        | Société mère                        | Société mère          | Société mère          | Société mère         | Société mère         |
| REORLD MEDIA FACTORY SAS          | 793 167 974 | 8 rue Barthélémy D'Anjou<br>92100 Boulogne-Billancourt                | Intégration globale                 | Intégration globale                 | 100%                  | 100%                  | 100%                 | 100%                 |
| EDI SIC SARL                      | 397 912 528 | 8 rue Barthélémy D'Anjou<br>92100 Boulogne-Billancourt                | Intégration globale                 | Intégration globale                 | 100%                  | 100%                  | 100%                 | 100%                 |
| LES PUBLICATIONS GRAND PUBLIC SAS | 419 648 902 | 8 rue Barthélémy D'Anjou<br>92100 Boulogne-Billancourt                | Intégration globale                 | Intégration globale                 | 100%                  | 100%                  | 100%                 | 100%                 |
| EMAILING NETWORK EUROPE           | N/A         | Calle Mallorca, número 237-bis, principal, 1º-A<br>Barcelona - España | Intégration globale                 | Intégration globale                 | 100%                  | 100%                  | 100%                 | 100%                 |
| EMAILING NETWORK SARL             | 494 084 395 | 8 rue Barthélémy D'Anjou<br>92100 Boulogne-Billancourt                | Intégration globale                 | Intégration globale                 | 100%                  | 100%                  | 100%                 | 100%                 |
| REORLD MEDIA PTE LTD              | N/A         | 51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza<br>Singapore 308900           | Intégration globale                 | Intégration globale                 | 100%                  | 100%                  | 100%                 | 100%                 |
| R.M.P. SAS                        | 802 743 781 | 8 rue Barthélémy D'Anjou<br>92100 Boulogne-Billancourt                | Intégration globale                 | Intégration globale                 | 100%                  | 100%                  | 100%                 | 100%                 |

|                                      |             |  |                     |                     |        |        |        |        |
|--------------------------------------|-------------|--|---------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| REWORLD MEDIA VENTURES SAS           | 808 368 666 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| MONTREUX PUBLICATIONS SAS            | 808 385 744 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| REWORLD MEDIA CONNECT SAS            | 814 841 516 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| TRY & REVIEW PTE LTD                 | N/A         | 51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza Singapore 308900                 | Intégration globale | Intégration globale | 55%    | 55%    | 55%    | 55%    |
| MEDIA365 SAS                         | 432 067 601 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| SPORT STRATEGIES SAS                 | 478 052 228 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| REWORLD MEDIA SERVICES SAS           | 825 067 705 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| LEADS LAB SAS                        | 820 123 859 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| EDITIONS MONDADORI AXEL SPRINGER SNC | 347 863 060 | 40 av. Aristide Briand 92220 Bagneux                                     | Intégration globale | Intégration globale | 50%    | 50%    | 50%    | 50%    |
| REWORLD MEDIA FRANCE SAS             | 477 494 371 | 40 av. Aristide Briand 92220 Bagneux                                     | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| REWORLD MEDIA MAGAZINES SAS          | 452 791 262 | 40 av. Aristide Briand 92220 Bagneux                                     | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| EVENT FLOW SAS                       | 851 764 787 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| SOUS-GROUPE : TRADEDUBLER            | N/A         | Birger Jarlsgatan 57A 113 56 Stockholm Suède                             | Intégration globale | Intégration globale | 51,80% | 51,80% | 51,80% | 51,80% |
| MEDIA PROXIMITE SAS                  | 892 491 515 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| REWORLD MEDIA EDITIONS SAS           | 892 491 507 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| REWORLD MEDIA CAMPUS SAS             | 892 491 127 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| TRYFORYOU GMBH                       | N/A         | An die Geschäftsleitung Wiesbadener Straße 7 - 81243 München Deutschland | Intégration globale | Intégration globale | 65%    | 65%    | 65%    | 65%    |
| BETTER LIFE SAS (EX RM DEV 7)        | 907 516 900 | 8 rue Barthélémy D'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt                      | Intégration globale | Intégration globale | 80%    | 100%   | 80%    | 100%   |

|   |             |   |                        |                        |      |      |      |      |
|---|-------------|---|------------------------|------------------------|------|------|------|------|
| OMNIIZ SAS<br>(ex REM DEV 8)                | 907 945 646 | 8 rue Barthélémy<br>D'Anjou<br>92100 Boulogne-<br>Billancourt | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| CLAIM SAS                                   | 894 357 268 | 8 rue Barthélémy<br>D'Anjou<br>92100 Boulogne-<br>Billancourt | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 60%  | 60%  | 60%  | 60%  |
| SOCIAL<br>PLAYGROUND<br>SAS                 | 894 689 421 | 8 rue Barthélémy<br>D'Anjou<br>92100 Boulogne-<br>Billancourt | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 72%  | 72%  | 72%  | 72%  |
| LEADS LAB<br>IBERIA                         | N/A         | Rua Alfredo Allen, 455<br>Porto                               | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| LA FINANCIERE<br>SUPERSOLUCE<br>HOLDING SAS | 884 381 245 | 22 rue de la<br>Victoire75009 Paris                           | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| APPS TV SAS                                 | 792 570 400 | 22 rue de la Victoire<br>75009 Paris                          | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| PRESSE<br>MANETTE SAS                       | 534 406 087 | 22 rue de la Victoire<br>75009 Paris                          | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| EEPLE SAS                                   | 485 007 843 | 22 rue de la Victoire<br>75009 Paris                          | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| RM DEV 9 SAS<br>(EX MILOUIN)                | 907 933 980 | 8 rue Barthélémy<br>D'Anjou<br>92100 Boulogne-<br>Billancourt | Intégration<br>globale | Intégration<br>globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| LIVE CARS SAS                               | 814 941 557 | 8 rue Barthélémy<br>D'Anjou<br>92100 Boulogne-<br>Billancourt | Intégration<br>globale | Non<br>consolidée      | 100% | 0%   | 100% | 0%   |
| MEDIA<br>COMMERCE<br>SAS                    | 913 596 888 | 8 rue Barthélémy<br>D'Anjou<br>92100 Boulogne-<br>Billancourt | Intégration<br>globale | Non<br>consolidée      | 90%  | 0%   | 90%  | 0%   |
| 4B MEDIA SAS                                | 803 425 263 | 2 rue Gaston Rebuffat<br>75019 Paris                          | Intégration<br>globale | Non<br>consolidée      | 100% | 0%   | 100% | 0%   |
| GROUPE<br>PSYCHOLOGIES<br>SAS               | 326 929 528 | 2 rue Gaston Rebuffat<br>75019 Paris                          | Intégration<br>globale | Non<br>consolidée      | 100% | 0%   | 100% | 0%   |

### Le sous-groupe Tradedoubler se compose des entités suivantes :

| Société et forme<br>juridique<br>forme juridique | N° Siren ou équivalent      | Siège social | Méthode de<br>consolidation<br>30/06/2022 | Méthode de<br>consolidation<br>31/12/2021 | % contrôle<br>30/06/2022 | % contrôle<br>31/12/2021 | % intérêt<br>30/06/2022 | % intérêt<br>31/12/2021 |
|--|-----------------------------|--------------|---|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Tradedoubler OY                                  | 777 468                     | Helsingfors  | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler A/S                                 | 25 137 884                  | Köpenhamn    | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler Ltd                                 | 3 921 985                   | London       | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler<br>España SL                        | B82666892                   | Madrid       | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler Srl                                 | 210954 (rep)<br>26762 (Rac) | Milano       | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler<br>GmbH                             | 76167/URNo<br>R181/2001     | München      | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler AS                                  | 982 006 635                 | Oslo         | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler<br>SARL                             | B431573716<br>(2000B08629)  | Paris        | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |
| Tradedoubler BV                                  | 20 100 140                  | Rotterdam    | Intégration<br>globale                    | Intégration<br>globale                    | 100%                     | 100%                     | 100%                    | 100%                    |

|   |                     |           |                     |                     |      |      |      |      |
|---|---------------------|-----------|---------------------|---------------------|------|------|------|------|
| Tradedoubler International AB           | 556833-1200         | Stockholm | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tradedoubler Sweden AB                  | 556592-4007         | Stockholm | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tradedoubler Sp zoo                     | 015792506           | Warszawa  | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tradedoubler AG                         | CH020.3.3.028.851-0 | Zürich    | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tradedoubler Performance Marketing LTDA | 14.273.556/0001-66  | Sao Paolo | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Tradedoubler Singapore PTE. LTD         | 201615663C          | Singapore | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| R Advertising                           | B502207079          | Mougins   | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Metapic Sweden AB                       | 556965-7868         | Stockholm | Intégration globale | Intégration globale | 100% | 100% | 100% | 100% |

## 2.6.4 Sociétés exclues du périmètre de consolidation

Les sociétés non consolidées, présentant un caractère non significatif au regard des comptes consolidés et sans importance stratégique ou lorsque le groupe n'exerce pas d'influence notable, sont listées ci-après.

### *Participations détenues dans le cadre du programme de Media For Equity :*

- CC Invest (16% du capital).
- IP Finance (2% du capital).
- All Sport Talent Agency (10 % du capital).
- Spoon and sofa (11%).
- Pimp my room (15%).
- BF Europe (30%).
- Greentastic (14%).
- Robobox (15%).
- E-Health (9,91%).
- Communauté Woopen Inc. (2,73%).
- Bonjour le bon (12,44%).
- Interdit au public (3,63%).

### *Participations détenues dans des activités proches des métiers du groupe :*

- Adbooking (25% du capital).
- Gemart (15% du capital).
- Wideonet (30% du capital).
- Hopscotch Groupe (29,14% en actions et 20,53% en droits de vote).
- Tennis Major (24% du capital).
- Liveevent (36% du capital).
- Edisound (40%).
- Mediasbook (0,83%).
- SCI Glats les glycines (0,3%).
- SEM Issy Media (2,24%).
- SEMEV (37,57%).
- Onbaz AB (29%).

### *Participations détenues présentant un caractère non significatif au regard des comptes consolidés et sans importance stratégique pour le groupe :*

- Emas Digital SAS (50% du capital) en cours de liquidation judiciaire.
- AR Technology SAS (50% du capital) en cours de liquidation amiable.
- Melty Italie (100%).
- Seqens (0,06%).

## 2.7 Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation

### 2.7.1 Référentiel comptable

Les comptes semestriels du groupe Reworld Media sont établis conformément au règlement relatif aux comptes consolidés en vigueur en France. Les dispositions du règlement n°20.01 du Comité de Réglementation Comptable, homologué le 09 octobre 2020, sont appliquées.

Ce règlement, applicable aux exercices ouverts à compter du 1er janvier 2021, unifie, abroge et remplace le principal règlement relatif aux comptes consolidés en règles françaises

(règlement. CRC 99-02 pour les sociétés commerciales). Ce changement de référentiel n'a pas d'impact significatif sur les comptes consolidés du groupe Reworld Media.

L'application des méthodes du règlement ANC 2020-01 est présenté en 2.7.3.1.

### 2.7.2 Modalités de consolidation

#### 2.7.2.1 Méthodes de consolidation

La consolidation est réalisée à partir des comptes relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2022. Toutes les participations significatives dans lesquelles Reworld Media assure le contrôle exclusif, directement ou indirectement, sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

Le contrôle exclusif de droit est reconnu dès lors que la société détient plus de 50% des droits de vote.

Le contrôle exclusif de fait est reconnu dès lors que la société exerce un contrôle effectif de la société. Ce dernier est également présumé si la société-mère détient une fraction des droits de vote supérieure à 40% et qu'aucun autre associé ne détient une part supérieure.

Celles dans lesquelles Reworld Media exerce une influence notable et détient directement ou indirectement plus de 20% du capital sont mises en équivalence.

Toutes les participations répondant aux critères ci-dessus sont consolidées.

Toutes les transactions importantes entre les sociétés consolidées sont éliminées.

L'intégration globale consiste à :

- Intégrer dans les comptes de l'entreprise consolidante les éléments des comptes des entreprises consolidées, après retraitements éventuels ;
- Répartir les capitaux propres et le résultat entre les intérêts de l'entreprise consolidante et les intérêts des autres actionnaires ou associés dits « intérêts minoritaires » ;
- Éliminer les opérations en comptes entre l'entreprise intégrée globalement et les autres entreprises consolidées.

La mise en équivalence consiste à :

- Substituer à la valeur comptable des titres détenus, la quote-part des capitaux propres, y compris le résultat de l'exercice déterminé d'après les règles de consolidation ;
- Éliminer les profits internes intégrés entre l'entreprise mise en équivalence et les autres entreprises consolidées à hauteur du pourcentage de participation dans l'entreprise mise en équivalence.

#### 2.7.2.2 Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires correspondent à la part des tiers dans les capitaux propres et le résultat de chaque société consolidée.

Lorsque la part revenant aux intérêts minoritaires dans les capitaux propres d'une entreprise consolidée devient négative, l'excédent ainsi que les pertes ultérieures imputables aux intérêts minoritaires peuvent être supportés par le groupe, sauf si

les associés ou actionnaires minoritaires ont l'obligation formelle de combler ces pertes.

Si, ultérieurement, l'entreprise consolidée réalise des bénéfices, les intérêts majoritaires sont alors crédités de tous ces profits jusqu'à ce que la partie qu'ils avaient assumée des pertes imputables aux intérêts minoritaires ait été totalement éliminée.

#### 2.7.2.3 Élimination des opérations intragroupes

Conformément à la réglementation, les transactions entre les sociétés intégrées ainsi que les résultats internes entre ces sociétés ont été éliminées dans les comptes consolidés.

#### 2.7.2.4 Recours à des estimations

Pour établir l'information financière, la direction du groupe procède à des estimations et fait des hypothèses qui affectent la valeur comptable des éléments d'actif et de passif, des

produits et des charges, ainsi que les informations données en notes annexes.

La direction du groupe procède à des estimations et appréciations de façon continue sur la base de son expérience

passée ainsi que de divers autres facteurs jugés raisonnables qui constituent le fondement de ses appréciations. Les montants qui figureront dans les futurs états financiers sont susceptibles de différer des estimations en fonction de l'évolution de ces hypothèses ou de conditions différentes.

Les principales estimations faites par la direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, corporels, incorporels, écarts d'acquisition et créances clients, le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité,

ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des obligations liées aux avantages du personnel et des impôts différés.

Ainsi, les comptes consolidés ont été établis sur la base de paramètres financiers de marché disponibles à la date de clôture. La valeur de ces actifs est appréciée à chaque clôture annuelle sur la base de perspectives économiques à long terme et sur la base de la meilleure appréciation de la direction du groupe dans un contexte de visibilité réduite en ce qui concerne les flux futurs de trésorerie.

### 2.7.2.5 Méthodes de conversion des comptes des sociétés étrangères

Pour les filiales de la société Reworld Media constituant des entreprises étrangères autonomes, leurs comptes ont été convertis selon la méthode du cours de clôture :

- Les postes du bilan sont convertis en euros au taux de clôture ;
- Les postes du compte de résultat sont convertis au taux moyen de l'exercice ;
- L'écart de conversion mis en évidence est inclus dans les capitaux propres consolidés au poste « écarts de conversion », et n'affecte pas le résultat.

Les taux de conversion utilisés dans la présentation des comptes sont les suivants :

| Devises                   | 30/06/2022      |            | 31/12/2021      |            |
|---------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
|                           | Taux de clôture | Taux moyen | Taux de clôture | Taux moyen |
| Couronne Suédoise (SEK)   | 10,7300         | 10,4753    | 10,2503         | 10,1449    |
| Dollar de Singapour (SGD) | 1,4483          | 1,4925     | 1,5279          | 1,5897     |

### 2.7.2.6 Écarts d'acquisition

Conformément aux dispositions réglementaires, les écarts d'acquisition représentent la différence entre :

- Le coût d'acquisition des titres de participation ;
- La quote-part de l'entreprise acquéreuse dans l'évaluation totale des actifs et passifs identifiés à la date d'acquisition.

Les écarts d'acquisition font l'objet d'un test de perte de valeur au moins une fois par an ou plus fréquemment s'il existe des indices de perte de valeur. Le test de perte de valeur consiste à comparer la valeur nette comptable de l'actif à sa valeur recouvrable, qui est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de cession et sa valeur d'utilité. La valeur d'utilité est obtenue par actualisation des flux futurs de trésorerie.

Lorsque les tests effectués mettent en évidence une perte de valeur, celle-ci est comptabilisée afin que la valeur nette comptable de ces actifs n'excède pas leur valeur recouvrable. Lorsque la valeur recouvrable est inférieure à la valeur nette comptable de l'actif (ou groupe d'actifs), une perte de valeur est enregistrée en résultat pour le différentiel.

En application du règlement ANC 2015-07 du 23/11/2015, homologué par arrêté du 4-12-2015, les écarts d'acquisitions positifs constatés à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016, et avec une durée d'utilisation non limitée, font l'objet de test de dépréciation et cessent d'être amortis.

- Un écart d'acquisition positif a été constaté au 29/02/2016 à la suite de l'acquisition de Tradedoubler par Reworld Media pour un montant de 211,7 MSEK (soit 22,7 M€ au jour de l'opération). Un second écart d'acquisition positif a été constaté au 31/12/2018 à la suite d'une acquisition complémentaire de Tradedoubler par Reworld Media pour un montant de 22,1 MSEK (soit 2,1 M€ au jour de l'opération). Un troisième écart d'acquisition positif a été constaté au 28/02/2020 à la suite d'une acquisition complémentaire de Tradedoubler par Reworld Media pour un montant de

27,6 MSEK (soit 2,6 M€ au jour de l'opération). Aucune dépréciation n'est constatée au 30 juin 2022.

- Un écart d'acquisition positif a été constaté en décembre 2016 à la suite de l'acquisition des titres de la société R-Advertising par Tradedoubler pour un montant de 22,9 MSEK, soit l'équivalent de 1 512 K€ au 30 juin 2022. Cet écart d'acquisition est soumis à un test annuel d'impairment test. Il n'existe pas d'indice de perte de valeur au 30 juin 2022. Aucune dépréciation n'est constatée.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté au 24/05/2017 à la suite de la fusion absorption de Sporever par Reworld Media pour un montant de 10,3 M€. Cet écart d'acquisition est soumis à un test annuel d'impairment test. Il n'existe pas d'indice de perte de valeur au 30 juin 2022. Aucune dépréciation n'est constatée.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté en juillet 2017 à la suite de l'acquisition des titres de la société Metapic par Tradedoubler un montant de 3,4 MSEK, soit l'équivalent de 312 K€ au 30 juin 2022. Cet écart d'acquisition est soumis à un test annuel d'impairment test. Il n'existe pas d'indice de perte de valeur au 30 juin 2022. Aucune dépréciation n'est constatée.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté le 01/12/2017 à la suite de l'acquisition de titres complémentaires Planning TV par Reworld Media pour un montant de 41 K€. Il est amorti sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition. Il est totalement amorti depuis le 31/12/2020.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté en juillet 2018 à la suite de l'acquisition des titres de la société Leads Lab par Reworld Media Venture pour un montant de 0,5 M€. Il est amorti sur 3 exercices à compter de la date d'acquisition. L'écart d'acquisition au 30 juin 2022 est totalement amorti.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté en décembre 2020 à la suite de l'acquisition des titres de la société Event Flow par Reworld Media Venture pour un montant de 0,3 M€. Il est amorti sur 5 exercices à compter de la date d'acquisition. La valeur nette au 30 juin 2022 est de 0,2 M€.



- Un écart d'acquisition positif a été constaté en décembre 2021 à la suite de l'acquisition des titres de la société Eeple par Reworld Media pour un montant de 7,4 M€.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté en décembre 2021 à la suite de l'acquisition des titres de la société La Financière Supersoluce Holding par Reworld Media pour un montant de 1,5 M€.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté en juin 2022 à la suite de l'acquisition des titres de la société Live Cars par Reworld Media pour un montant de 0,4 M€.
- Un écart d'acquisition positif a été constaté en juin 2022 à la suite de l'acquisition des titres des sociétés 4B Media Holding et Groupe Psychologies par Reworld Media pour un montant de 5,8 M€.

Les écarts d'acquisition négatifs sont inscrits en provisions pour risques et charges et font l'objet de reprises sur une durée qui reflète les objectifs fixés lors de l'acquisition en ce qui concerne la durée prévue des restructurations.

### 2.7.2.7 Dates de clôture des exercices des sociétés consolidées

Les sociétés sont consolidées sur la base de leur situation arrêtée au 30 juin 2022, d'une durée de 6 mois, à l'exception des sociétés créées ou acquises entrant dans le périmètre dont la durée est fonction de leur date de création ou d'acquisition.

## 2.7.3 Méthodes et règles d'évaluation

Les principes et méthodes appliqués par le groupe sont les suivants :

### 2.7.3.1 Application des méthodes

L'application des méthodes du règlement ANC 2020-01 est la suivante :

| Application des méthodes de référence  | Obligatoire / de référence | Note     |
|--|----------------------------|----------|
| Comptabilisation des contrats de crédit-bail et des contrats assimilés   | Obligatoire                | N/A      |
| Provisionnement des prestations de retraites et assimilés  | Référence                  | 2.7.3.12 |
| Etalement des frais d'émission et primes de remboursement des emprunts obligataires sur la durée de vie de l'emprunt | Obligatoire                |          |
| Comptabilisation des écarts de conversion au bilan actif/passif  | Obligatoire                | 2.7.2.5  |
| Comptabilisation à l'avancement des opérations partiellement achevées à la clôture de l'exercice                     | Référence                  | N/A      |

### 2.7.3.2 Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou de production.

L'essentiel des immobilisations incorporelles a été reconnu et mis en juste-valeur à la suite d'acquisitions.

#### 2.7.3.2.1 Frais de recherche et développement

Les dépenses pour des produits, procédés nouveaux ou sensiblement améliorés sont comptabilisés comme actifs dans le bilan si le produit ou le procédé est technologiquement ou commercialement viable et que le groupe dispose des ressources nécessaires pour achever son développement. Les frais activés peuvent inclure les coûts des matériaux, le travail direct et une quote-part raisonnable des coûts indirects. Au 30 juin 2022, les coûts activés s'élevaient à 834 K€ chez Tradedoubler.

Les coûts de maintenance du système sont constatés directement en charges.

Les frais activés en immobilisations respectent les critères suivants :

- Faisabilité technique ;
- Intention d'achever le projet ;
- Capacité d'utiliser ou de vendre ;
- Avantages économiques futurs ;
- Ressources suffisantes ;
- Evaluation fiable des dépenses.

#### 2.7.3.2.2 Durées d'amortissement des immobilisations incorporelles

Les méthodes et durées d'amortissement retenues sont les suivantes :

| Immobilisations incorporelles | Méthode  | Durée     |
|-------------------------------|----------|-----------|
| Frais de recherche            | Linéaire | 3 ans     |
| Logiciels                     | Linéaire | 1 à 5 ans |

### 2.7.3.3 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles figurent au bilan à leur coût d'acquisition ou de production, abstraction faite de toutes charges financières. L'amortissement est calculé en fonction de la durée d'utilisation estimée des différentes catégories d'immobilisations.

**Les principales méthodes d'amortissement et durées d'utilisation retenues sont les suivantes :**

| Immobilisations corporelles                     | Méthode  | Durée      |
|---|----------|------------|
| Installations techniques, matériel et outillage | Linéaire | 5 ans      |
| Matériel de transport                           | Linéaire | 4 ans      |
| Matériel de bureau et informatique              | Linéaire | 3 à 10 ans |
| Mobilier de bureau                              | Linéaire | 8 ans      |

### 2.7.3.4 Contrats de crédit-bail

Aucun contrat significatif de crédit-bail n'a été souscrit par le groupe au 30 juin 2022.

### 2.7.3.5 Immobilisations financières

Ce poste est constitué de dépôts et cautionnements versés, n'ayant pas lieu d'être dépréciés.

Par ailleurs, il comprend des titres de participation dans les sociétés non consolidées. Ceux-ci figurent au bilan à leur coût d'acquisition.

Une dépréciation est susceptible d'être constatée lorsque la valeur d'inventaire des participations, prenant entre autres la quote-part d'actif net, devient inférieure à leur coût d'acquisition.

### 2.7.3.6 Stocks et travaux en-cours

Les stocks de marchandises sont évalués selon la méthode FIFO : « Premier entré, Premier sorti ».

Les produits finis et semi-finis sont valorisés au coût de production comprenant les consommations et l'ensemble des charges directes.

Une dépréciation est comptabilisée lorsque la valeur d'inventaire des stocks devient inférieure à leur coût d'acquisition.

### 2.7.3.7 Créances et dettes

Les créances et les dettes sont valorisées à leur valeur nominale.

Une dépréciation est pratiquée au cas par cas lorsque la valeur de recouvrement est estimée inférieure à la valeur comptable.

### 2.7.3.8 Trésorerie et valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont évaluées à leur coût d'achat ou de souscription, hors frais accessoires.

Une dépréciation est constituée lorsque le cours de bourse ou la valeur probable de réalisation sont inférieurs à la valeur d'achat.

### 2.7.3.9 Impôts sur les bénéfices

La charge d'impôt sur les résultats correspond à l'impôt exigible de chaque entité fiscale consolidée, corrigé s'il y a lieu des impositions différées.

Conformément aux prescriptions du ANC n°2020.01, le groupe comptabilise des impôts différés en cas :

- De différences temporaires entre les valeurs fiscales et comptables des actifs et passifs au bilan consolidé ;
- De crédits d'impôts et de reports déficitaires.

Les impôts différés sont calculés selon la méthode du report variable, en appliquant le dernier taux d'impôt en vigueur pour chaque société.

Les impôts différés, actifs ou passifs, sont compensés entre eux au niveau de chaque entité fiscale et sont portés pour leur montant net, au passif dans les provisions pour risques et charges, ou le cas échéant à l'actif.

Les actifs d'impôts différés ne sont pris en compte que :

- Si leur récupération ne dépend pas des résultats futurs ;
- Ou si leur récupération est probable par suite de l'existence d'un bénéfice imposable attendu dans un futur proche.

### 2.7.3.10 Comparabilité des exercices

Les états financiers au 30 juin 2022 intègrent les postes du compte de résultat des sociétés sur une durée de 6 mois d'activité.

### 2.7.3.11 Provisions pour risques et charges

Compte tenu de l'activité du groupe, les provisions constatées ont pour objet de couvrir des risques ou litiges à caractère ponctuel ou latent. Ces éléments sont principalement relatifs à des litiges ponctuels. Il n'y a pas lieu de constater de provision à caractère récurrent, telle que des garanties données aux clients.

Dans le cadre de ses activités, le groupe peut être amené à rencontrer des litiges commerciaux, sociaux ou être soumis à des contrôles d'organismes d'état. Dans ce contexte, le groupe procède à une évaluation des risques et en tient compte dans l'estimation de ses provisions.

### 2.7.3.12 Engagements de retraite et prestations assimilés

Le montant des droits, qui seraient acquis par les salariés pour le calcul des indemnités de départ à la retraite, est généralement déterminé en fonction de leur ancienneté et en tenant compte de la probabilité de présence dans l'entreprise à l'âge de la retraite.

Au 30 juin 2022, le montant de l'engagement de retraite s'élève à 7 708 K€ (cf. 8.8).

L'ensemble de ces coûts est provisionné et systématiquement pris en compte dans le résultat sur la durée d'activité des salariés.

### 2.7.3.13 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires se compose essentiellement des recettes publicitaires, des recettes liées aux ventes des magazines ainsi que des autres prestations liées.

Les produits sont comptabilisés lorsque le groupe a transféré à l'acheteur les risques et avantages significatifs inhérents à la propriété, qu'il ne conserve ni participation à la gestion, ni contrôle effectif sur les biens cédés, qu'il est probable que les avantages économiques résultant de la vente bénéficieront au

groupe et que le coût de la transaction peut être évalué de façon fiable.

Les recettes publicitaires sont reconnues en produits lorsque la publicité a été effectivement diffusée.

Le chiffre d'affaires lié à la distribution des magazines est comptabilisé à la date de parution des différents titres.

Les produits liés aux abonnements magazines sont étalés sur la durée de l'abonnement.

### 2.7.3.14 Distinction entre résultat exceptionnel et résultat courant

Le résultat courant est celui provenant des activités dans lesquelles l'entreprise est engagée dans le cadre de ses affaires ainsi que les activités annexes qu'elle assume à titre accessoire ou dans le prolongement de ses activités normales.

Le résultat exceptionnel résulte des événements ou opérations inhabituels distincts de l'activité et qui ne sont pas censés se reproduire de manière fréquente et régulière.

### 2.7.3.15 Résultat par action

Le résultat par action correspond au résultat net consolidé - part du groupe - se rapportant au nombre moyen pondéré d'actions de la société mère, en circulation au cours de l'exercice (à l'exclusion des actions propres déduites des capitaux propres).

|  | 30/06/2022 | 31/12/2021 |
|--|------------|------------|
| Résultat net part du groupe (en K€)          | 17 082     | 38 690     |
| Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires    | 55 526 166 | 54 298 450 |
| Effet des instruments dilutifs (BSPCE / AGA) | 3 002 056  | 1 126 130  |
| Nombre moyen pondéré d'actions               | 58 528 222 | 55 424 580 |
| Résultat de base par action (en €)           | 0,31       | 0,71       |
| Résultat dilué par action (en €)             | 0,29       | 0,70       |

## 2.8 Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

Les tableaux ci-après font partie intégrante des comptes consolidés.

### 2.8.1 Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles se décomposent de la manière suivante :

| En K€                                      | Valeurs brutes | Amortissements | Dépréciations  | Valeurs nettes |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Ecart d'acquisition                        | 53 230         | -2 857         |                | 50 373         |
| Frais d'établissement                      | 102            | -102           |                |                |
| Frais de recherche                         | 27 104         | -17 222        | -4 079         | 5 803          |
| Concessions, brevets, licences             | 24 138         | -21 547        | -242           | 2 349          |
| Fonds commerciaux                          | 201 911        | -91            | -31 112        | 170 707        |
| Autres immobilisations incorporelles       | 236            | -134           |                | 102            |
| Immobilisations en cours                   | 89             |                |                | 89             |
| <b>Total immobilisations incorporelles</b> | <b>306 809</b> | <b>-41 953</b> | <b>-35 434</b> | <b>229 423</b> |

Les variations des immobilisations incorporelles hors écarts d'acquisitions sont les suivantes :

| En K€                         | Valeurs brutes | Amortissements | Dépréciations  | Valeurs nettes |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Clôture N-1</b>            | <b>252 622</b> | <b>-38 735</b> | <b>-35 283</b> | <b>178 603</b> |
| Mouvements de périmètre       | 440            | -277           |                | 163            |
| Augmentations                 | 1 897          | -1 352         |                | 545            |
| Diminutions                   | -133           | 126            |                | -7             |
| Écarts de change              | -1 247         | 799            | 194            | -254           |
| Transfert de comptes à compte |                | 344            | -344           |                |
| <b>Clôture N</b>              | <b>253 579</b> | <b>-39 096</b> | <b>-35 434</b> | <b>179 050</b> |

## Les écarts d'acquisitions portent sur les sociétés suivantes :

| En K€  | 31/12/2021    | Mouvements<br>de périmètre | Amortissements<br>Dépréciations | Ecarts de<br>conversion | 30/06/2022    |
|--|---------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------|
| <i>Valeurs brutes</i>                          |               |                            |                                 |                         |               |
| Emailing Network Europe                        | 72            |                            |                                 |                         | 72            |
| Reworld Media Factory (ex Eaturlife)           | 312           |                            |                                 |                         | 312           |
| Les Publications Grand Public (ex-Planning TV) | 439           |                            |                                 |                         | 439           |
| Tradedoubler                                   | 25 501        |                            |                                 | -1 140                  | 24 361        |
| Tradedoubler (R-Advertising)                   | 1 478         |                            |                                 | 34                      | 1 512         |
| Tradedoubler (Metapic)                         | 327           |                            |                                 | -15                     | 312           |
| Groupe Sporever (Media 365)                    | 10 281        |                            |                                 |                         | 10 281        |
| Leads Lab                                      | 499           |                            |                                 |                         | 499           |
| Event Flow                                     | 324           |                            |                                 |                         | 324           |
| Eeple  | 7 391         |                            |                                 |                         | 7 391         |
| La Financière Supersoluce Holding              | 1 470         |                            |                                 |                         | 1 470         |
| Live Cars                                      |               | 416                        |                                 |                         | 416           |
| 4B Media                                       |               | 5 840                      |                                 |                         | 5 840         |
| <b>Total valeurs brutes</b>                    | <b>48 095</b> | <b>6 255</b>               |                                 | <b>-1 120</b>           | <b>53 230</b> |
| <i>Amortissements et dépréciations</i>         |               |                            |                                 |                         |               |
| Emailing Network Europe                        | -72           |                            |                                 |                         |               |
| Reworld Media Factory (ex Eaturlife)           | -312          |                            |                                 |                         |               |
| Les Publications Grand Public (ex-Planning TV) | -399          |                            |                                 |                         |               |
| Groupe Sporever (Media 365)                    | -1 423        |                            |                                 |                         |               |
| Leads Lab                                      | -499          |                            |                                 |                         |               |
| Event Flow                                     | -119          |                            | -32                             |                         | -151          |
| <b>Total amortissements et dépréciations</b>   | <b>-2 825</b> |                            | <b>-32</b>                      |                         | <b>-2 857</b> |
| <i>Valeurs nettes</i>                          |               |                            |                                 |                         |               |
| Emailing Network Europe                        |               |                            |                                 |                         |               |
| Reworld Media Factory (ex Eaturlife)           |               |                            |                                 |                         |               |
| Les Publications Grand Public (ex-Planning TV) | 39            |                            |                                 |                         | 39            |
| Tradedoubler                                   | 25 501        |                            |                                 | -1 140                  | 24 361        |
| Tradedoubler (R-Advertising)                   | 1 478         |                            |                                 | 34                      | 1 512         |
| Tradedoubler (Metapic)                         | 327           |                            |                                 | -15                     | 312           |
| Groupe Sporever (Media 365)                    | 8 858         |                            |                                 |                         | 8 858         |
| Leads Lab                                      |               |                            |                                 |                         |               |
| Event Flow                                     | 205           |                            | -32                             |                         | 173           |
| Eeple  | 7 391         |                            |                                 |                         | 7 391         |
| La Financière Supersoluce Holding              | 1 470         |                            |                                 |                         | 1 470         |
| Live Cars                                      |               | 416                        |                                 |                         | 416           |
| 4B Media                                       |               | 5 840                      |                                 |                         | 5 840         |
| <b>Total valeurs nettes</b>                    | <b>45 270</b> | <b>6 255</b>               | <b>-32</b>                      | <b>-1 120</b>           | <b>50 373</b> |

Les écarts d'acquisition de la société Tradedoubler sont constatés en SEK pour les montants de 211 762 KSEK au 29/02/16 (soit 22 717 K€ au jour de l'opération) et de 21 943 KSEK au 31/12/2018. Cette survaleur complémentaire a été réévaluée et s'élève dorénavant à 49 633 KSEK au 30 juin 2022. A chaque clôture, un écart de conversion est constaté pour tenir compte de la variation du taux de change.

Un écart d'acquisition positif a été constaté en juillet 2017 à la suite de l'acquisition des titres de la société Metapic par Tradedoubler pour un montant de 3,4 MSEK, soit l'équivalent de 312 K€ au 30 juin 2022.

Un écart d'acquisition positif a été constaté en 2017 à la suite de l'acquisition des titres de la société R-Advertising par Tradedoubler pour un montant de 15,3 MSEK, soit l'équivalent de 1 512 K€ au 30 juin 2022.

Un écart d'acquisition positif a été constaté au 30/06/2018 à la suite de l'acquisition des titres de la société Leads Lab pour un montant de 499 K€. Il est amorti sur 3 ans à compter de la date d'acquisition. Il est totalement amorti depuis le 31 décembre 2021.

Un écart d'acquisition positif a été constaté au 30/06/2020 à la suite de l'acquisition de titres de la société Event Flow pour un montant de 324 K€. Il est amorti sur 5 ans à compter de la date d'acquisition. La valeur nette au 30 juin 2022 est de 173 K€.

Un écart d'acquisition positif a été constaté au 31/12/2021 à la suite de l'acquisition de titres de la société Eeple pour un montant de 7 391 K€. La valeur nette au 30 juin 2022 est de 7 391 K€.

Un écart d'acquisition positif a été constaté au 31/12/2021 à la suite de l'acquisition de titres de la société La Financière Supersoluce Holding pour un montant de 1 470 K€. La valeur nette au 30 juin 2022 est de 1 470 K€.

Un écart d'acquisition positif a été constaté en juin 2022 à la suite de l'acquisition des titres de la société Live Cars par Reworld Media pour un montant de 416 K€.

Un écart d'acquisition positif a été constaté en juin 2022 à la suite de l'acquisition des titres des sociétés 4B Media Holding et Groupe Psychologies par Reworld Media pour un montant de 5 840 K€.

## 2.8.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles se décomposent de la manière suivante :

| En K€   | Valeurs brutes | Amortissements | Valeurs nettes |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Installations techniques, matériels et outillages | 2 310          | -1 904         | 407            |
| Autres immobilisations corporelles                | 9 525          | -4 732         | 4 794          |
| Immobilisations corporelles en cours              | 115            | -115           |                |
| <b>Total immobilisations corporelles</b>          | <b>11 951</b>  | <b>-6 751</b>  | <b>5 200</b>   |

Les variations des immobilisations corporelles sont les suivantes :

| En K€                        | Valeurs brutes | Amortissements | Valeurs nettes |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Clôture N-1</b>           | <b>10 715</b>  | <b>-5 719</b>  | <b>4 881</b>   |
| Mouvements de périmètre      | 311            | -267           | 44             |
| Augmentations                | 1 693          | -597           | 1 096          |
| Diminutions                  | -2             | 2              |                |
| Ecart de change              | 206            | -54            | 152            |
| Transfert de compte à compte | -973           |                | -973           |
| <b>Clôture N</b>             | <b>11 951</b>  | <b>-6 751</b>  | <b>5 200</b>   |

## 2.8.3 Immobilisations financières

| En K€                                    | Valeurs brutes | Dépréciations | Valeurs nettes |
|--|----------------|---------------|----------------|
| Titres de participations <sup>(1)</sup>  | 14 197         | -4 111        | 10 086         |
| Autres titres immobilisés                | 3 488          | -3 397        | 91             |
| Créances rattachées à des participations | 13             | -8            | 5              |
| Prêts                                    | 2 007          | -1 767        | 239            |
| Dépôts et cautionnements                 | 2 763          | -12           | 2 752          |
| Autres immobilisations financières       | 88             | -24           | 64             |
| <b>Total immobilisations financières</b> | <b>22 557</b>  | <b>-9 319</b> | <b>13 237</b>  |

(1). Les titres de participations portent sur les sociétés non consolidées (cf. 4.6.4).

Les variations des immobilisations financières sont les suivantes :

| En K€                   | Valeurs brutes | Dépréciations | Valeurs nettes |
|-------------------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Clôture N-1</b>      | <b>22 581</b>  | <b>-8 221</b> | <b>14 360</b>  |
| Mouvements de périmètre | 279            | -105          | 174            |
| Augmentations           | 2 285          | -994          | 1 291          |
| Diminutions             | -2 531         |               | -2 531         |
| Ecart de change         | -57            |               | -57            |
| <b>Clôture N</b>        | <b>22 557</b>  | <b>-9 319</b> | <b>13 237</b>  |

## 2.8.4 Stocks et en-cours

Les stocks et en-cours se présentent et se composent ainsi :

| En K€                          | Valeurs brutes | Dépréciations | Valeurs nettes |
|--------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Matières premières             | 6 025          | -938          | 5 087          |
| Encours de biens et services   | 155            |               | 155            |
| Produits finis                 | 1 673          | -1 673        | 0              |
| Marchandises                   | 21             | -12           | 9              |
| <b>Total stocks et encours</b> | <b>7 873</b>   | <b>-2 623</b> | <b>5 250</b>   |

Les variations des stocks sont les suivantes :

| En K€              | Valeurs brutes | Dépréciations | Valeurs nettes |
|--------------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Clôture N-1</b> | <b>6 287</b>   | <b>-2 430</b> | <b>3 857</b>   |
| Variation          | 1 586          | -193          | 1 392          |
| <b>Clôture N</b>   | <b>7 873</b>   | <b>-2 623</b> | <b>5 250</b>   |

## 2.8.5 Ventilation des créances

Les créances en valeurs nettes se décomposent, de la manière suivante :

| En K€   | Valeurs brutes | Dépréciations  | Valeurs nettes |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Avances et acomptes versés sur commandes                  | 783            |                | 783            |
| Clients   | 84 795         | -21 273        | 63 522         |
| Clients - factures à émettre                              | 33 583         |                | 33 583         |
| Créances sociales   | 1 648          |                | 1 648          |
| Autres créances fiscales (hors IS)                        | 12 753         |                | 12 753         |
| <b>Total créances d'exploitation</b>                      | <b>133 562</b> | <b>-21 273</b> | <b>112 289</b> |
| Comptes courants débiteurs                                | 1 560          | -783           | 776            |
| Débiteurs divers  | 2 627          | -104           | 2 524          |
| Etat - impôts sur les bénéfices                           | 967            |                | 967            |
| <b>Total autres créances et comptes de régularisation</b> | <b>5 154</b>   | <b>-887</b>    | <b>4 267</b>   |
| Charges constatées d'avance                               | 7 292          |                | 7 292          |
| <b>Total créances</b>                                     | <b>146 008</b> | <b>-22 160</b> | <b>123 848</b> |

Les créances fiscales correspondent principalement aux postes de TVA récupérable.

Les débiteurs divers correspondent principalement aux collecteurs d'abonnements « magazines ».

Les créances en valeurs nettes se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

| En K€   | Valeurs nettes | Échéances à moins d'un an | Échéances à plus d'un an |
|---|----------------|---------------------------|--------------------------|
| Avances et acomptes versés sur commandes                  | 783            | 783                       |                          |
| Clients   | 63 522         | 42 249                    | 21 273                   |
| Clients - factures à émettre                              | 33 583         | 33 583                    |                          |
| Créances sociales   | 1 648          | 1 648                     |                          |
| Autres créances fiscales (hors IS)                        | 12 753         | 12 753                    |                          |
| <b>Total créances d'exploitation</b>                      | <b>112 289</b> | <b>91 016</b>             | <b>21 273</b>            |
| Comptes courants débiteurs                                | 776            | -7                        | 783                      |
| Débiteurs divers  | 2 524          | 2 524                     |                          |
| Etat - impôts sur les bénéfices                           | 967            | 967                       |                          |
| <b>Total autres créances et comptes de régularisation</b> | <b>4 267</b>   | <b>3 484</b>              | <b>783</b>               |
| Charges constatées d'avance                               | 7 292          | 7 292                     |                          |
| <b>Total créances</b>                                     | <b>123 848</b> | <b>101 792</b>            | <b>22 056</b>            |

## 2.8.6 Trésorerie active

La trésorerie active se décompose de la manière suivante :

| En K€   | 30/06/2022     | 31/12/2021     |
|---|----------------|----------------|
| Valeurs mobilières de placement                                 | 272            | 262            |
| Actions propres   | 12 171         | 11 170         |
| Provisions et dépréciations des valeurs mobilières de placement | -28            | -28            |
| Disponibilités  | 101 136        | 111 506        |
| <b>Total trésorerie active</b>                                  | <b>113 552</b> | <b>122 910</b> |

Les actions propres sont dédiées aux programmes suivants :

- Attribution ou cession aux salariés et mandataires sociaux de la Société et des sociétés liées ;
- Conservation et remise (à titre d'échange, de paiement ou autres) dans le cadre d'opérations de croissance externe, de fusion, de scission ou d'apport.

Au 30 juin 2022, le cours de bourse est de 6,35 €. A ce cours, les actions propres seraient valorisées pour un total de 22 491 K€.

## 2.8.7 Capital social

### 2.8.7.1 Capital social

Au 30 juin 2022, le capital social s'élève à 1 112 153 € et se compose de 55 607 740 actions d'une valeur nominale de 0,02 €.

La variation du nombre d'actions composant le capital social est la suivante :

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>Nombre d'actions à la fin de l'exercice 2021</b> | <b>55 483 666</b> |
| Augmentation de capital du 29/04/2022               | 124 074           |
| <b>Nombre d'actions au premier semestre 2022</b>    | <b>55 607 740</b> |



## 2.8.8 Provisions pour risques et charges

Les provisions pour risques et charges se décomposent de la manière suivante :

| En K€   | 31/12/2021    | Mouvements de périmètre                                 | Dotations  | Reprises      | Transfert de compte à compte | 30/06/2022    |
|---|---------------|---|------------|---------------|------------------------------|---------------|
| Litiges   | 4 427         | 1 266   | 246        | -800          |                              | 5 139         |
| Autres risques                                  | 3 445         | 0   | 0          | -921          |                              | 2 524         |
| <b>Total provisions pour risques</b>            | <b>7 873</b>  | <b>1 266</b>  | <b>246</b> | <b>-1 721</b> |                              | <b>7 664</b>  |
| Pensions et obligations similaires              | 7 346         | 196   | 252        | -85           |                              | 7 708         |
| Restructuration                                 | 2 328         | 0   | 0          | -340          |                              | 1 988         |
| Autres charges                                  | 478           | 0   | -7         | -9            |                              | 462           |
| <b>Total provisions pour charges</b>            | <b>10 152</b> | <b>196</b>  | <b>245</b> | <b>-434</b>   |                              | <b>10 159</b> |
| <b>Total provisions pour risques et charges</b> | <b>18 024</b> | <b>1 462</b>  | <b>492</b> | <b>-2 155</b> |                              | <b>17 823</b> |
|   |               | Dont dotations et reprises (hors écart d'acquisition) : |            |               |                              |               |
|   |               | - d'exploitation  | 252        | -85           |                              |               |
|   |               | - financières   | 0          | 0             |                              |               |
|   |               | - exceptionnelles                                       | 247        | -2 054        |                              |               |

Les provisions pour litiges et autres risques se composent principalement de risques liés aux restructurations, et notamment aux clauses de cession, mais aussi aux litiges commerciaux et sociaux.

## 2.8.9 Dettes financières

La nature des dettes financières est la suivante :

| En K€  | 30/06/2022     | 31/12/2021     |
|--|----------------|----------------|
| Emprunts auprès des établissements de crédit | 140 157        | 150 796        |
| Autres emprunts et dettes assimilés          | 33             | 9              |
| Intérêts courus non échus                    | 1 236          | 670            |
| Concours bancaires courants                  | 32             | 0              |
| <b>Dettes financières</b>                    | <b>141 458</b> | <b>151 474</b> |

La variation des dettes financières est la suivante :

| En K€                        | Emprunts auprès des établissements de crédit | Concours bancaires courants | Autres emprunts et dettes assimilés | Intérêts courus non échus | Solde          |
|------------------------------|--|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------------|----------------|
| <b>Clôture N-1</b>           | <b>150 796</b>                               |                             | <b>9</b>                            | <b>670</b>                | <b>151 474</b> |
| Mouvements de périmètre      | 1 170  |                             |                                     |                           | 1 170          |
| Augmentation                 |  |                             |                                     |                           |                |
| Remboursement                | -11 784                                      |                             |                                     |                           | -11 784        |
| Variation                    |  | 32                          |                                     | 566                       | 598            |
| Transfert de compte à compte | -24  |                             | 24                                  |                           |                |
| <b>Clôture N</b>             | <b>140 157</b>                               | <b>32</b>                   | <b>33</b>                           | <b>1 236</b>              | <b>141 458</b> |

La diminution de 11 784 K€ correspond aux remboursements des emprunts auprès des établissements de crédit sur la base des échéanciers contractuels et du remboursement par anticipation des emprunts historiques de la société Eeple.

## 2.8.10 Dettes d'exploitation et hors exploitation

Les autres passifs à court terme comprennent les éléments suivants :

| En K€   | 30/06/2022     | 31/12/2021     |
|---|----------------|----------------|
| Fournisseurs et comptes rattachés                     | 39 491         | 51 587         |
| Factures non parvenues                                | 60 100         | 60 220         |
| Avoirs à émettre                                      | 18             | 16             |
| Avances et acomptes reçus sur commandes               | 8 141          | 8 478          |
| Dettes sociales (Personnel, organismes sociaux, etc.) | 18 088         | 23 068         |
| Dettes fiscales (hors IS)                             | 10 302         | 12 714         |
| <b>Total dettes d'exploitation</b>                    | <b>136 141</b> | <b>156 083</b> |
| Fournisseurs d'immobilisations                        | 703            | 560            |
| Etat - impôts sur les bénéfices                       | 1 614          | 973            |
| Comptes courants créditeurs                           | 2 504          | 825            |
| Dettes diverses                                       | 2 492          | 4 082          |
| <b>Total dettes hors exploitation</b>                 | <b>7 313</b>   | <b>6 441</b>   |
| Produits constatés d'avance                           | 29 158         | 28 573         |
| <b>Total dettes</b>                                   | <b>172 612</b> | <b>191 097</b> |

Les produits constatés d'avance correspondent principalement au montant des abonnements des différents magazines, encaissés au 30 juin 2022 et restant à servir.

Les dettes se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

| En K€   | Valeurs brutes | Échéances à moins d'un an | Échéances à plus d'un an |
|---|----------------|---------------------------|--------------------------|
| Fournisseurs et comptes rattachés                     | 39 491         | 39 491                    |                          |
| Factures non parvenues                                | 60 100         | 60 100                    |                          |
| Avoirs à émettre                                      | 18             | 18                        |                          |
| Avances et acomptes reçus sur commandes               | 8 141          | 8 141                     |                          |
| Dettes sociales (Personnel, organismes sociaux, etc.) | 18 088         | 18 088                    |                          |
| Dettes fiscales (hors IS)                             | 10 302         | 10 302                    |                          |
| <b>Total dettes d'exploitation</b>                    | <b>136 141</b> | <b>136 141</b>            |                          |
| Fournisseurs d'immobilisations                        | 703            | 703                       |                          |
| Etat - impôts sur les bénéfices                       | 1 614          | 1 614                     |                          |
| Comptes courants créditeurs                           | 2 504          | 2 504                     |                          |
| Dettes diverses                                       | 2 492          | 2 492                     |                          |
| <b>Total dettes hors exploitation</b>                 | <b>7 313</b>   | <b>7 313</b>              |                          |
| Produits constatés d'avance                           | 29 158         | 29 158                    |                          |
| <b>Total dettes</b>                                   | <b>172 612</b> | <b>172 612</b>            |                          |

## 2.8.11 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'année figurant en résultat d'exploitation est détaillé de la manière suivante :

| En K€                             | 30/06/2022     | 30/06/2021     |
|-----------------------------------|----------------|----------------|
| Ventes de produits                | 105 680        | 114 802        |
| Ventes de prestations de services | 117 135        | 101 658        |
| Ventes de marchandises            |                | 44             |
| Autres produits annexes           | 18 655         | 10 552         |
| <b>Total chiffre d'affaires</b>   | <b>241 471</b> | <b>227 057</b> |

## 2.8.12 Détail des charges d'exploitation

Les charges d'exploitation figurant en résultat d'exploitation sont détaillées de la manière suivante :

| En K€  | 30/06/2022      | 30/06/2021      |
|--|-----------------|-----------------|
| Achats de matières premières et autres approvisionnements              | -10 320         | -8 563          |
| Variation de stocks de matières premières et autres approvisionnements | -1 493          | -119            |
| Achats d'études et prestations de service                              | -11 122         | -10 640         |
| Achats non stockés, matériel et fournitures                            | -60 408         | -57 393         |
| Achats de marchandises   |                 |                 |
| Variation de stocks de marchandises                                    |                 |                 |
| Autres charges externes et autres charges d'exploitation               | -88 156         | -82 642         |
| Impôts, taxes et versements assimilés                                  | -1 561          | -2 270          |
| Rémunération du personnel  | -27 084         | -27 013         |
| Charges sociales   | -9 105          | -9 081          |
| Participation des salariés   | -748            | -497            |
| Dotations aux amortissements et provisions d'exploitation              | -3 037          | -2 614          |
| Autres charges d'exploitation  | -1 853          | -2 512          |
| <b>Total charges d'exploitation</b>                                    | <b>-214 888</b> | <b>-203 345</b> |

## 2.8.13 Résultat financier

Le résultat financier se décompose comme suit :

| En K€  | 30/06/2022    | 30/06/2021    |
|--|---------------|---------------|
| Revenus des autres créances et valeurs mobilières de placement |               |               |
| Autres produits financiers                                     | 843           | 2             |
| Différences positives de change                                | 24            | 8             |
| <b>Total produits financiers</b>                               | <b>867</b>    | <b>10</b>     |
| Dotations aux amortissements et provisions                     | -994          |               |
| Intérêts financiers et charges financières                     | -3 288        | -2 150        |
| Autres charges financières                                     | 117           | -112          |
| Différences négatives de change                                | -295          | -175          |
| Charges nettes sur cession de valeurs mobilières de placement  |               |               |
| <b>Total charges financières</b>                               | <b>-4 459</b> | <b>-2 436</b> |
| <b>Résultat financier</b>                                      | <b>-3 592</b> | <b>-2 426</b> |

Le résultat financier est principalement composé des intérêts sur emprunts bancaires.

## 2.8.14 Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel se décompose de la manière suivante :

| En K€  | 30/06/2022    | 30/06/2021 |
|--|---------------|------------|
| Produits exceptionnels sur opération de gestion    | 40            | 3          |
| Produits de cession d'éléments d'actifs            |               |            |
| Autres produits exceptionnels                      |               | 30         |
| Reprises de provisions exceptionnelles             | 2 215         | 5 094      |
| Charges exceptionnelles sur opération de gestion   | -4 597        | -2 031     |
| Valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés |               |            |
| Autres charges exceptionnelles                     |               | -1 346     |
| Dotations de provisions exceptionnelles            | -247          | -1 557     |
| <b>Résultat exceptionnel</b>                       | <b>-2 589</b> | <b>193</b> |

Le résultat exceptionnel est principalement composé de :

- Reprise de provisions sur les réorganisations initiées les exercices précédents et litiges ;
- Charges liées aux réorganisations.

## 2.8.15 Détail de la charge d'impôt sur les sociétés

| En K€                               | 30/06/2022    | 30/06/2021    |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Impôts sur les sociétés             | -4 869        | -2 296        |
| Impôts différés                     | 44            | -2 707        |
| <b>Total impôts sur le résultat</b> | <b>-4 824</b> | <b>-5 003</b> |

## 2.8.16 Autres informations

### 2.8.16.1 Evénements postérieurs à la clôture

Le groupe a signé le 28 juin 2022 un accord avec le Groupe TF1 en vue de l'acquisition des activités Publishers de UNIFY.

### 2.8.16.2 Entreprises liées

Il n'existe pas de transactions entre les parties liées en cours à la date d'arrêté des comptes ou ayant des effets sur l'exercice qui présentent une importance significative et qui n'aient pas été conclues à des conditions normales de marché.

### 2.8.16.3 Effet du conflit russo-ukrainien

La guerre en Ukraine déclenchée par la Russie le 24 février 2022 aura des conséquences économiques et financières importantes au niveau mondial.

Les sanctions qui visent la Russie devraient avoir des incidences significatives pour les sociétés ayant des activités ou un lien d'affaires avec la Russie.

Au 30 juin 2022, la Société n'a pas d'activité ou de lien d'affaires avec la Russie ou l'Ukraine.

Toutefois, les activités de la Société pourraient être impactées par les conséquences directes ou indirectes du conflit qu'il n'est pas possible de quantifier avec précision à ce jour.

## 2.9 Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés

### **Reworld Media**

Société Anonyme

8, rue Barthélémy Danjou  
92100 Boulogne-Billancourt

---

#### **Rapport d'examen limité des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés semestriels**

Période du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 30 juin 2022

---

**BCRH & Associés**

35-37, rue de Rome

75008 PARIS

SARL au capital de 1 300 000 €

RCS Paris B 490 092 574

Société de commissariat aux comptes inscrite à la

Compagnie Régionale de Paris

**Deloitte & Associés**

6, place de la Pyramide

92908 Paris-La Défense Cedex

S.A.S. au capital de 2 188 160 €

572 028 041 RCS Nanterre

Société de Commissariat aux Comptes inscrite à la

Compagnie Régionale de Versailles et du Centre

## Reworld Media

Société Anonyme

8, rue Barthélémy Danjou

92100 Boulogne - Billancourt

---

### Rapport d'examen limité des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés semestriels

Période du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 30 juin 2022

---

Aux actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de Reworld Media et en réponse à votre demande, nous avons effectué un examen limité des comptes consolidés semestriels relatifs à la période 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 30 juin 2022, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Ces comptes consolidés semestriels ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France et la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes consolidés semestriels, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause, au regard des règles et principes comptables français, la régularité et la sincérité des comptes consolidés semestriels et l'image fidèle qu'ils donnent du patrimoine et de la situation financière à la fin du semestre ainsi que du résultat du semestre écoulé de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

Ce rapport est régi par la loi française. Les juridictions françaises ont compétence exclusive pour connaître de tout litige, réclamation ou différend pouvant résulter de notre lettre de mission ou du présent rapport, ou de toute question s'y rapportant.

Paris et Paris La Défense, le 21 septembre 2022

Les commissaires aux comptes

**BCRH & Associés**

**Deloitte & Associés**

Paul GAUTEUR

Benoit PIMONT





**REWORLD MEDIA**  
LEADING MEDIA GROUP