

DMS Group dévoile ses nouvelles ambitions et présente son plan stratégique : « *Imaging 2027* » : devenir un acteur incontournable de l'imagerie médicale en Europe

Objectifs :

- Plus de 60 M€ de chiffre d'affaires et 14% de marge d'EBITDA¹ à horizon 2027 uniquement par croissance organique
- Accompagner la consolidation du secteur de l'imagerie via la conclusion de nouveaux rapprochements et partenariats stratégiques et/ou financiers avec des acteurs majeurs du secteur

Diagnostic Medical Systems Group (Euronext Growth Paris - FR0012202497 - DGM) est heureux d'annoncer son plan stratégique baptisé *Imaging 2027*, avec pour ambition de devenir un acteur incontournable de l'imagerie médicale en Europe dans les cinq prochaines années. Ce plan stratégique est présenté ce jour aux investisseurs institutionnels, à l'occasion d'une visioconférence qui se déroule à 10h00, ainsi qu'aux actionnaires de DMS Group et investisseurs individuels à l'occasion d'une visioconférence qui se tient à 18h00.

A travers sa filiale DMS Imaging, DMS Group est aujourd'hui un spécialiste français et acteur reconnu de l'imagerie médicale, avec des solutions haut de gamme d'imagerie dédiée à la radiologie digitale et à l'ostéodensitométrie. Ce plan stratégique vise à faire de DMS Group une medtech d'imagerie médicale européenne de premier plan et indépendante, partenaire des plus grandes medtechs internationales et actrice de la consolidation de son marché.

Imaging 2027 s'appuie sur trois axes stratégiques : **Innovation, Croissance organique & Consolidation sectorielle.**

- **Innovation : Platinum Neo et nouvelles solutions d'imagerie haut de gamme**

A travers ses produits phares en radiologie et ostéodensitométrie, dotées des technologies les plus avancées, DMS Group a pour objectif d'apporter toujours plus d'innovation et d'excellence à ses clients de l'imagerie médicale.

Au cours des dernières années, DMS Group a assis son développement sur ses tables de radiologie, **Platinum** et **Optima**, intégrant la suite logicielle d'imagerie **Adam** qui inclut des capacités de traitement d'images basées sur l'intelligence artificielle (IA) et une gestion du flux de patient (workflow) innovante la plus efficace du marché.

Présentée il y a un an lors des Journées Francophones de Radiologie 2021, la nouvelle table de radiologie **Platinum Néo**, première solution disponible sur le marché embarquant un moteur « d'intelligence machine », est commercialisée depuis 2022. Elle constitue le produit phare haut de gamme du segment salle de radiologie pour les prochaines années. La Platinum Neo a reçu le prix de l'innovation lors des JFR 2021 et vient d'être installée sur un site référent de renommée mondiale, l'Hôpital Américain de Paris.

¹ L'EBITDA correspond au résultat opérationnel courant retraité des dépréciations et dotations nettes aux amortissements et provisions.

Parallèlement, DMS group s'est lancé dans le développement de deux nouvelles solutions d'imagerie haut de gamme, **un mobile de radiologie** et **un arceau de bloc opératoire**, qui seront fabriqués en France et viendront renforcer la gamme de produits de DMS Imaging d'ici à 2024 et 2025. Ces nouvelles solutions soutiendront la croissance future et apporteront de l'innovation et de l'intelligence, à la fois pour assister le personnel médical mais aussi au service d'un meilleur diagnostic des patients.

Dans le cadre de ce projet, DMS Group a noué un partenariat stratégique avec la société australienne Micro-X pour la fourniture de tubes à rayons X à cathode froide, une solution technologique innovante de premier plan, dont les premiers essais d'intégration sont en cours.

Baptisé MC2, ce projet structurant de développement, bénéficie d'un financement par le gouvernement français dans le cadre du Plan de Relance et du Programme d'investissements d'avenir (PIA).

Ce projet s'inscrit parfaitement dans les stratégies d'une meilleure efficacité du parcours patient (imageries agiles qui vont vers le patient), mis en place dans les pays développés consécutivement à la pandémie du Covid-19.

Enfin, en ostéodensitométrie, DMS Group ambitionne le développement d'une nouvelle gamme d'ostéodensitomètres sur les segments de marché moyen et haut de gamme, à plus forte valeur ajoutée et dotés d'un haut niveau de validation scientifique. Le Groupe ambitionne de positionner ces nouvelles solutions sur le marché américain, premier marché mondial en ostéodensitométrie, à horizon 2025.

▪ **Croissance organique : faire de DMS Group l'un des principaux partenaires OEM à l'échelle mondiale**

Au cours des dernières années, DMS Group s'est fortement renforcé avec des experts métiers venant d'industries de process. Ces nouvelles compétences, associées aux savoir-faire des équipes historiques, et aux moyens offerts par l'unité moderne de production de Gallargues-le-Montueux permettent d'aborder sereinement les futurs défis.

A ce jour, DMS Group est déjà le partenaire industriel de Canon Medical System Europe, Carestream Healthcare et Fujifilm Healthcare à travers le monde dans le cadre de contrats en marque blanche. A travers **Imaging 2027**, l'objectif est de faire de DMS Group l'un des principaux partenaires industriels de géants mondiaux de l'imagerie qui sont à la recherche des meilleures solutions pour leurs imagerie conventionnelle numérique.

Parallèlement, DMS Group entend poursuivre la commercialisation de ses solutions en marque propre auprès des hôpitaux et centres de radiologie, aussi bien sur son marché domestique grâce aux accords de référencement majeurs auprès des centrales d'achats (UniHA, Ugap, Resah) qui assurent la vente directe et la distribution aux hôpitaux publics, qu'à travers son réseau de 140 distributeurs dans le monde entier.

▪ **Consolidation sectorielle : constituer un acteur européen majeur de l'imagerie médicale**

Au-delà de son important potentiel de croissance organique, DMS Group entend être un acteur moteur du mouvement de consolidation du secteur de l'imagerie dans le cadre du plan **Imaging 2027** afin de devenir un leader européen du secteur.

Dans cette perspective, le groupe souhaite nouer de nouvelles alliances stratégiques et/ou capitalistiques afin de faire émerger une véritable filière française et européenne en imagerie médicale (consolidation horizontale et verticale).

En outre, le groupe souhaite renforcer son actionnariat et se doter d'un ou plusieurs actionnaires de référence pour accompagner et soutenir son développement.

Aujourd'hui DMS Group est pleinement impliqué dans la dynamique French Healthcare, en tant que membre du Bureau. French Healthcare est une marque portée par le ministère de l'Europe et des affaires étrangères qui vise à promouvoir l'excellence française en santé et à porter cette excellence à l'export. DMS Group entend contribuer activement au Comité stratégique de filière Imagerie, instance prospective dépendant de la Première ministre, qui a pour ambition de développer une filière industrielle française et de renforcer la place de l'imagerie dans la prise en charge des patients.

Une nouvelle étape ambitieuse pour DMS Group

Dans le cadre d'*Imaging 2027*, DMS Group se fixe les objectifs ambitieux à horizon 2027 :

- Franchir un nouveau cap de croissance et viser **un chiffre d'affaires d'au moins 60 M€** (vs. 37,1 M€ en 2021 dont 36,3 M€ pour la division DMS Imaging) ;
- Franchir un nouveau cap de rentabilité et viser **une marge d'EBITDA² de 14%** (vs. 5,1% en 2021 dont 6,8% pour la division DMS Imaging).

Ces objectifs s'entendent uniquement par croissance organique.

Mise en place d'un Conseil stratégique pour la division DMS Imaging

Pour accompagner les développements du Groupe dans le cadre du plan *Imaging 2027*, le nouveau Conseil d'administration de DMS Group a souhaité mettre en place un Comité stratégique pour la division DMS Imaging avec des personnalités de haut niveau du monde de l'imagerie médicale et spécialistes de la stratégie d'entreprise dans ce secteur.

DMS Group est heureux d'annoncer la composition des premiers membres de ce Comité stratégique :

▪ **Mark Holmshaw**



Mark Holmshaw a réalisé l'ensemble de sa carrière dans le secteur de l'imagerie médicale. Ayant débuté comme ingénieur pour Philips Medical Systems, il a évolué à la direction commerciale de Toshiba Medical UK avant d'être promu au poste de vice-président des ventes, du marketing et du service chez Toshiba Medical Europe en 2012. En 2017, il a été nommé Président et CEO (Directeur général) de Toshiba Medical Systems Europe. A compter de 2018, il devient Président et CEO de Canon Medical Systems Europe après la cession par Toshiba de sa division médicale à Canon.

Fort d'un parcours impressionnant dans l'ingénierie, la vente et de la gestion de leaders mondiaux de l'imagerie médicale, Mark Holmshaw apportera son expérience en matière de partenariats, d'innovation et de communication à DMS Group.

▪ **Christophe Lala**



Christophe Lala a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein de la division Healthcare de General Electrics.

Diplômé en électronique, Christophe Lala a occupé de nombreux postes de manager au sein de GE Healthcare, avant de prendre le poste de Président - Directeur général de GE Healthcare pour l'Europe de l'Ouest entre 2014 et 2021.

Il a également occupé les postes d'administrateur, vice-président et membre du bureau du Snitem (Syndicat national de l'industrie des technologies médicales), première organisation professionnelle représentant la majeure partie des entreprises du secteur des dispositifs médicaux. Il est pilote du groupe imagerie médicale du Comité Stratégique de Filière (CSF Imagerie)

En outre, le Groupe peut également s'appuyer sur l'expertise internationale de Jean-François Gendron, administrateur indépendant de DMS Imaging et Conseiller du commerce extérieur de la France. Jean-François Gendron a été Vice-président en charge du développement international du groupe Hcare International et Président de la CCI internationale. Il est l'actuel Président de French Healthcare association.

² L'EBITDA correspond au résultat opérationnel courant retraité des dépréciations et dotations nettes aux amortissements et provisions.

