

## DIFFUSION DU RAPPORT SEMESTRIEL 2022

Le Groupe BD Multimedia annonce la publication de son rapport financier semestriel au 30 juin 2022.

Il est accessible librement et en français sur le site de la société [bdmultimedia.fr](http://bdmultimedia.fr) à l'onglet communication financière / rapports semestriels, ainsi que sur le [site public Euronext](#).

### UNE CROISSANCE FORTE DU CHIFFRE D'AFFAIRE

Si les années COVID furent difficiles, ralentissant notamment, la concrétisation de partenariats décisifs, le Groupe dispose d'un socle solide de produits, d'outils techniques et de compétences financières permettant une forte capacité de croissance future.

Un plan d'action post-COVID a été mis en place en 2021 afin de préparer l'avenir.

Les résultats sont conformes à nos attentes avec un chiffre d'affaires au premier semestre 2022 en augmentation de 36% par rapport à la même période en 2021<sup>1</sup>.

### LA PERCÉE DE LA DIVISION NFT & BLOCKCHAIN

Au deuxième semestre 2021, le Groupe a démarré une nouvelle page de son histoire, avec une stratégie ambitieuse de positionnement sur le marché très porteur des NFT.

Grâce à son expertise et ses expériences dans les domaines techniques, réglementaires et financiers, le Groupe est confiant sur son positionnement. La maison mère est d'ailleurs la seule société à ce jour agissant dans le domaine des NFT en ayant le statut d'établissement de paiement, ce qui lui donne un avantage décisif.

L'objectif du Groupe est de créer un véhicule d'investissement orienté vers des marchés d'avenir et, notamment, les services émanant des nouvelles technologies liées à la "blockchain".

Moins d'un an après la création des filiales NFT & Blockchain, le chiffre d'affaires de ces activités est déjà équivalent à 40% de la totalité du chiffre d'affaires des activités Fintech & Blockchain du Groupe.

### LA STRATÉGIE DE VALORISATION DE LA SOCIÉTÉ

Depuis 2021, l'attractivité de notre titre s'est fortement accrue, notamment grâce aux actions suivantes mises en place par le Groupe : cotation continue, communication régulière sur les projets, conférences en ligne, etc.

Malgré les contextes boursier et crypto complexes des derniers mois, nous continuerons dans cette voie dans l'intérêt de nos actionnaires.

---

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires proforma intégrant Olympus Game au 30 juin 2022.

## A propos de BD Multimédia, une Fintech ancrée dans la révolution du numérique

BD Multimedia est un acteur français Fintech dans les services de paiement électronique s'appuyant sur une forte culture numérique et orienté vers la création de services à valeur ajoutée grâce à l'utilisation des technologies de l'information :

- La société mère a obtenu un agrément d'Établissement de Paiement auprès du régulateur français (ACPR) en 2015.
- La filiale PAYCOM édite les cartes Mastercard prépayées TONEO FIRST dont les produits sont distribués près de l'ensemble des buralistes en France.
- La filiale BD MULTIMEDIA HK LTD édite des solutions logicielles dédiées aux services de paiement.
- La filiale METACOLLECTOR est une plateforme permettant d'intégrer l'art ancien du domaine public dans le monde des NFT. Ces NFTs sont ensuite visualisables dans le metaverse et échangeables entre collectionneurs.
- La filiale UNIQUIRE porte le projet de plateforme de "Curated Fine Art NFTs" du Groupe dont les détails seront communiqués ultérieurement.
- La filiale Olympus Game développe un jeu de type "Play to Earn" dont l'économie, basée sur la blockchain, est centrée sur le token \$OLYMP et des NFTs utilisables dans le jeu.

BD Multimédia est coté sur Euronext Growth (Code ISIN : FR0000035305 / ALBDM)