

SES-imagotag : Bilan semestriel du contrat de liquidité

SES-imagotag (Euronext: SESL, FR0010282822), leader mondial des solutions digitales pour le commerce physique, a confié le 1^{er} juillet 2021 à Natixis et Oddo BHF SCA la mise en œuvre d'un contrat de liquidité portant sur actions ordinaires, pour une durée d'un an, renouvelable pour tacite reconduction.

Au titre de ce contrat à la date du 31 décembre 2022, les ressources suivantes figuraient au compte de liquidité dédié :

- 5 604 titres
- 298 428 euros

Il est rappelé que lors de la mise en place du contrat, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité dédié :

- 7 765 titres
- 314 849 euros

Sur la période allant du 1^{er} juillet 2022 au 31 décembre 2022, ont été exécutées 3 453 transactions à l'achat et 3 503 transactions à la vente.

Sur cette même période, les volumes échangés ont représenté :

- 134 297 titres et 1 474 654 euros à l'achat
- 130 582 titres et 1 435 139 euros à la vente.

À propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2022 la certification Or d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SES

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag – 55, place Nelson Mandela – CS 60106 92024 Nanterre – France
Une société anonyme au capital social de 31 701 616 EUR, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 479 345 464

Tél. : + 33 (0)1 34 34 61 61 - Fax : + 33 (0)1 55 69 78 00

www.ses-imagotag.com

Contact relations investisseurs

Labrador – Raquel Lizarraga / +33 (0)6 46 71 55 20 / raquel.lizarraga.ext@ses-imagotag.com