

Chiffre d'affaires 2022 de 40,0 M€ en croissance de +8%, dont +93% sur les Programmes relationnels et affinitaires

- Signature de 40 nouveaux programmes en 2022 (vs. 7 en 2021)

Progression attendue du taux de marge brute et de l'EBITDA en 2022

- Taux de marge brute attendu au-delà de 13% en 2022, contre un objectif de 10% à 13% (vs. 7,3% en 2021)
- Objectif d'EBITDA 2022 supérieur à celui de 2021 (351 K€), contre un EBITDA positif visé initialement

Lyon, le 30 janvier 2023 – 18h00 – **Obiz (Euronext Growth® - FR0014003711 – ALBIZ)**, plateforme digitale de marketing relationnel responsable et première GoodTech® sur le marché d'Euronext Growth® à Paris, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre de l'exercice 2022, clos le 31 décembre 2022.

En M€ - Données non auditées	2021	2022	Variation
Chiffre d'affaires annuel	36,9	40,0	+8%
dont Programmes relationnels et affinitaires	2,7	5,2	+93%
dont Boutiques e-commerce	34,2	34,8	+2%

La société Adelya est consolidée dans les comptes d'Obiz® depuis le 1^{er} mai 2022 au sein de l'activité Programmes relationnels et affinitaires

Chiffre d'affaires de 40,0 M€ en 2022 en croissance de +8%

À l'issue de l'exercice 2022, Obiz® a réalisé un chiffre d'affaires annuel consolidé de 40,0 M€, en croissance +8% par rapport à l'exercice 2021. Adelya®, consolidée dans les comptes d'Obiz® depuis le 1^{er} mai 2022, a contribué à ce chiffre d'affaires à hauteur de 1,8 M€ sur 8 mois.

À périmètre constant, la croissance organique d'Obiz® s'est élevée à +4%. Sur une base proforma (en intégrant la société Adelya® sur l'ensemble de l'exercice), le chiffre d'affaires 2022 s'élève à 40,9 M€.

Cette progression du chiffre d'affaires est principalement le fruit du développement très soutenu de l'activité **Programmes relationnels et affinitaires**, activité historique d'Obiz®, avec le gain de 40 nouveaux programmes pluriannuels au cours de l'exercice. Renforcée par les synergies avec Adelya®, l'activité Programmes relationnels et affinitaires, dont le modèle **génère des marges structurellement élevées**, s'est inscrite en forte croissance de +93% sur l'année (+30% à périmètre constant).

Cette activité, qui s'appuie sur une forte récurrence avec un modèle d'abonnement comparable à celui d'un éditeur de logiciel, contribue pour l'essentiel à la marge brute d'Obiz®.

L'activité **Boutiques e-commerce**, qui génère une marge brute comparable à celle d'un revendeur, est restée quasi-stable sur l'exercice (+2%), freinée par un effet de base défavorable au 4^{ème} trimestre 2022

(le 4^{ème} trimestre 2021 avait enregistré une très forte croissance avec la reprise des ventes de billetterie post pandémie).

En parallèle, Obiz[®] a poursuivi l'élargissement de son réseau commercial, passé de 38 000 à plus de 45 500 partenaires en un an, dont les grandes enseignes préférées des consommateurs (Amazon, Fnac Darty, Sephora, etc.). Cette évolution, renforcée par l'apport d'Adelya[®], confirme l'intérêt croissant d'enseignes françaises et internationales à rejoindre le réseau du groupe Obiz[®], afin d'impacter positivement le pouvoir d'achat et le bien-être des bénéficiaires des programmes relationnels et affinitaires.

Dépassement attendu des objectifs 2022 de marge brute et d'EBITDA¹

Porté par la forte croissance de son activité Programmes relationnels et affinitaires structurellement plus rentable et l'intégration d'Adelya[®], le groupe Obiz[®] devrait faire état, lors de la publication de ses résultats annuels 2022 en avril prochain, d'un **taux de marge brute supérieur à 13%**, au-delà de l'objectif de 10% à 13% initialement prévu (contre 7,3% en 2021).

Obiz[®] devrait également faire part d'un **EBITDA¹ 2022 supérieur à celui de l'exercice précédent** (351 K€), contre un EBITDA positif initialement visé, témoignant de charges opérationnelles contenues et de la poursuite des investissements technologiques et commerciaux.

Obiz[®] entend poursuivre en 2023 ses avancées sur les différents axes de développement articulés autour de sa plateforme dans le cadre de son plan stratégique 2025 :

- **Poursuite de l'accroissement du nombre de programmes relationnels et affinitaires**, à un rythme de 20 à 25 nouveaux programmes par an ;
- **Accélération à l'international** par croissance organique et croissance externe ;
- **Développement de la monétisation des boutiques e-commerce**, en basculant d'un modèle Freemium à un modèle Premium par abonnement ;
- **Lancement de programmes relationnels spécifiques vers de nouveaux profils clients** (consommateurs et partenaires locaux), à l'image du nouveau programme B2B Merciz[®] lancé en 2022.

Obiz[®] fera état de ses objectifs annuels 2023 à l'occasion de la publication de ses résultats annuels 2022.

Agenda financier 2023

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| ▪ Résultats annuels 2022 | 12 avril 2023 |
| ▪ Chiffre d'affaires semestriel 2023 | 26 juillet 2023 |
| ▪ Résultats semestriels 2023 | 9 octobre 2023 |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2023 | 31 janvier 2024 |
| ▪ Résultats annuels 2023 | 10 avril 2024 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

¹ L'EBITDA est défini par le résultat d'exploitation, excluant les dotations aux amortissements des immobilisations et incluant le crédit d'impôt innovation (CII).

À propos d'Obiz[®]

Créée en 2010, Obiz[®] est une entreprise spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, Obiz[®] conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 20 pays et opère plus de 100 programmes relationnels et affinitaires à destination de 20 millions de bénéficiaires ayant accès aux meilleures offres promotionnelles négociées par Obiz[®] auprès de son large réseau de plus de 45 500 partenaires commerciaux, nationaux et locaux.

Sur l'exercice 2022, Obiz[®] a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€. Avec 40 nouveaux programmes signés sur l'année, l'activité historique d'Obiz[®] « Programmes relationnels et affinitaires » a progressé de +93% en 2022.

Obiz[®] est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Obiz[®] est cotée sur le marché Euronext Growth[®] à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : www.obiz-concept.fr



Contacts

Relations Investisseurs

Zineb Essafi
+33 (0)1 53 67 36 90
obiz@actus.fr

Relations Presse

Amaury Dugast
+33(0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr