

## Doublément des flux financiers gérés par Adelya<sup>®</sup>, filiale d'Obiz<sup>®</sup> en 2022 : les enseignes accélèrent leur stratégie de fidélisation client !

- **1,5 milliard d'euros** de volume de transactions géré sur la plateforme *Loyalty Operator* d'Adelya<sup>®</sup>, vs. 650 millions d'euros en 2021

Lyon, le 7 mars 2023 – 18h00 – **Obiz (Euronext Growth<sup>®</sup> - FR0014003711 – ALBIZ)**, plateforme digitale de marketing relationnel responsable et première GoodTech<sup>®</sup> sur le marché d'Euronext Growth<sup>®</sup> à Paris, annonce que sa filiale Adelya<sup>®</sup>, spécialisée dans la fidélisation et la relation clients, a enregistré une forte croissance de ses flux financiers sous gestion, à travers la plateforme SaaS *Loyalty Operator*.

Afin de **soutenir le pouvoir d'achat des consommateurs** dans un contexte marqué par des tensions inflationnistes, les entreprises de tous les secteurs d'activité investissent pour accélérer leur **stratégie de fidélisation client**.

Dans ce contexte, le groupe Obiz<sup>®</sup>, à travers Adelya, poursuit sa croissance au niveau national et international en apportant à ces entreprises un modèle d'abonnement simple pour développer et pérenniser leur chiffre d'affaires avec leurs clients fidèles.

À ce titre, le groupe Obiz<sup>®</sup> constate en 2022 une **forte accélération du volume de transactions** gérées en mode SaaS (Software as a Service) par la plateforme *Loyalty Operator*. L'ensemble des achats impactant les programmes de fidélité ont ainsi plus que doublé en passant de plus **de 650 M€ en 2021 à 1,5 Md€ en 2022**.

La plateforme web *Loyalty Operator* d'Adelya<sup>®</sup> est déployée dans plus de **18 000 points de ventes** à fin 2022 pour animer **18 millions de consommateurs** autour de concepts innovants de Pass Commerce, Pass Tourisme, Cartes de fidélité, Cartes Cadeaux, etc.

### À propos d'Obiz<sup>®</sup>

Créée en 2010, Obiz<sup>®</sup> est une entreprise spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, Obiz<sup>®</sup> conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 20 pays et opère plus de 100 programmes relationnels et affinitaires à destination de 25 millions de bénéficiaires ayant accès aux meilleures offres promotionnelles négociées par Obiz<sup>®</sup> auprès de son large réseau de plus de 45 500 partenaires commerciaux, nationaux et locaux. Le groupe gère 1,5 Md € de flux financiers.

Sur l'exercice 2022, Obiz<sup>®</sup> a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€. Avec 40 nouveaux programmes signés sur l'année, l'activité historique d'Obiz<sup>®</sup> « Programmes relationnels et affinitaires » a progressé de +93% en 2022.

Obiz<sup>®</sup> est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Obiz<sup>®</sup> est cotée sur le marché Euronext Growth<sup>®</sup> à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : [www.obiz-concept.fr](http://www.obiz-concept.fr)



### Contacts

#### Relations Investisseurs

Zineb Essafi  
+33 (0)1 53 67 36 90  
[obiz@actus.fr](mailto:obiz@actus.fr)

#### Relations Presse

Amaury Dugast  
+33(0)1 53 67 36 74  
[adugast@actus.fr](mailto:adugast@actus.fr)