



11 avril 2023, Rennes

Résultats annuels 2022 :

- EBITDA positif de 0,9 M€
- Résultat net bénéficiaire à hauteur de 2,6 M€ grâce aux profits liés aux opérations de restructuration financière
- Free cash-flow¹ de 1,0 M€
- Forte réduction de l'endettement financier net

Le Groupe ENENSYS Technologies, spécialiste mondial de la diffusion vidéo numérique et de l'insertion de publicité ciblée, annonce la publication de ses résultats annuels 2022, arrêtés par le conseil d'administration du 6 avril 2023.

Données en M€	2021	2022	Var
Chiffre d'affaires	12,5	12,7	+0,2 M€
Marge brute (CA-achats consommés)	9,4	9,5	+0,1 M€
Taux de marge brute	75%	75%	
Autres produits	2,0	1,7	
Charges externes	(3,6)	(4,1)	
Charges de personnel	(6,2)	(6,3)	
EBITDA	1,6	0,9	-0,7 M€
DAP	(1,3)	(1,6)	
Résultat opérationnel courant (ROC)	0,3	(0,7)	-1,0 M€
Résultat opérationnel	(0,2)	1,8	+2,0 M€
Résultat financier	0,1	0,7	
Impôts	0,2	0,1	
Résultat net part du groupe	0,1	2,6	+2,5 M€

¹ Free cash-flow = Flux de trésorerie générés par l'activité - Flux de trésorerie d'investissements



L'année 2022 a été marquée par la finalisation des opérations de restructuration financière au premier semestre qui ont permis au Groupe de reconstituer ses fonds propres, de réduire fortement son endettement financier net et de générer un résultat net largement positif. Dans cette année de relance, le Groupe délivre, malgré un contexte économique globalement défavorable, une légère croissance et a confirmé la bonne maîtrise de ses charges avec un EBITDA positif.

ENENSYS Technologies a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 M€ en hausse de +1,8%, grâce à un niveau d'activité dynamique au second semestre avec un chiffre d'affaires de 7,3 M€ en croissance de +10,4% sur la période, qui a permis de rattraper le retard pris au premier semestre. Les zones les plus porteuses ont été les Etats-Unis (+33,2% à 3,2M€) et l'Asie-Pacifique (+37,3% à 2,1 M€). L'activité est restée solide en EMEA (+2,7% à 6,2 M€) alors que la France n'a pas connu d'affaires significatives en 2022 (-46% à 1,1 M€).

Le Groupe a continué de recueillir les fruits de sa présence commerciale internationale sur toutes les offres, de l'activité historique terrestre au monitoring OTT ou la publicité ciblée. Les solutions du Groupe ont ainsi été commercialisées dans près de 80 pays en 2022, et peuvent être illustrées par les réalisations suivantes :

- ENENSYS OneBeam se déploie avec Canal+ International pour réduire les coûts OPEX distribution en Afrique ([communiqué](#)) ;
- ENENSYS AdsReach monétise les audiences TV régionales chez TVN au Chili ([communiqué](#))
- ENENSYS et Ateame associés pour une solution ATSC 3.0 à Boston (USA) ([communiqué](#)) ;
- BTEESA déploie la solution ENENSYS OneBeam pour RTVC en Colombie ([communiqué](#))
- ENENSYS et TestTree retenues par Rai Way pour le réseau de contribution TV en Italie ([communiqué](#)) ;
- ENENSYS et Electrolink s'associent pour déployer des émetteurs T2 pour Rai Way en Italie ([communiqué](#))
- ENENSYS et Ateame partenaires pour le développement DVBT-2 de Rai Way en Italie ([communiqué](#))

EBITDA largement positif de 0,9 M€ - Résultat Net boosté par des produits exceptionnels

La marge brute ressort à 75% du chiffre d'affaires, se situant toujours sur les plus hauts niveaux historiques. Cette performance confirme la forte part des solutions logicielles dans l'activité et la capacité du Groupe à répercuter la hausse des coûts d'achats de composants électroniques dans les prix de vente.

Les charges externes ont logiquement progressé de 0,5 M€, sous l'effet principalement de la hausse des frais commerciaux, notamment liée à la reprise, après 2 ans d'annulation, des salons internationaux. Les charges de personnels sont restées stables et maîtrisées avec un effectif toujours stabilisé autour de 85 collaborateurs. Les frais de recherche et de développement, intégralement comptabilisés en charges, sont restés stables à 4,3 M€ sur l'exercice.

Compte tenu de ces éléments, le Groupe conserve un EBITDA positif à hauteur de 0,9 M€.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements et aux provisions pour 1,6 M€, majorées de 0,7 M€ par la fin des amortissements sur des actifs incorporels, **le résultat opérationnel courant ressort à -0,7 M€.** Sans ces amortissements non récurrents d'actifs incorporels, il serait à l'équilibre.

Le résultat opérationnel est largement positif à 1,8 M€ en bénéficiant d'un produit exceptionnel de 2,9 M€ marquant en IFRS la différence entre la valeur de la dette obligataire éteinte (4,5 M€) et la valeur des actions nouvellement émises au cours du jour de l'émission (1,6 M€).



Le **résultat financier** est également positif à hauteur de 0,7 M€, grâce à un profit de 0,5 M€ lié à l'annulation des intérêts obligataires.

Après comptabilisation d'un effet comptable positif sur l'impôt de 0,1 M€, **le résultat net part du groupe est bénéficiaire à hauteur de 2,6 M€ en progression de 2,5 M€.**

Structure financière renforcée – forte réduction de l'endettement

Les flux de trésorerie générés par l'activité sur l'exercice 2022 ressortent à 1,1 M€, bénéficiant d'une amélioration du BFR de 0,6 M€ lié à un retour des créances clients à niveau plus normatif. Les investissements sont restés à un niveau très faible, permettant au Groupe de générer **un free cash-flow de 1,0 M€** sur l'exercice.

Le free cash-flow et la conversion de la dette obligataire en actions ont permis de nettement réduire l'endettement financier net. Ce dernier ressort 7,1 M€ au 31 décembre 2022 à comparer à 12,2 M€ au 31 décembre 2021. Hors dettes locatives (IFRS 16) de 3,2 M€, il ressort à 3,9 M€.

La trésorerie disponible progresse à un niveau confortable de 3,6 M€ (+0,7 M€ sur un an) et le Groupe dispose ainsi d'une structure financière assainie pour poursuivre son développement.

Perspectives 2023 solides malgré le contexte

Le Groupe a démarré l'année 2023 avec un carnet de commandes élevé d'environ 6,0 M€, en ligne avec celui de l'an dernier à la même période.

Malgré un contexte qui a tendance à favoriser l'attentisme dans les cycles de décisions, les solutions développées par le Groupe continuent de susciter un fort intérêt comme l'a démontré le succès de la prospection commerciale au Mobile World Congress qui s'est tenu en février à Barcelone, notamment autour des projets de communications critiques.

Le développement de ce segment à fort potentiel a d'ailleurs été confié à Peter Clemons, qui apporte toute son expertise et sa connaissance des clients dans ce domaine ([communiqué](#)).

Dans les prochaines semaines, ENENSYS Technologies participera fin avril au NAB Show à Las Vegas en avril 2023 qui sera l'occasion de présenter les dernières solutions innovantes sur la publicité ciblée (AdsReach). Le Groupe sera également présent au salon IBC à Amsterdam en septembre.

Le Groupe continue ainsi de tout mettre en œuvre pour poursuivre durablement sa nouvelle trajectoire vertueuse de développement.



Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires semestriel 2023 le 27 juillet 2023

À propos du Groupe ENENSYS Technologies :

Depuis près de 20 ans, le Groupe ENENSYS Technologies accompagne ses clients internationaux dans l'évolution des usages et des technologies. ENENSYS propose des solutions hautement innovantes permettant une distribution efficiente des contenus au service de plusieurs écosystèmes : Publicité ciblée, Streaming, Diffusion Terrestre, Communications Satellite et Communications Critiques. Fort d'environ 60 M€ investis dans la Recherche et Développement sur les 10 dernières années, le Groupe bénéficie d'une réputation d'excellence pour les solutions d'optimisation, de sécurisation et de monétisation des flux vidéo. Les solutions sont commercialisées au travers de deux marques - ENENSYS et TestTree – et touchent plus de 1,2 milliard de téléspectateurs dans le monde. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 M€ en 2022 dont plus de 90% à l'International.

Contacts	
Guillaume Le Floch Relations Investisseurs/Analystes Tél : 01.53.67.36.70 enensys@actus.fr	Fatou-Kiné N'Diaye Relations Presse Tél : 01.53.67.36.34 fndiaye@actus.fr