

Quimper, le 11 avril 2023

Activité du 1^{er} semestre 2022/23 en progression de +19,4%

écomiam (code ISIN : FR0013534617 - mnémonique : ALECO), n°3 français¹ de la distribution spécialisée de produits surgelés, publie son chiffre d'affaires magasins² du 1^{er} semestre de l'exercice 2022/23 (période du 1^{er} octobre 2022 au 31 mars 2023).

En K€ - normes françaises – données non auditées Chiffre d'affaires magasins ²	2021/22	2022/23	Variation
1 ^{er} trimestre (1 ^{er} octobre au 31 décembre)	9 803	11 863	+21,0%
2 ^{ème} trimestre (1 ^{er} janvier au 31 mars)	8 789	10 337	+17,6%
1^{er} semestre (1^{er} octobre au 31 mars)	18 592	22 199	+19,4%

Poursuite d'une croissance à 2 chiffres sur le 2^{ème} trimestre 2022/23 à +17,6%

Dans des marchés de l'alimentation qui semblent désormais installés dans un contexte inflationniste durable, écomiam a maintenu au 2^{ème} trimestre 2022/23 une solide dynamique commerciale, matérialisée par un chiffre d'affaires magasins en croissance de 17,6%, à 10,3 M€.

À surface de vente constante, le chiffre d'affaires magasins du 2^{ème} trimestre s'inscrit en hausse de 13,0%, dans la même tendance que le 1^{er} trimestre, malgré un contexte national pourtant marqué par une conjoncture impactant le pouvoir d'achat des ménages et leurs comportements de consommation.

Ainsi, sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2022/23, écomiam poursuit son développement et enregistre un chiffre d'affaires magasins en progression de 19,4% (+12,9% à surface de vente constante) bénéficiant de l'ouverture de 2 nouveaux magasins en Bretagne (Bain-de-Bretagne) et en Occitanie (Cazères) et malgré la fermeture de 5 magasins n'offrant pas de perspectives de développement suffisantes.

Avec un réseau constitué de 65 points de vente au 31 mars 2023, le Groupe reste concentré à court terme sur l'amélioration de la performance de son réseau existant tout en réaffirmant ses ambitions 2025 d'atteindre 125 points de ventes.

La performance commerciale du 1^{er} semestre 2022/23 est soutenue par la montée en puissance progressive des 29 points de vente ouverts en 2020/21 dans les nouvelles régions en phase de conquête commerciale qui contribuent majoritairement à la hausse de la fréquentation (+7,8% pour l'ensemble du réseau au 1^{er} semestre 2022/23).

Ainsi, au regard du bon niveau d'activité réalisé sur cette première partie de l'exercice 2021/22, écomiam anticipe une légère amélioration de la marge brute.

¹ Sources : Etude Xerfi – mars 2021 en nombre de magasins

² Sortie de caisse magasins, représentant plus de 95% du chiffre d'affaires consolidé

Déploiement de nouveaux relais de croissance

Afin d'accompagner la dynamique de déploiement du réseau, **ecomiam** poursuit ses actions ciblées de la relation client tout en renforçant la notoriété de l'enseigne sur l'ensemble du territoire :

- ❄️ lancement du programme de parrainage (janvier 2023) afin de renforcer le bouche-à-oreille,
- ❄️ intensification des analyses comportementales des consommateurs au travers d'un nouvel outil.

Enfin, conformément à ses engagements de prix justes, **ecomiam** a poursuivi sa stratégie d'une politique commerciale compétitive et adaptée aux enjeux du moment avec un gel de 75% des prix de vente sur les 5 premiers mois de l'année 2023.

La grande nouveauté de ce semestre est le lancement d'une nouvelle offre « [gamelles gourmandes](#) », des recettes individuelles gourmandes prêtes à réchauffer réalisées exclusivement à base de produits présents dans l'offre **ecomiam** et garantis 100% origine France.

Prochaine communication

- ❄️ Résultats du 1^{er} semestre 2022/23, le 8 juin 2023 (après bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.ecomiam-bourse.com

À propos d'ecomiam

Entreprise familiale créée en 2009, **ecomiam** est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés essentiellement non transformés et 100% origine France. Le réseau **ecomiam**, constitué de 65 points de vente au 31 mars 2023, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2022, **ecomiam** a réalisé un chiffre d'affaires magasins de 37,3 M€, en progression de 17,9%.



Contacts

Relations investisseurs

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
ecomiam@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Relations presse

ACTUS finance & communication
Fatou-Kiné N'DIAYE
fndiaye@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 34