

Communiqué de Presse

24 avril 2023 à 18h

Activité du 1^{er} trimestre 2023 : un début d'année conforme aux attentes

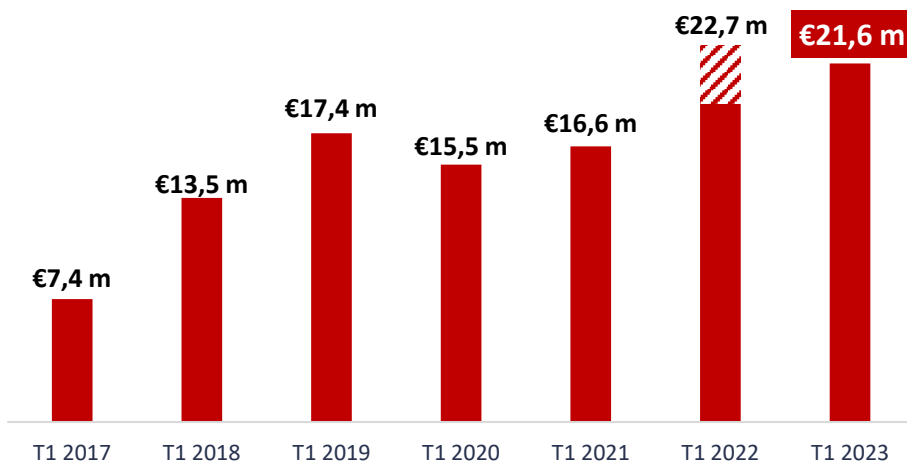
Le chiffre d'affaires de Prodways Group s'élève à 22 M€ au 1^{er} trimestre 2023, soit 1,1 M€ en dessous du niveau de l'exceptionnel 1^{er} trimestre 2022, qui avait bénéficié de plus de 3,5 M€ de revenus réalisés par anticipation. Cet effet de base défavorable est partiellement compensé par la très bonne performance de la division Products, en croissance de +33% sous plusieurs effets structurels : la hausse significative du volume de pièces produites, des gains de parts de marchés auprès de grands comptes industriels et la croissance externe avec l'acquisition d'Auditech en 2022. Prodways Group bénéficie en outre ce trimestre de la cession d'une participation minoritaire dans la société Biotech Dental Smilers, qui a généré un encaissement de 4 M€ et une plus-value de 2,9 M€ qui viendra améliorer le résultat du premier semestre.


Chiffre d'affaires par division

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2023	T1 2022	Variation (%)	Variation organique (%)
Systems	11,9	15,5	-23,2%	-23,2%
Products	9,7	7,3	+32,5%	+17,9%
Structure & éliminations intra-groupe	0,0	-0,1	n.a	n.a
Chiffre d'affaires consolidé	21,6	22,7	-4,9%	-9,6%

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 s'établit à un bon niveau compte-tenu du retour à une saisonnalité plus normale en ce début d'année. Le dynamisme commercial et industriel a été notamment soutenu au mois de mars sur les activités à cycle de vente court, qui concernent la division Products. Les équipes de cette division ont à la fois augmenté leur rythme de production, avec près de 1 million de pièces réalisées et livrées ce trimestre, et renforcé leurs efforts commerciaux pour soutenir cette tendance. La Division Systems, comprenant des activités avec des cycles de vente plus long, travaille sur de nouveaux projets industriels ambitieux et innovants dans le secteur médical.

Évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de Prodways Group



 Effet exceptionnel dû au changement de saisonnalité

Division Systems soutenue par les revenus récurrents

Les revenus de la division Systems (qui comprend les ventes d'imprimantes 3D, de Matières 3D et de Logiciels 3D) sont inférieurs de 3,6 M€ ce trimestre par rapport 1^{er} trimestre 2022, entièrement en raison du changement de saisonnalité¹.

Les ventes du trimestre ont notamment été soutenues par les revenus récurrents générés par les Matières 3D. La qualité et la fiabilité des résines liquides et poudres polymères fournies par Prodways Group sécurisent ses clients sur le long-terme et lui donne les moyens de **développer de nouvelles matières innovantes**. C'est le cas de la résine Provivic Denture Base pour l'impression 3D de bases de prothèses complètes et partielles. Cette nouvelle matière répond à la demande des laboratoires dentaires qui constatent une demande croissante de prothèses dentaires et adoptent des flux de travail numériques afin de réduire la charge de travail et d'améliorer la fabrication ([voir le communiqué dédié](#)).

Prodways Group a par ailleurs renforcé ce trimestre son partenariat avec un leader mondial de la distribution de produits médicaux et dentaires, avec une **commande additionnelle de 3 imprimantes MovingLight LD20**. Ce client opérera ainsi un parc de 17 imprimantes MovingLight consommant la résine PLASTCure Absolute Aligner pour la production de masse de gouttières d'alignement transparentes.

L'activité de distribution de Logiciels de conception 3D est également soutenue par la part significative de revenus récurrents.

¹ Le 1^{er} trimestre 2022 avait bénéficié de plus de 3,5 M€ de revenus réalisés par anticipation en raison de craintes de ruptures de stock et de hausse des prix, qui avaient poussé certains clients à anticiper leurs commandes.

Division Products : croissance structurelle de la production

La division Products, comprenant les activités de Digital Manufacturing (service d'impression à la demande) et les activités médicales intégrées, poursuit sa trajectoire de croissance avec **une progression de +33% ce trimestre, dont +18% de performance organique**.

L'activité de Digital Manufacturing connaît une forte accélération avec plus de 20% de croissance des revenus ce trimestre. L'accélération des efforts commerciaux et les débuts du renforcement des équipes en 2022 a permis de produire et de livrer plusieurs centaines de milliers de pièces au 1^{er} trimestre. **Le nombre de projets d'impressions de petites séries de pièces augmente**, se traduisant par un nombre de clients plus réduit mais des commandes par client plus importantes en valeur.

Les activités médicales connaissent également une forte progression, de l'ordre de +40%, comprenant une part importante de croissance externe mais également une croissance organique à deux chiffres. En audiologie, les synergies rapidement mises en place depuis l'acquisition d'Auditech en juillet 2022 permettent **d'accroître le rythme de fabrication par la mise en commun des outils industriels**. Plus de 100 000 embouts de prothèses et protections auditives ont été réalisés au 1^{er} trimestre. En dentaire, le laboratoire de prothèses Cristal retrouve une dynamique de croissance après une fin d'année difficile, en gagnant notamment des nouveaux clients.

La division Products dans son ensemble connaît une dynamique de **gain de parts de marché et de nouveaux partenariats avec des grands comptes de différents secteurs**. Plusieurs acteurs industriels majeurs, qui souhaitent rester confidentiels, ont ainsi confié la production de pièces clés à Prodways ce trimestre pour différentes applications : dans le domaine automobile pour des pièces embarquées ; dans le domaine du spatial pour l'équipement de satellites ; dans le domaine de la robotique pour des nouvelles générations de drones ; dans le domaine du luxe pour des outillages de production spécifiques ; dans le domaine médical pour l'impression par 3D Molding² ; dans le domaine des loisirs pour des éléments de décorations personnalisées en séries.

Ces clients majeurs ouvrent en outre des opportunités importantes pour Prodways, d'une part à travers l'essor des applications sous-jacentes et d'autre part par capillarité au sein de ces grands acteurs industriels pour d'autres applications connexes.

Le début d'année 2023 illustre l'importance des axes stratégiques mis en avant par Prodways pour soutenir la réussite de son plan de développement BOOST : la qualité technique des pièces imprimées, les partenariats avec des clients pour développer des matières innovantes, la croissance externe avec des synergies directement actionnables et le renforcement des équipes commerciales.

² 3D Molding: an innovative technique that makes it possible to produce a mold in 3D printing and then inject the parts in the right material, thus freeing customers from the costs, design constraints and delays of traditional injection tools.

Prochaines publications

- 24 juillet 2023 : activité du 2^{ème} trimestre 2023
- 20 septembre 2023 : résultat semestriels 2023
- 16 octobre 2023 : activité du 3^{ème} trimestre 2023

À propos de Prodways Group

Prodways Group est spécialiste de l'impression 3D industrielle et professionnelle avec un positionnement unique d'acteur européen intégré. Le Groupe s'est développé sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'impression 3D (logiciels, imprimantes, matières, pièces & services) avec une solution industrielle à forte valeur ajoutée technologique. Prodways Group propose une large gamme de systèmes d'impression 3D et de matériaux premium composites, hybrides ou poudres (division SYSTEMS). Le Groupe fabrique et commercialise également des pièces à la demande, des prototypes et des petites séries imprimées en 3D, en plastique et en métal (division PRODUCTS). Prodways Group adresse un nombre important de secteurs, notamment dans le domaine médical.

Coté sur Euronext Paris (FR0012613610 - PWG), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 71 millions d'euros.

Plus d'informations sur <https://www.prodways-group.com>

Suivez-nous et vivez en direct les dernières actualités de Prodways Group sur Twitter et LinkedIn !



@Prodways



Prodways Group

Contacts

CONTACTS INVESTISSEURS

Hugo Soussan
Relations investisseurs
Tél : +33 (0)1 44 77 94 86 / h.soussan@prodways.com

Anne-Pauline Petureau
Relations actionnaires
Tél : +33 (0)1 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

CONTACTS PRESSE

Manon Clairet
Relations presse financière
Tél : +33 (0)1 53 67 36 73 / mclairret@actus.fr

Avertissement

Les communiqués de Prodways Group peuvent contenir des déclarations prospectives faisant état d'objectifs. Ces déclarations prospectives reflètent les attentes actuelles de Prodways Group. Leur matérialisation dépend cependant de risques, connus ou non, et d'éléments aléatoires et d'autres facteurs qui pourraient entraîner une divergence significative entre les résultats, performances ou événements effectifs et ceux envisagés. Les risques et éléments aléatoires qui pourraient affecter la capacité du Groupe à atteindre ses objectifs sont repris et présentés de façon détaillée dans notre Rapport financier disponible sur le site internet de Prodways Group (www.prodways-group.com). Ces risques, aléas et autres facteurs ne sont pas exhaustifs. D'autres facteurs non-anticipés, inconnus ou imprévisibles pourraient également avoir des effets négatifs significatifs sur la réalisation de nos objectifs. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Prodways Group ou de ses filiales dans un quelconque pays.