

Résultats annuels 2022

M€ – IFRS – au 31 décembre Résultats audités	2022	2021	Var.
Chiffre d'affaires	41,67	40,16	+3,7 %
Résultat opérationnel	7,68	2,8	+174,3 %
<i>En % du CA</i>	18,4 %	7 %	+11,4 pt
Résultat net consolidé	3,59	1,04	+245,2 %
<i>En % du CA</i>	8,6 %	2,6 %	+6 pt
Résultat net part du groupe	3,52	0,77	+357,1 %
<i>En % du CA</i>	8,5 %	1,9 %	+6,6 pt

Sur l'ensemble de l'exercice, Passat a réalisé un chiffre d'affaires de 41,67 M€, en hausse de 3,7 % par rapport à 2021. BOTV (entré dans le Groupe le 1^{er} décembre dernier) réalise sur le mois de décembre 2022 un chiffre d'affaires de 1,8 M€.

Rentabilité en France

En France, (76% de l'activité du Groupe), à 31,7 M€ les ventes augmentent de 4,1% (dont 5,9% provenant de Best Of TV) par rapport à 2021.

Le résultat opérationnel généré sur cette zone est de 5,92 M€.

Le montant de l'écart d'acquisition généré par l'achat de 65% de Best Of TV représente 6,1 M€ du résultat opérationnel sur cette zone.

Il en résulte que le résultat opérationnel généré par les activités courantes 2022 ressort à – 0,20 M€ pour 1,00 M€ en 2021.

Résultat Opérationnel en baisse en Europe du Sud

En Europe du Sud (4, 3% du chiffre d'affaires), les ventes atteignent 1,8 M€ pour 1,85 M€ en 2021. Le résultat opérationnel ressort à -0,098 M€ pour - 0,003 M€ en 2021.

Activité aux Etats-Unis en stable

Aux USA-Canada (19,7% du chiffre d'affaires), les ventes atteignent 8,2 M€ pour 7,8 M€ en 2021. A 1,85 M€ le résultat opérationnel augmente ainsi de 0,05 M€.

Echelon Fit

Lancée commercialement en janvier 2021, cette activité a généré un chiffre d'affaires de 0,76 M€ en 2022 pour 0,83 M€ en 2021, bien en de ça de nos espérances. La perte pour le groupe est de 0,63 M€ comparée à une perte de 1,17 M€ en 2021. (Dans le cadre de la consolidation Echelon Fit est mise en équivalence.)

Analyse des résultats du Groupe

Le résultat opérationnel sur opérations courantes du Groupe s'élève à 1,56 M€ contre 2,80 M€ en 2021. Il ressort à 3,7 % du chiffre d'affaires contre 7% en 2021.

Le résultat opérationnel après prise en compte de l'écart d'acquisition généré par l'achat de 65% de Best Of TV ressort à 7,68 M€.

En 2022 le Groupe a décidé de provisionner à hauteur de 66% sa participation au sein de Echelon US ainsi qu'une partie du compte courant d'Echelon Fit générant ainsi un résultat financier de – 2,9 M€ (+0,11 M€ en 2021).

Après charge d'impôts, le résultat net consolidé avant quote-part des pertes des sociétés mises en équivalence (Echelon Fit) pour 0,63 M€, s'élève à 4,22 M€ contre 2,21 M€ en 2021.

Après prise en compte de la quote-part de perte de Echelon Fit et la comptabilisation des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe ressort à 3,52 M€ contre 0,77 M€ en 2021.

Un bilan sain

Au 31 décembre 2022, Passat affiche un bilan robuste avec endettement bancaire quasi-nul.

Perspectives

Notre niveau d'activité sera très probablement impacté par la conjoncture économique et notamment par le niveau de l'inflation française et ses conséquences sur la consommation de nos produits. L'évolution des tensions internationales et ses effets sur le cours de l'ensemble des matières premières pourrait aussi impactée notre rentabilité.

Sur notre activité historique nous continuerons nos efforts d'innovation produits et de présence sur les différents canaux de distribution.

Sur notre axe de diversification, Echelon Fit, 2023 devrait être l'année de l'équilibre. De très forts investissements en communications ayant été faits en 2021 et 2022, nous serons très vigilants sur les coûts d'exploitation afin de les adapter au niveau d'activité qui n'est pas en ligne avec nos espérances initiales.

Dividende

En raison de ces incertitudes, le Conseil d'Administration ne proposera pas à l'Assemblée Générale de clôture des comptes 2022 la distribution d'un dividende.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 le vendredi 28 juillet 2023, avant Bourse.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Best of TV, Passat Espagne, Passat Portugal, Passat USA et Echelon Fit

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA

Retrouvez toute l'actualité financière et corporate du Groupe sur : <http://www.passat.fr/informations-investisseurs.html>

CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier

01 30 08 24 40 jlajasse@passat.fr

