



**Communiqué n° 2**

Alençon, le 30 Avril 2023

**RESULTATS 2022**

**Chiffre d'Affaires : 20,5 M€ +37 %**

**Résultat Net Social : 620 K€**

**Compte de Résultats**

<i>(En milliers d'Euros)</i>	<b>2022</b>	2021
Chiffre d'affaires	<b>20 457</b>	14 943
Résultat exploitation	<b>798</b>	84
Résultat financier	<b>(78)</b>	(48)
Résultat exceptionnel	<b>(100)</b>	1
Résultat Net	<b>620</b>	37
Marge Brute d'Autofinancement	<b>1482</b>	877

**Activité de l'exercice :**

Le chiffre d'affaires d'Augros Cosmetic Packaging a connu une croissance solide au second semestre, avec une progression de 42%, a atteint 20 457 K€ en 2022, a permis à la Société d'afficher sur l'ensemble de l'année une croissance de 37% par rapport à 2021 et 42% par rapport à 2020.

Cette intensification de 10% de la croissance au second semestre, annoncée lors du dernier communiqué de presse profite à nos deux sites industriels.

La croissance aurait été plus importante encore si la société n'avait pas subi un incendie partiel de notre nouvelle ligne de vernissage UV6, qui était en cours de réception sur le site de Décor d'AUGROS.

La réfection de celle-ci est planifiée pour juin 2023.

**Résultat exploitation :**

Le résultat d'exploitation s'élève à 798 K€ contre 84 K€ pour l'exercice 2021.

**Résultat financier :**

Le résultat financier ressort à -78 K€ contre -48 K€ en 2021.

**Résultat Exceptionnel :**

Le résultat exceptionnel 2022 s'élève à -100K€ contre une perte de -1K€ en 2021 principalement constitué d'une provision pour risque avec ENGIE, notre ancien fournisseur d'énergies.

**Résultat net :**

Le résultat net social ressort à 620K€ contre 37K€ en 2021.

**Marge Brute d'Autofinancement :**

Sur l'ensemble de l'année la MBA s'élève à 1482 K€ contre 877 K€ l'an passé.

**Perspectives :**

Dans un contexte très dynamique des industries du Luxe, particulièrement Parfums et Soins qui sont les deux secteurs principaux d'activité d'AUGROS qui devrait perdurer en 2023 et en dépit des incertitudes géopolitiques et économiques liées à la remontée des taux d'intérêt, nous sommes confiants sur la continuation de la croissance d'Augros Cosmetic Packaging pour 2023.

La croissance du carnet de commande sur 2023 s'établissait au 31/12/2022 à + 34% par rapport au 31/12/2021 pour l'année 2022. Cette année, de nouveaux investissements seront effectués sur le pôle Packaging de Luxe d'Alençon afin d'accroître notre capacité de production et renouveler notre parc de presses.

Enfin de nouveaux talents viendront renforcer nos équipes (6/7 recrutés) et accompagner notre croissance, aux services de nos clients et de notre performance économique indispensable à notre pérennité.

L'assemblée générale d'Augros aura lieu le 26 mai à 14H30 dans les bureaux de RSM,  
26 Rue Cambacérès 75008 Paris.

Pour toute information ou question concernant cette assemblée, merci de communiquer avec :  
**[assemblee.generale@augros.fr](mailto:assemblee.generale@augros.fr)**

**Contacts investisseurs et presse :**

Didier BOURGINE  
02 33 81 72 00  
[dbourgine@augros.fr](mailto:dbourgine@augros.fr)

**AUGROS COSMETIC PACKAGING**

ZA du Londeau – Rue de l'expansion  
CERISE 61000 ALENCON  
[www.augros.fr](http://www.augros.fr)

AUTHENTIFIÉ PAR



**SECURITY MASTER** Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)