

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 : 2,2 M€

- Repli de -12% des ventes au 1^{er} trimestre 2023, conforme aux anticipations
- Début d'exercice freiné par des difficultés d'approvisionnement en composant clés entraînant des retards sur la nouvelle gamme de produits *Classic Connected* en cours de résorption sur le 1^{er} semestre 2023

Objectifs 2023 confirmés

- Croissance à deux chiffres de l'activité et nouvelle progression du taux de marge brute
- Lancement de deux nouveaux produits majeurs au 2nd semestre 2023 afin d'étendre la gamme *Luxury Wireless Home Audio*
- Premières ventes issues des accords majeurs conclus avec deux grandes maisons de luxe

Plouzané, le 9 mai 2023 – 18h00 – **Cabasse (Euronext Growth® Paris – FR001400DIY6 – ALCAB)**, société française d'audio haute-fidélité de luxe, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 (non audité) pour la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2023.

Données consolidées en K€ (non auditées) Normes françaises	2022	2023	Variation
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre	2 518	2 208	-12%

Au 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d'affaires consolidé de Cabasse s'est établi à 2,2 M€, en repli de -12% par rapport au 1^{er} trimestre 2022.

Dans le sillage de la fin d'année 2022, le début d'exercice a comme attendu été perturbé par des difficultés d'approvisionnement pour certains composants électroniques clés (amplificateurs et convertisseurs numérique-analogique) affectant tout particulièrement les lancements des nouveaux produits de la gamme *Classic Connected* : les enceintes RIALTO et l'amplificateur connecté ABYSS.

Il convient de souligner que les ventes à l'export ont totalisé 56% des ventes de Cabasse au 1^{er} trimestre 2023 (contre 46% sur l'ensemble de l'exercice 2022 et 38% en 2021).

Les prises de commandes des acteurs de la grande distribution spécialisée ont commencé à se redresser en fin de 1^{er} trimestre, mais leurs stocks demeurent au plus bas.

ACCUEIL ENTHOUSIASTE POUR LES ENCEINTES RIALTO ET DE L'AMPLIFICATEUR ABYSS AU SALON AXPONA 2023 DE CHICAGO

Mi-avril 2023, les équipes commerciales de Cabasse et son distributeur américain étaient présents pour l'édition 2023 du salon AXPONA (Audio Expo North America), le plus grand rassemblement annuel de fabricants d'audio, de revendeurs et de distributeurs en Amérique du Nord, à Chicago.

Au cours de ce salon professionnel, Cabasse a présenté les nouveaux produits *Luxury Audio* sans-fil de la nouvelle collection « Classique Connecté », les enceintes RIALTO et l'amplificateur connecté ABYSS. Ils ont reçu un accueil enthousiaste de la communauté de l'audio haut de gamme ainsi que de la presse spécialisée nord-américaine, à l'image du site de référence des audiophiles en Amérique du Nord, The Absolute Sound, qui classe cette nouvelle gamme *Classic connected* parmi les cinq nouveaux produits les plus en vue du salon 2023 :

the absolute sound

“New version of the “Classic Connected” Cabasse, very small, produce experience of sound very musically tune, dynamic, engaging... impressive in demos, power of sound. Rialto Best sound for the money and abyss, one of the 5 most significant new products.”

Thomas Martin & Robert Harley, The Absolute Sound

« La nouvelle enceinte de la gamme « Classique Connecté » de Cabasse, très compacte, produit une expérience sonore très musicale, dynamique, engageante... et impressionnante en termes de puissance sonore. La RIALTO a le meilleur rapport son/investissement, L'ABYSS est l'un des 5 nouveaux produits les plus significatifs. »



Les RIALTO sont les premières enceintes actives connectées de la marque dans un format classique bibliothèque. RIALTO est composé de deux enceintes actives connectées sans-fil, au format compact bibliothèque

ABYSS est un amplificateur connecté haute-résolution, qui permet de magnifier le son de toutes les enceintes passives, et notamment les enceintes colonnes et bibliothèques haut de gamme de la marque.



Ces deux nouveautés intègrent les meilleures technologies d'innovation acoustique des produits Cabasse (CRCS : calibration automatique de salle, DFE : amélioration dynamique de la fidélité, DEAP : amélioration numérique des performances acoustiques).

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2023 : CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DES VENTES ET AMÉLIORATION DE LA MARGE BRUTE

Cabasse confirme viser une progression à deux chiffres de ses ventes sur l'ensemble de l'exercice 2023, un rythme de progression conforme à l'ambition de la société sur le moyen terme. L'exercice sera marqué par une accélération de la croissance au 2nd semestre, avec notamment le lancement de deux nouveaux produits majeurs en fin d'année qui viendront étendre la plus large gamme du marché du *Luxury Wireless Home Audio*. Parallèlement, le 2nd semestre 2023 sera également marquée par les premières ventes issues des accords majeurs conclus en 2022 avec deux grandes maisons de luxe.

Au-delà de cette croissance de l'activité, Cabasse confirme également viser une nouvelle progression du taux de marge brute (rappel : 40,0% en 2022) sous l'effet de (i) la croissance continue de la gamme THE PEARL COLLECTION et du positionnement luxe et haut de gamme des dernières nouveautés, (ii) de difficultés d'approvisionnement en composants clés qui se résorbent progressivement au 1^{er} semestre 2023 et (iii) de coûts de transport désormais normalisés.

AGENDA FINANCIER 2023

Publication	Date
Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2023	Mercredi 26 juillet 2023
Résultats semestriels 2023	Lundi 25 septembre 2023
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2023	Lundi 30 octobre 2023
Chiffre d'affaires annuel 2023	Lundi 5 février 2024
Résultats annuels 2023	Lundi 22 avril 2024

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

À PROPOS DE CABASSE

Créé par Georges Cabasse en 1950, Cabasse est un spécialiste français de l'acoustique qui conçoit et commercialise des solutions audio haute-fidélité (enceintes connectées et passives, amplificateurs, etc.) destinées aux passionnés de musique. Équipées des fameux haut-parleurs coaxiaux, ces solutions audio de luxe permettent une restitution du son et de la musique sans égal.

Aboutissement de plus de 70 années d'innovation et d'ingénierie acoustique, Cabasse a lancé depuis 2018 la gamme THE PEARL, véritable collection d'enceintes actives connectées haute-résolution la plus complète du marché mondial du *Luxury Home Audio*. Avec le succès de cette gamme, Cabasse est désormais entré dans une phase de forte croissance, avec un chiffre d'affaires passé de 6,3 M€ en 2019 à 10,1 M€ en 2022, soit une croissance annuelle moyenne de l'activité de +17% au cours des trois derniers exercices.

Cabasse est détenu à 42,27% par VEOM Group (Euronext Growth - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la Smart Home (maison intelligente), pionnier du multi-room et des technologies de streaming.

Les actions Cabasse sont cotées sur Euronext Growth® à Paris sous le code ISIN FR001400DIY6 et le code mnémorique ALCAB. Le code ISIN FR001400DJD8 est un code ISIN secondaire créé afin d'identifier les bénéficiaires des BSA_{FIDÉLITÉ} à l'issue de la période de détention de 12 mois à compter de la date du règlement livraison des actions nouvelles relatives à l'augmentation de capital (soit le 5 décembre 2022).

Plus d'informations sur Cabasse.com.

CABASSE
Alain Molinié
Président-Directeur général

ACTUS
Relations investisseurs
Mathieu Omnes
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92
momnes@actus.fr

ACTUS
Relations presse
Amaury Dugast
Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr