

Obiz[®] accompagne McDonald's , client historique, pour l'édition 2023 de son opération « 1 Jour 1 Bon Plan »

Lyon, le 15 mai 2023 – 18h00 – Obiz[®] (Euronext Growth[®] - FR0014003711 - ALBIZ), plateforme digitale de marketing relationnel responsable et première GoodTech[®] sur le marché d'Euronext Growth[®] à Paris, est heureux d'accompagner - par l'intermédiaire de l'agence The Marketing Store - le client McDonald's dans le cadre de l'opération « 1 Jour 1 Bon Plan ».

Fort du succès des précédentes éditions, McDonald's France a renouvelé en 2023 son opération promotionnelle baptisée « 1 Jour 1 Bon Plan ». Grâce aux offres promotionnelles quotidiennes proposées, les consommateurs peuvent bénéficier d'un bon plan chaque jour, selon 3 catégories : des offres à prix réduits sur les produits McDonald's, des objets collecteurs McDonald's et des offres partenaires.

Ainsi, pour accompagner ce client historique, Obiz[®] a pu négocier des **offres promotionnelles exceptionnelles** auprès de **dizaines de parcs de loisirs** (Parc Astérix, Puy du Fou, Futuroscope, etc.) permettant aux consommateurs de profiter de **remises allant jusqu'à 50%** pour tout achat d'un menu éligible à l'opération. Ces offres sont accessibles jusqu'au 30 septembre 2023, via la plateforme www.bonsplans.mes-parcs.fr.

À propos d'Obiz[®]

Créée en 2010, Obiz[®] est une entreprise spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, Obiz[®] conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 20 pays et opère plus de 100 programmes relationnels et affinitaires à destination de 25 millions de bénéficiaires ayant accès aux meilleures offres promotionnelles négociées par Obiz[®] auprès de son large réseau de plus de 45 500 partenaires commerciaux, nationaux et locaux. Le groupe gère 1,5 Md € de flux financiers.

Sur l'exercice 2022, Obiz[®] a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,0 M€. Avec 40 nouveaux programmes signés sur l'année, l'activité historique d'Obiz[®] « Programmes relationnels et affinitaires » a progressé de +93% en 2022.

Obiz[®] est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Obiz[®] est cotée sur le marché Euronext Growth[®] à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : www.obiz-concept.fr



Contacts

Relations Investisseurs

Zineb Essafi
+33 (0)1 53 67 36 90
obiz@actus.fr

Relations Presse

Amaury Dugast
+33(0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr