



Rioz, le 16 mai 2023

ABEO : 4^{ème} trimestre record à 65,6 M€ - Chiffre d'affaires annuel en hausse de 16,3% conforme à la trajectoire de croissance fixée - Prises de commandes solides à 238,6 M€ au 31 mars 2023

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes de l'exercice 2022/23 (du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023).

M€ Non audité	2022/2023	2021/2022	Croissance	Croissance Organique ¹
Chiffre d'affaires du 4^e trimestre	65,6	57,4	+14,2%	+12,2%
Sport	36,7	29,3	+25,3%	+20,7%
Sportainment & Escalade	11,6	13,2	-12,5%	-11,8%
Vestiaires	17,3	14,9	+16,0%	+16,8%
Chiffre d'affaires 12 mois	238,8	205,3	+16,3%	+12,6%
Sport	124,1	101,7	+22,0%	+16,1%
Sportainment & Escalade	49,0	45,2	+8,4%	+4,6%
Vestiaires	65,7	58,5	+12,4%	+12,6%
Prises de commandes au 31/03²	238,6	222,5	+7,2%	+3,7%

- ¹ : désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change
² : données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent

Un 4^{ème} trimestre historique : 65,6 M€ en progression de 14,2%

ABEO réalise un excellent 4^{ème} trimestre 2022/23, enregistrant un chiffre d'affaires de 65,6 M€, en progression dynamique de 14,2% dont 12,2% de croissance organique par rapport à la même période sur l'exercice précédent. L'effet périmètre lié à l'intégration de BigAirBag¹ représente +2,4% et l'effet de change est défavorable de -0,4%.

La division **Sport** affiche un très bon trimestre avec un chiffre d'affaires de 36,7 M€ en croissance significative de 25,3% (+20,7% en organique) confirmant la dynamique commerciale de cette activité notamment en Amérique du Nord sur les activités de Gymnastique.

La division **Sportainment & Escalade** est en revanche en recul au 4^{ème} trimestre, en raison d'une base de comparaison très exigeante (T4 2021/22 +84%) et de l'allongement conjoncturel du temps de négociation des projets dans un marché très concurrentiel en Amérique du Nord. L'adaptation de l'offre devrait porter ses fruits sur l'exercice 2023/24. Le marché européen reste, quant à lui, bien orienté.

¹ Intégrée au 01/06/2022

Enfin, le chiffre d'affaires trimestriel de la division **Vestiaires**, en croissance forte de 16,0%, continue de bénéficier d'une demande soutenue en France et en Allemagne.

Ainsi, ABEO réalise sur l'exercice 2022/23 un chiffre d'affaires de 238,8 M€, en croissance de 16,3% (+12,6% en organique) en ligne avec l'objectif de croissance organique à 2 chiffres.

Tendances et perspectives

L'activité commerciale cumulée au 31 mars 2023 reste toujours solide avec **des prises de commandes qui s'élèvent à 238,6 M€, en progression de 7,2%** par rapport à l'exercice précédent.

Ainsi, au regard du bon niveau d'activité réalisé sur l'ensemble de l'année 2022/23 et malgré la persistance des tensions inflationnistes au 2nd semestre, le Groupe anticipe un niveau de rentabilité opérationnelle proche du 1^{er} semestre pour l'exercice clos le 31 mars 2023. Par ailleurs, comme annoncé, les free cash-flows seront en amélioration significative sur le 2nd semestre sous l'effet d'un retour à un niveau plus normatif du Besoin en Fonds de Roulement.

Sur le moyen terme, ABEO bénéficiera de nouveaux leviers de croissance au travers les récents succès en matière de signature de partenariats pour des événements sportifs majeurs.

Ainsi, Spieth America a été désignée pour la première fois, fournisseur officiel d'équipements par la Fédération américaine de gymnastique (USAG) pour les compétitions nationales et internationales majeures aux États-Unis.

Par ailleurs, à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, ABEO sera présent sur 3 disciplines à travers ses marques et partenariats avec les fédérations internationales concernées : Schelde Sports pour les épreuves de basketball, Gymnova pour les épreuves de gymnastiques et EP pour l'escalade.

Enfin la division Vestiaires équipera le nouveau Centre Aquatique Olympique de Saint-Denis en casiers et cabines.

Le savoir-faire du Groupe, parfaitement adapté au contexte de compétitions très exigeantes en matière de qualité mais également de mise en œuvre, est une nouvelle fois reconnu.

Prochain communiqué

6 juin 2023 après bourse - Résultats annuels 2022/23

Retrouvez toutes les informations sur www.abeo-bourse.com

À PROPOS D'ABEO

ABEO est un acteur majeur sur le marché du sport et des loisirs. Au 31 mars 2023, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 238,8 M€, dont 74% sont réalisés hors de France, et compte 1 446 collaborateurs.

Créateur, fabricant et distributeur d'équipements de sport et de loisirs, ABEO accompagne ses clients professionnels : salles et clubs de sport spécialisés, centres de loisirs, secteur éducatif, collectivités locales, professionnels du bâtiment... dans la mise en œuvre de leurs projets.

ABEO dispose d'une offre globale unique avec une présence sur de nombreux segments : agrès et tapis de gymnastique, équipements de sports collectifs, éducation physique, murs d'escalade, loisirs, aménagement de vestiaires. Le Groupe détient un portefeuille de marques fortes, partenaires des fédérations sportives et présentes sur les grands événements sportifs dont les Jeux Olympiques.

ABEO (code ISIN FR0013185857, ABEO) est coté sur Euronext Paris – Compartiment C.



Contacts

Pour toute question liée à ce communiqué de presse, ou à ABEO, veuillez contacter **ACTUS finance & communication**

Relations investisseurs – Corinne Puissant

investor@beo.fr

Tel : 01 53 67 36 77

Relations presse – Serena Boni

presse@beo.fr

Tel : 04 72 18 04 92