

**SES-imagotag :**  
**Réaction suite à la parution de la deuxième partie de la**  
**publication fausse et délibérément trompeuse de Gotham**  
**City**

**Plainte déposée auprès du Parquet National Financier**

SES-imagotag (la « Société ») a pris connaissance de la deuxième partie de la publication de Gotham City parue ce matin qui ne contient rien de plus que la poursuite d'accusations fausses et délibérément trompeuses.

Comme pour la première publication parue le 22 juin, cette deuxième partie contient de nombreuses et grossières inexactitudes qui ont pour seule fin de manipuler et tirer profit d'une éventuelle baisse du cours de l'action SES-imagotag. La Société publiera dans les prochains jours une réfutation tout aussi complète et détaillée de cette seconde publication.

La Société confirme avoir notifié l'Autorité des Marchés Financiers des nombreux manquements commis par Gotham City à sa réglementation et déposé plainte, ce jour, auprès du Parquet National Financier, notamment pour diffusion d'informations fausses et trompeuses.

La Société et ses équipes remercient l'ensemble des actionnaires pour leur soutien face à cette tentative de déstabilisation et de manipulation, et restent pleinement concentrées sur la mise en œuvre du plan stratégique Vusion '27.

Comme annoncé le 28 juin, la Société table en 2023 sur une nouvelle année de croissance et d'amélioration de la rentabilité. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2023 passera pour la première fois le cap des 200 M€. Le premier semestre sera également le meilleur semestre de la société, avec une croissance d'environ +30%, en ligne avec la guidance annuelle, et marqué par de nombreux succès commerciaux aux États-Unis.

La Société communiquera son chiffre d'affaires du premier semestre 2023 le 27 juillet 2023 et ses résultats audités du premier semestre 2023 le 11 septembre 2023.

## A propos de SES-imagotag et la plateforme VUSION

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2022 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie du SBF 120.

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SES

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

## Relations investisseurs :

Labrador - Raquel Lizarraga / +33 (0)6 46 71 55 20 / raquel.lizarraga.ext@ses-imagotag.com

## Contacts presse :

Publicis Consultants

Audrey Malmenayde / +33 6 76 93 11 45 / audrey.malmenayde@publicisconsultants.com

Louis Silvestre / +33 6 24 31 06 76 / louis.silvestre@publicisconsultants.com

## Avertissement

Certaines informations figurant dans le présent communiqué de presse ne sont pas des données historiques, mais des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives reposent sur des convictions, des prévisions et des hypothèses actuelles, y compris, sans s'y limiter, des hypothèses concernant les stratégies commerciales présentes et futures de la Société et le contexte économique dans lequel la Société évolue. Ces déclarations supposent des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs susceptibles d'avoir pour effet que la performance et les résultats réels de la Société diffèrent de manière significative de ceux indiqués de manière expresse ou implicite dans ces déclarations prospectives. Figurent parmi ces risques et incertitudes les risques et incertitudes abordés au Chapitre 2 « Facteurs de risque » du Document d'enregistrement universel visé par l'AMF et disponible sur le site Internet de la Société ([www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)) et sur le site de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)). Les informations et déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de résultats futurs.