



**DYNAMIQUE DE LIVRAISONS SOUTENUE AU 2^{ÈME} TRIMESTRE ET
NOUVELLE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
AU 1^{ÈR} SEMESTRE 2023 : +9,2% (221,7 M€)**

**UN VOLUME D'AFFAIRES SUR LES MAGASINS EN PROPRE
EQUIVALENT AU RECORD DU 1^{ÈR} SEMESTRE 2022¹**

Paris, le 20 juillet 2023

ROCHE BOBOIS SA (ISIN : FR0013344173 - Mnémonique : RBO), la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, annonce son chiffre d'affaires et son volume d'affaires pour le 1^{er} semestre 2023.

Les livraisons se sont poursuivies à un rythme soutenu au 2^{ème} trimestre 2023. Malgré une base de comparaison très élevée l'an dernier, le Groupe affiche une croissance de +6,9% de son chiffre d'affaires sur ce 2^{ème} trimestre (+7,5% à changes constants), tirée par la France et la zone Europe hors UK. Les Etats-Unis/Canada et le Royaume-Uni se sont maintenus aux niveaux très élevés de l'an dernier qui affichaient respectivement des croissances de +50,2% et +105% sur ces deux zones. Au terme de ce 1^{er} semestre 2023, Roche Bobois SA affiche donc un chiffre d'affaires en croissance de +9,2 % à 221,7 M€.

Le volume d'affaires global (toutes enseignes confondues, y compris les franchisés) est de 311,1 M€ au 30 juin 2023 (en repli de -6,9% à changes courants par rapport au niveau record du 1^{er} semestre 2022).

Sur le périmètre des magasins en propre, toutes enseignes confondues, le volume d'affaires total est en légère croissance de +1% à fin juin 2023, comparé à fin juin 2022 (en y incluant depuis début 2023 le volume d'affaires des 13 magasins Roche Bobois et Cuir Center récemment rachetés² en France, les portefeuilles de commandes ayant été repris par le Groupe lors des opérations de rachat).

Pour rappel, le Groupe Roche Bobois communique à la fois sur son chiffre d'affaires (issu des livraisons effectives de ses magasins en propre et de ses redevances et commissions) et sur son volume d'affaires (issu des prises de commandes HT du réseau de magasins en propre et des franchises sur ses deux marques). Le volume d'affaires des magasins en propre constitue l'essentiel du chiffre d'affaires avec un décalage de quelques mois selon les pays (3-4 mois en Europe versus 4-6 mois aux États-Unis). Toute évolution positive sur le volume d'affaires des magasins en propre a donc un effet direct sur la progression du chiffre d'affaires à venir.

Chiffre d'affaires (non audités - en M€)	2022	2023	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
1 ^{er} trimestre	92,9	104,0	+12,0%	+10,5%
2 ^{ème} trimestre	110,1	117,7	+6,9%	+7,5%
1 ^{er} semestre	203,0	221,7	+9,2%	+8,9 %

Le chiffre d'affaires détaillé par zones géographiques est disponible en annexe

¹ En y incluant depuis début 2023 le volume d'affaires des 13 magasins Roche Bobois et Cuir Center récemment rachetés en France, les portefeuilles de commandes ayant été repris par le Groupe lors des opérations de rachat.

² Cf communiqué du 19 janvier 2023

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2023 s'élève à 117,7 M€ à comparer à 110,1 M€ en 2022, en croissance de +6,9% (+7,5% à changes constants). Les livraisons ont été soutenues sur l'ensemble des zones géographiques.

Roche Bobois en France réalise un chiffre d'affaires de 33,8 M€ au 2^{ème} trimestre 2023 contre 31,5 M€ au 2^{ème} trimestre 2022, soit une croissance de +7,3% avec des livraisons denses sur la période. Cette zone géographique bénéficie des premiers effets positifs sur deux mois de l'intégration des 6 magasins franchisés dans le Nord de la France et en Bretagne³ (2,1 M€). **Au total, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 s'élève à 64,1 M€ contre 59,7 M€ au 1^{er} semestre 2022, en hausse de +7,4%.**

La zone **États-Unis/Canada** affiche un chiffre d'affaires de 36,5 M€ au 2^{ème} trimestre 2023, un niveau comparable à celui très élevé de 37,4 M€ à la même période l'an dernier (-0,3% à changes constants). **Au terme du 1^{er} semestre 2023, le chiffre d'affaires de cette zone s'élève ainsi à 74,5 M€ contre à 67,9 M€ à la même période l'an dernier, soit une croissance de +9,7% à changes courants (+9,2% à changes constants).**

Au 2^{ème} trimestre 2023, le **Royaume-Uni** affiche un chiffre d'affaires solide au même niveau que celui élevé de l'an dernier à 6,4 M€ contre 6,5 M€ au 2^{ème} trimestre 2022 (+0,8% à changes constants). **Au terme du 1^{er} semestre 2023, le chiffre d'affaires ressort donc à 11,7 M€ contre 11,5 M€ (+1,4% à changes courants). A changes constants, la croissance est de +5,5%.**

Le reste de l'Europe réalise un très bon 2^{ème} trimestre 2023 avec un chiffre d'affaires de 24,0 M€ contre 20,7 M€ au 2^{ème} trimestre 2022 (+15,8% à changes courants et +13,6% à changes constants). L'activité a été particulièrement dynamique en Suisse qui bénéficie notamment de la montée en puissance du magasin à Lugano (+25,3%) mais aussi en Espagne et Italie qui affichent respectivement des croissances de +47,0% et de +13,8% de leurs chiffres d'affaires. **Au total, le chiffre d'affaires de cette zone est de 42,8 M€ au 1^{er} semestre 2023, contre 36,7 M€ au 1^{er} semestre 2022, soit une forte croissance de +16,6% (+14,8% à changes constants).**

Enfin l'enseigne **Cuir Center** renoue avec la croissance au 2^{ème} trimestre 2023 et affiche un chiffre d'affaires de 13,5 M€ contre 10,4 M€ au 2^{ème} trimestre 2022 en hausse de +30,5%. Ce chiffre d'affaires inclut également les premiers effets positifs (sur deux mois) de l'intégration des 7 magasins franchisés dans le Nord de la France (2,1 M€). **Au total, le chiffre d'affaires s'élève à 22,5 M€ au 1^{er} semestre 2023, contre 20,7 M€ au 1^{er} semestre 2022, soit une croissance de +8,7%.**

Au total, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 s'élève à 221,7 M€, en croissance de +9,2% à changes courants (+8,9% à changes constants).

Evolution du volumes d'affaires au 30 juin 2023

A fin juin 2023, le volume d'affaires global (toutes enseignes confondues, y compris les franchisés) s'élève à 311,1 M€, à comparer au niveau record de 334,1 M€ au 1^{er} semestre 2022 (en repli de -6,9% à changes courants et -6,3% à changes constants). Il demeure en hausse de +27% par rapport à la période pré-Covid, c'est-à-dire le 1^{er} semestre 2019.

De façon générale, les magasins en propre affichent un niveau d'activité plus dynamique que les magasins franchisés grâce à un positionnement différenciant (taille des villes plus petites pour les franchisés) ainsi qu'à une stratégie active de rachats et une capacité de redynamisation des magasins. A noter également que l'activité des franchisés en Chine est restée en repli depuis le début d'année.

³ Cf communiqué du 19 janvier 2023

Le réseau de magasins en propre (toutes enseignes confondues) affiche ainsi un volume d'affaires de 182,7 M€, en repli limité de -3,2% à changes courants par rapport au 30 juin 2022 (et de +8,6% par rapport au 30 juin 2021). Il est à noter que ce niveau tient compte de la fermeture temporaire de trois magasins stratégiques aux Etats-Unis/Canada pour travaux (Madison, San Francisco et Montréal) et qui représentaient des niveaux de volumes d'affaires de l'ordre de 13 M€ l'an dernier.

A noter enfin qu'en intégrant, depuis le début de l'année le volume d'affaires des 13 magasins Roche Bobois et Cuir Center récemment rachetés⁴ (les portefeuilles de commandes ayant été repris par le Groupe lors des opérations de rachat), le volume d'affaires total des magasins en propre (toutes enseignes confondues) est en croissance de +1% à fin juin 2023, comparé à fin juin 2022.

Sur l'ensemble des enseignes en propre du Groupe Roche Bobois, le portefeuille de commandes global restant à livrer s'élève à 158 M€ au 30 juin 2023 (178,2 M€ au 30 juin 2022) et démontre le rythme soutenu des livraisons et la capacité du Groupe à soutenir sa dynamique de chiffre d'affaires.

En parallèle, Roche Bobois SA affiche un niveau de trésorerie toujours très solide à 75 M€ au 30 juin 2023, contre 76 M€ au 31 décembre 2022, incluant des Capex particulièrement significatifs sur ce 1^{er} semestre 2023.

Haut niveau d'ouvertures de magasins en propre en France et à l'international prévu sur l'exercice

Roche Bobois rappelle qu'elle vise sur l'exercice 2023 **un élargissement significatif de son périmètre avec 21 nouveaux magasins en propre.**

D'ores et déjà, le Groupe a intégré, depuis fin avril 2023, 13 magasins franchisés en France (7 Cuir Center et 6 Roche Bobois, dans la partie Nord de la France et en Bretagne), qui participent déjà à la création de valeur du Groupe².

Aux Etats-Unis, sur les 5 ouvertures de magasins en propre prévues cette année, 2 ont été déjà réalisées à Palm Desert (Californie) et Short Hills (New Jersey) et 3 sont en cours de travaux à Naples (Floride), Denver (Colorado) et Westlake – Thousand Oaks (Californie).

Le Groupe ouvrira également cette année 2023 à Nice, un magasin Roche Bobois en propre (place Massena) et un magasin Cuir Center en propre (zone Cap 3000). Un magasin en propre à Bâle en Suisse est également en cours de travaux.

Roche Bobois rappelle également sa stratégie d'ouverture de 5 à 10 magasins en franchise par an. Ainsi, 2 magasins franchisés sont d'ores et déjà ouverts à Sydney (Australie) et à Istanbul (Turquie).

Après prise en compte des fermetures, Roche Bobois SA compte, au 30 juin 2023, 333 magasins dont 256 magasins Roche Bobois (116 en propre et 140 en franchise) et 77 magasins Cuir Center (26 en propre et 51 en franchise).

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2023 – Mardi 12 septembre 2023 après bourse

⁴ Cf communiqué du 19 janvier 2023

CONTACT

Actus Finance – Anne-Pauline Petureau
 Relations investisseurs
 Tél. : 01 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

Actus Finance – Serena BONI
 Relations presse
 Tél. : 04 72 18 04 92 / sboni@actus.fr

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zones et par marques (non audités - en M€)	S1 2022	S1 2023	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
Roche Bobois France	59,7	64,1	+7,4%	+7,4%
Roche Bobois US/Canada	67,9	74,5	+9,7%	+9,2%
Roche Bobois UK	11,5	11,7	+1,4%	+5,5%
Roche Bobois autres Europe	36,7	42,8	+16,6%	+14,8%
Roche Bobois autres (overseas)	4,2	3,8	-8,2%	-8,2%
Cuir Center	20,7	22,5	+8,7%	+8,7%
Corporate	2,4	2,3	-4,5%	-4,5%
TOTAL	203,0	221,7	+9,2%	+8,9%

Tableau de passage Volume d'affaires /Chiffre d'affaires (en M€)

Volume d'affaires S1 2023	311,1
Volume d'affaires franchisés	-128,4
Volume d'affaires des sociétés mises en équivalence	-0,6
Impact du rythme des commandes et des livraisons	+16,5
Redevances	+6,2
Autre services rendus	+16,8
Chiffre d'affaires S1 2023	221,7

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de ROCHE BOBOIS SA. Ces informations prospectives ont trait aux perspectives futures, à l'évolution et à la stratégie commerciale de ROCHE BOBOIS SA et sont fondées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants non encore déterminables. Par nature, les informations prospectives comportent des risques et incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. ROCHE BOBOIS SA attire votre attention sur le fait que les déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie de ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats et cash-flows réels ainsi que l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans ce document. De plus, même si la situation financière de ROCHE BOBOIS, ses résultats, ses cash-flows et l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS SA opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans ce document, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de ROCHE BOBOIS SA. Une description des événements qui pourraient avoir un effet défavorable significatif sur l'activité, la situation financière ou les résultats de ROCHE BOBOIS SA, ou sur sa capacité à réaliser ses objectifs figure au chapitre 3 « Facteurs de risque » du Document d'enregistrement universel.

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 333 magasins (au 30 juin 2023), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2022, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 652,5 M€ HT, dont 558,9 M€ HT pour Roche Bobois et 93,6 M€ HT pour Cuir Center.

Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2022 s'est élevé à 408,6 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com