

COMMUNIQUE DE PRESSE**Données 9 mois (Octobre 2022-Juin 2023)****CHIFFRE D'AFFAIRES: 24,9 M€ (+4,3% / -1,8% à PC*)****MARGE BRUTE: 15,6 M€ (-1,5% / -8,3% à PC*)**

Levallois-Perret, France, le 25 juillet 2023, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), acteur majeur en France de solutions marketing digitales & media annonce ce jour son Chiffre d'Affaires (CA) et sa Marge Brute (MB) pour le 3ème trimestre 2023 (avril – juin 2023) :

CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 3ème TRIMESTRE 2023 (Avril - Juin 2023)

| Données consolidées, non auditées, en M€ | T3 2023 | T3 2022 | Var % |
|--|------------|------------|--------------|
| Chiffre d'Affaires consolidé | 8,5 | 8,9 | -4,5% |
| <i>Chiffre d'Affaires à périmètre comparable *</i> | <i>8,1</i> | <i>8,9</i> | <i>-8,9%</i> |
| Marge Brute consolidée | 5,4 | 5,5 | -2,1% |
| <i>Marge Brute à périmètre comparable *</i> | <i>5,1</i> | <i>5,5</i> | <i>-7,7%</i> |

*retraité des sociétés Novoduo / Bespoke L'agence et Eurateach acquises en juillet 2022

Au cours du 3ème trimestre 2023, comme anticipé, le Chiffre d'Affaires consolidé a baissé de 4,5% à 8,5 M€ (-8,9% à périmètre comparable), significativement impacté par la baisse des ventes en emailing et coregistration et le contexte de baisse de la consommation qui affecte les budgets médias, en particulier dans le Retail. L'intégration de l'agence de Branding Bespoke et Eurateach, qui ont été consolidées à partir de juillet 2022, ont permis d'atténuer la baisse.

La Marge Brute s'est mieux comportée et se rétracte légèrement de 2,1% à 5,4 M€. A périmètre comparable, le recul est de 7,7% à 5,1 M€. Le taux de Marge Brute s'est légèrement amélioré pour la première fois depuis 8 trimestres à la faveur d'un mix produits plus favorable et d'un début d'effet de hausse des prix.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE 9 mois (Octobre 2022 - Juin 2023)

| Données consolidées, non auditées, en M€ | YTD 2023 | YTD 2022 | Var % |
|--|-------------|-------------|--------------|
| Chiffre d'Affaires consolidé | 24,9 | 23,9 | 4,3% |
| <i>Chiffre d'Affaires à périmètre comparable *</i> | <i>23,4</i> | <i>23,9</i> | <i>-1,8%</i> |
| Marge Brute consolidée | 15,6 | 15,8 | -1,5% |
| <i>Marge Brute à périmètre comparable *</i> | <i>14,5</i> | <i>15,8</i> | <i>-8,3%</i> |

*retraité des sociétés Novoduo / Bespoke L'agence et Eurateach acquises en juillet 2022



créateur d'impulsions

En cumul sur 9 mois, le Chiffre d'Affaires est en croissance de 4,3% et atteint 24,9 M€, en baisse de seulement 1,8% à périmètre comparable.

La Marge Brute des 9 premiers mois est presque stable à 15,6 M€ (-1,5%). Elle est en baisse de 8,3% à périmètre comparable pour les raisons évoquées plus haut.

PERSPECTIVES POUR LE 4ÈME TRIMESTRE

L'activité du 4ème trimestre devrait légèrement mieux résister qu'au 3ème trimestre à la faveur :

- d'une base historique plus favorable,
- d'une durée de soldes de juillet allongée en 2023 par rapport à 2022, propice à l'activité,
- du gain de nouveaux clients grands comptes au 3ème trimestre dont les retombées seront enregistrées à partir du 4ème trimestre.

Cependant, le contexte d'inflation et de baisse de la consommation qui impactent certains budgets marketings continueront à peser sur l'activité.

Cédric Reny, PDG et fondateur, commente : *«Le Groupe a plutôt bien résisté dans un contexte où les dépenses marketings des annonceurs et surtout des retailers sont sous forte pression, ce qui a significativement impacté nos activités e-mailings et coregistration. Notre dynamique au travers du lancement en avril des 2 nouvelles plateformes de marques Bespoke & Qwamplify combinée au gain de clients grands comptes nous permet de montrer une relative résilience. La tendance devrait s'améliorer dans les prochains mois si le contexte de consommation ne se dégrade pas davantage.»*

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : 12 décembre 2023 - Marge brute et Chiffre d'Affaires annuels 2023

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & media auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, Display, Coregistration, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics) et des solutions promotionnelles B2B et B2C. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, Bureau Vallée, Homair, Dodo, Etam, Air Caraïbes, Michelin ou Arla Food.

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Finlande, Suède et Norvège. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin septembre 2022, une marge brute de 21 M€ et un chiffre d'affaires de 31,1 M€ (+0,4%).

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

PDG et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Wilfrid Hotome

Directeur Administratif et Financier

wilfrid.hotome@qwamplify.com

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

Coté sur Euronext Growth Paris

