



27 juillet 2023, Rennes

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2023 : 5,4 M€**  
**Carnet de commandes solide au 30 juin 2023 : 5,8 M€**

Le Groupe ENENSYS Technologies, spécialiste mondial de la diffusion vidéo numérique et de l'insertion de publicité, publie son chiffre d'affaires au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2023.

Données en cours d'audit M€	S1 2023	S1 2022	Variation
EMEA	3,44	2,67	+28,8%
Asie-Pacifique	0,73	1,17	-37,1%
Amérique du Nord	0,26	0,94	-72,3%
France	0,94	0,58	+61,0%
Amérique Latine	0,07	0,07	-7,5%
<b>CA consolidé</b>	<b>5,44</b>	<b>5,43</b>	<b>+0,1%</b>

ENENSYS Technologies réalise au premier semestre 2023 un chiffre d'affaires de 5,4 M€, stable par rapport au premier semestre 2022. Le Groupe n'a pas enregistré sur ce semestre de commandes de taille importante dans un contexte économique toujours difficile marqué par l'attentisme des donneurs d'ordre qui ont tendance à étaler ou différer leurs investissements.

Dans cet environnement, **le Groupe a su, grâce à sa couverture commerciale mondiale directe et indirecte, saisir des opportunités issues de multiples pays**, notamment autour de ses solutions de diffusion terrestres, de monitoring OTT et d'applications mobiles critiques.

**Répartition du chiffre d'affaires par zones géographiques**

Le Groupe enregistre une bonne dynamique **dans la zone EMEA** en réalisant un chiffre d'affaires de 3,4 M€ en croissance de près de 29% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Cette performance s'est appuyée sur la poursuite des projets en Italie et Afrique du Sud, déjà contributeurs en 2022, et sur des affaires gagnées dans plus de 31 pays dans la zone.



**En France**, l'activité affiche un fort rebond de +61% avec en particulier la montée en puissance des contrats avec Bouygues sur le monitoring OTT (cf [communiqué](#)) et Thales sur la modulation satellite (cf [communiqué](#)).

**Sur les autres zones**, l'activité est en recul significatif, notamment aux Etats-Unis, en raison notamment d'investissements moins importants et moins rapides qu'attendus autour du déploiement de la norme ATSC 3.0.

Le Groupe a continué durant ce semestre à nouer des partenariats stratégiques pour augmenter sa visibilité technologique et commerciale et se positionner sur de nouveaux marchés. Cela est illustré par les développements suivants :

- ENENSYS et Telespazio fournissent de nouveaux services pour EUMETCast ([communiqué](#));
- ENENSYS fournit à CCRT le modulateur le plus puissant du marché pour lancer une zone pilote DAB en Ouzbékistan ([communiqué](#));
- ENENSYS Technologies et STREAMWIDE collaborent pour fournir les nouvelles générations de communications critiques à grande échelle ([communiqué](#));
- ENENSYS rejoint TCCA pour collaborer avec l'écosystème mondial afin de fournir la prochaine génération de communications critiques à l'échelle mondiale ([communiqué](#)).

### Atterrissage semestriel

Sur le semestre, grâce au bon contrôle des coûts, l'EBITDA sera légèrement négatif et le résultat opérationnel courant sera en amélioration par rapport au S1 2022 avec des amortissements redevenus normatifs. Le résultat net ne bénéficiera pas en revanche d'éléments exceptionnels positifs comme en 2022. **Le Groupe rappelle réaliser traditionnellement un second semestre meilleur que le premier compte tenu de la saisonnalité historique de l'activité.**

Au 30 juin 2023, le Groupe dispose également d'une trésorerie disponible et confortable de près de 3,3 M€.

### Perspectives

Le Groupe a démarré le second semestre avec un carnet de commandes élevé qui ressort au 30 juin 2023 à 5,8 M€, dont près des trois quart sont à facturer sur l'exercice.

L'activité commerciale reste dynamique avec de nombreuses consultations et prospections en cours dans toutes les zones géographiques, malgré une conjoncture qui favorise l'allongement des cycles de décision. Le Groupe sera présent au salon international IBC à Amsterdam en septembre et continue de tout mettre en œuvre pour consolider durablement sa trajectoire vertueuse de développement.

**Prochain rendez-vous** : Publication des résultats semestriels 2023 le 5 octobre 2023 après bourse



### À propos du Groupe ENENSYS Technologies :

Depuis près de 20 ans, le Groupe ENENSYS Technologies accompagne ses clients internationaux dans l'évolution des usages et des technologies. ENENSYS propose des solutions hautement innovantes permettant une distribution efficiente des contenus au service de plusieurs écosystèmes : Publicité ciblée, Streaming, Diffusion Terrestre, Communications Satellite et Communications Critiques. Fort d'environ 60 M€ investis dans la Recherche et Développement sur les 10 dernières années, le Groupe bénéficie d'une réputation d'excellence pour les solutions d'optimisation, de sécurisation et de monétisation des flux vidéo. Les solutions sont commercialisées au travers de deux marques - ENENSYS et TestTree – et touchent plus de 1,2 milliard de téléspectateurs dans le monde. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 M€ en 2022 dont plus de 90% à l'International.

Contacts	
<p>Guillaume Le Floch            Relations Investisseurs/Analystes            Tél : 01.53.67.36.70            enensys@actus.fr</p>	<p>Fatou-Kiné N'Diaye            Relations Presse            Tél : 01.53.67.36.34            fndiaye@actus.frmailto:vferran@actus.fr</p>