

SES-imagotag réagit au communiqué de presse de Gotham City

SES-imagotag ("la Société") réagit aujourd'hui au communiqué de presse publié le 28 juillet par Gotham City (« GC »), qui contient des observations sur les réponses apportées par SES-imagotag aux publications de GC.

Considérant les réponses factuelles, précises et vérifiables données par la Société aux publications de GC dans ses communiqués du [26 juin](#) et du [10 juillet](#), SES-imagotag n'entend pas commenter davantage les observations formulées par GC. De plus, la Société rappelle que sa performance et ses comptes sont publics et certifiés par les cabinets d'audit KPMG et Deloitte.

Le 27 juillet, SES-imagotag a publié des chiffres records de ventes et de prises de commandes pour le 1^{er} semestre 2023, confirmant à nouveau son leadership sur le marché. L'entreprise et ses équipes sont concentrées sur la poursuite d'une forte dynamique de croissance pour les semestres et les années à venir, et la mise en œuvre de sa stratégie basée sur l'innovation et l'expansion internationale.

La Société communiquera ses résultats financiers du 1^{er} semestre le 11 septembre 2023.

A propos de SES-imagotag et la plateforme VUSION

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2022 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie du SBF 120.

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SES

www.ses-imagotag.com

Relations investisseurs :

SES-imagotag – 55, place Nelson Mandela – CS 60106 92024 Nanterre – France
Société anonyme au capital de 31 917 316 euros – Numéro d'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre : 479 345 464
Tél : + 33 (0)1 34 34 61 61 – Fax : + 33 (0)1 55 69 78 00
www.ses-imagotag.com

Communiqué de presse

28 juillet 2023

Labrador - Raquel Lizarraga / +33 (0)6 46 71 55 20 / raquel.lizarraga.ext@ses-imagotag.com

Contacts presse :

Publicis Consultants

Audrey Malmenayde / +33 6 76 93 11 45 / audrey.malmenayde@publicisconsultants.com

Louis Silvestre / +33 6 24 31 06 76 / louis.silvestre@publicisconsultants.com

Avertissement

Certaines informations figurant dans le présent communiqué de presse ne sont pas des données historiques, mais des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives reposent sur des convictions, des prévisions et des hypothèses actuelles, y compris, sans s'y limiter, des hypothèses concernant les stratégies commerciales présentes et futures de la Société et le contexte économique dans lequel la Société évolue. Ces déclarations supposent des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs susceptibles d'avoir pour effet que la performance et les résultats réels de la Société diffèrent de manière significative de ceux indiqués de manière expresse ou implicite dans ces déclarations prospectives. Figurent parmi ces risques et incertitudes les risques et incertitudes abordés au Chapitre 2 « Facteurs de risque » du Document d'enregistrement universel visé par l'AMF et disponible sur le site Internet de la Société (www.ses-imagotag.com) et sur le site de l'AMF (www.amf-france.org). Les informations et déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de résultats futurs.