

Obiz[®] annonce l'initiation de couverture de son titre par Euroland Corporate

- **Recommandation à l'Achat du titre Obiz[®]**
- **Objectif de cours à 10,00 €, soit un potentiel de hausse de +66%**

Lyon, le 11 octobre 2023 – 10h30 – Obiz[®] (Euronext Growth[®] - FR0014003711 - ALBIZ), plateforme digitale de marketing relationnel responsable et première GoodTech[®] sur le marché d'Euronext Growth[®] à Paris, annonce l'initiation de couverture, ce jour, de son titre par Euroland Corporate, partenaire boursier des entreprises de croissance.

Euroland Corporate a entamé le suivi du titre d'Obiz[®] avec une étude intitulée « **Obiz[®] embrasse la croissance** », publiée le 11 octobre 2023, dans laquelle l'analyste financier Pierre Laurent recommande à l'**Achat** le titre, avec un **objectif de cours de 10,00 €**, soit un **potentiel de croissance substantiel de +66%** par rapport au cours de clôture du 10 octobre 2023.

Cette couverture du titre d'Obiz[®] vient renforcer la visibilité de la société auprès des investisseurs institutionnels et individuels et enrichir le consensus des analystes financiers aux côtés des bureaux de recherche de Gilbert Dupont, In Extenso Finance et TP ICAP Midcap.

L'initiation de couverture est consultable sur le [site internet d'Euroland Corporate](#), ainsi que sur [l'Espace Investisseurs du site d'Obiz[®]](#), rubrique Documents financiers.

EuroLand Corporate				
Achat				
Objectif de cours	10,00 €			
Cours au 10/10/2023	6,04 €			
Potentiel	66%			
Données valeur				
ALBIZ.PA / ALBIZ.FP				
Euronext Growth				
Capitalisation (ME)	35,4			
Nb de titres (en millions)	5,9			
Volume moyen 12 mois (titres)	2,462			
Extrêmes 12 mois	5,1 €	7,1 €		
Performances boursières				
Performances (%)	1m	3m	12m	
Perf. Absolutif	-0,2%	-1,3%	1,3%	-1,2%
Perf. CAC Small	-13,6%	-12,5%	-15,3%	-7,3%
Données financières (en ME)				
	2022	2023e	2024e	2025e
CA	40,0	77,7	116,0	123,5
var %	8,3%	94,2%	49,4%	6,4%
EBE	1,0	2,9	4,7	5,5
% CA	2,5%	3,8%	4,0%	4,5%
RDC	0,2	1,3	2,3	3,0
% CA	0,4%	1,7%	2,0%	2,4%
RIK	0,1	0,8	1,5	2,0
% CA	0,2%	1,1%	1,3%	1,7%
Bnp4 (K)	0,0	0,2	0,4	0,5
RDCI (%)	1,8%	12,0%	20,6%	28,5%
ROE (%)	0,9%	5,3%	8,7%	10,9%
Gearing (%)	49,7%	60,8%	47,1%	29,4%
Dettes nettes	3,5	9,6	8,2	5,7
Dividende (K)	0,0	0,0	0,0	0,0
Yield (%)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Multiples de valorisation				
	2022	2023e	2024e	2025e
VE/CA (x)	0,8	0,4	0,3	0,2
VE/EBE (x)	31,0	11,8	7,1	5,5
VE/RDCI (x)	176,2	26,1	14,5	10,2
P/E (x)	456,3	30,3	17,0	12,6
Actionariat				

Initiation de couverture
Octobre 2023

Obiz
Marketing

Obiz embrasse la croissance

Leader français du marketing relationnel innovant et de la fidélisation clients, Obiz est un groupe à suivre de près. Depuis 2010, année de sa création, la société a combiné forte croissance organique (TCAM 2015-2022 +57%) et acquisitions structurantes pour devenir l'un des acteurs les plus dynamiques du paysage du marketing français. Répondant à un enjeu essentiel, celui de la préservation du pouvoir d'achat, de manière éthique et vertueuse, et offrant une réponse pertinente à la demande croissante des entreprises en matière de fidélisation, Obiz dispose de fondamentaux solides pour pérenniser le développement de sa top line et de ses marges. Nous initions le titre avec une recommandation à Achat et un objectif de cours de 10€/action, traduisant un potentiel de hausse substantiel (+66%).

Un positionnement de niche

Par son modèle économique original et unique (la conception, le développement et le pilotage de programmes relationnels et affinitaires et de plateformes e-commerce pour les entreprises), Obiz se place en leader à la croisée de quatre grands marchés de croissance (relationnel, publicité digitale, achats groupés, achats CSE). Ce positionnement de niche lui confère l'avantage concurrentiel d'un premier entrant et crée de fortes barrières à l'entrée (réseau de partenaires, qualité de l'offre, etc.) pour les concurrents, permettant au groupe de poursuivre sa part de gains de marché.

Un modèle vertueux et éthique

Obiz, société à mission depuis 2021, opère un modèle tout aussi éthique que vertueux, au sein duquel les relations entre les parties prenantes (partenaires, clients entreprises, bénéficiaires) sont un jeu à somme positive. Le groupe adresse un des enjeux modernes de notre économie, celui de la préservation du pouvoir d'achat, et le fait en offrant une proposition de valeur forte en matière de fidélisation.

Relais de croissance et levier sur les marges

Les relais de croissance du groupe sont identifiés, et en quantité: effet volume avec l'augmentation du nombre de programmes affinitaires et relationnels, effet prix avec la monétisation croissante des boutiques en lignes, déploiement de nouvelles offres à destination d'une nouvelle typologie de clients (BtoC, commerces de proximité, artisans...) ou encore poursuite de la croissance externe et du développement à l'international. Le vivier de croissance est substantiel et devrait par ailleurs générer une amélioration des marges du groupe à travers le mix, les effets d'échelle, mais aussi les synergies commerciales (cross-selling) et financières avec les récentes acquisitions.

Valorisation 10€/action, recommandation Achat

À propos d'Obiz[®]

Créée en 2010, le groupe Obiz[®] est une entreprise à mission, spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, le groupe Obiz[®] conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Le groupe propose à ses clients des technologies d'acquisition de données marketing en temps réel utilisant tous les moyens d'identification mobiles et sans contact NFC et optiques, ainsi que des plateformes SaaS et API destinées spécialement aux CSE, inters CSE et collectivités locales.

Aujourd'hui, le groupe est présent dans 20 pays et opère plus de 100 programmes relationnels et affinitaires à destination de 35 millions de bénéficiaires ayant accès à plus de 120 000 offres promotionnelles négociées par Obiz[®] auprès de son large réseau de plus de 45 500 partenaires commerciaux, nationaux et locaux. Le groupe compte plus de 5 000 clients CSE en direct, dont plusieurs grands comptes du CAC 40 et du SBF 120. Le groupe opère 1,5 Md € de flux financiers.

Obiz[®] est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Obiz[®] est cotée sur le marché Euronext Growth[®] à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : www.obiz-concept.fr



Contacts

Relations Investisseurs

Zineb Essafi
+33 (0)1 53 67 36 90
obiz@actus.fr

Relations Presse

Amaury Dugast
+33(0)1 53 67 36 74
adugast@actus.fr

Rejoignez le Club des actionnaires d'Obiz[®] !

et bénéficiez de milliers d'offres exceptionnelles
pour vous et votre famille !

Gratuit et ouvert à tous les actionnaires dès la première action

