



rochebobois SA

ROCHE BOBOIS FINALISTE AUX TROPHÉES DES ODD 2023

Paris, le 11 Octobre 2023 – Roche Bobois est heureux d’annoncer sa place de finaliste dans la catégorie « Préservation de l’environnement » lors de la cérémonie de remise des Trophées des Objectifs de Développement Durable (ODD) du Pacte mondial de l’ONU Réseau France 2023. Cette initiative vise à valoriser les entreprises ayant développé des initiatives innovantes faisant avancer les ODD vers la réalisation de l’Agenda 2030.

Cette place est une reconnaissance de la qualité et de l’ambition portées par Roche Bobois en matière de développement durable avec, au cœur de sa stratégie environnementale, l’éco-conception de ses produits.



Canapé Long Beach, design Studio Roche Bobois

L’ÉCO-CONCEPTION AU CŒUR DE LA STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE DE ROCHE BOBOIS

Initiée dès 2006, la démarche collaborative d’éco-conception de Roche Bobois implique l’ensemble des acteurs de la chaîne de développement et de fabrication. La marque a développé une méthodologie d’évaluation du degré d’éco-conception de chaque produit : ECO8.

Cet outil d’évaluation, développé en collaboration avec l’institut technologique FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement), prend en compte des critères basés sur l’analyse des quatre étapes fondamentales du cycle de vie des produits : matériaux utilisés, fabrication, usage et gestion de la fin de vie. Sur la base des

données recueillies, une note de 1 à 4 est attribuée à chaque produit. Ceux qui obtiennent une note supérieure ou égale à 3 sont considérés comme éco-conçus et identifiés comme tels sur le site Internet et les catalogues des collections Roche Bobois.



Bibliothèque Legend, design Christophe Delcourt.

En parallèle de cette démarche, Roche Bobois s'est fixé volontairement des objectifs environnementaux particulièrement ambitieux. La marque a notamment décidé d'augmenter de +20% chaque année la proportion de ses nouveaux produits éco-conçus et de ses achats en bois durable jusqu'à atteindre 100% en 2025.

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 333 magasins (au 30 juin 2023), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2022, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 652,5 M€ HT, dont 558,9 M€ HT pour Roche Bobois et 93,6 M€ HT pour Cuir Center.

Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2022 s'est élevé à 408,5 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com

À PROPOS DES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Portés par l'Organisation des Nations Unies et adoptés par 193 pays, les 17 ODD constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité. Ces objectifs ambitionnent de transformer nos sociétés en luttant contre la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030. Les Trophées des Objectifs de Développement Durable visent à valoriser les entreprises ayant développé les initiatives les plus innovantes en faveur de ces objectifs.

CONTACT

Actus Finance – Anne-Pauline Petureau

Relations investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

Actus Finance – Serena BONI

Relations presse

Tél. : 04 72 18 04 92 / sboni@actus.fr