



ABEO

sport > sportainment



ABEO
SUPPORTEUR
OFFICIEL



Rioz, le 7 novembre 2023

ABEO : accélération de la croissance organique au 2^{ème} trimestre à +7,4% et prises de commandes cumulées au 30/09/2023 en progression organique de +8,1% à 122,1 M€

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes pour le 1^{er} semestre de son exercice 2023/24 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2023).

M€ Non audité	2023/2024	2022/2023	Croissance	Croissance Organique ¹
Chiffre d'affaires du 2^e trimestre	65,5	61,8	+6,1%	+7,4%
Sport	35,6	32,5	+9,3%	+10,7%
Sportainment & Escalade	12,2	12,6	-2,9%	0,0%
Vestiaires	17,7	16,6	+6,6%	+6,7%
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre	123,5	117,8	+4,8%	+5,3%
Sport	64,2	57,9	+11,0%	+10,9%
Sportainment & Escalade	25,3	26,8	-5,7%	-3,6%
Vestiaires	34,0	33,1	+2,6%	+2,7%
Prises de commandes au 30/09²	122,1	113,8	+7,3%	+8,1%

¹ désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change

² données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent

Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre

Au titre du 2^{ème} trimestre 2023/24, le chiffre d'affaires consolidé d'ABEO atteint 65,5 M€, en croissance organique de 7,4% (+6,1% en données publiées) par rapport au 2^{ème} trimestre 2022/23. L'effet de change est défavorable de 1,4% principalement dû à la dépréciation du dollar américain.

L'activité de la division **Sport** poursuit sa dynamique avec un chiffre d'affaires en progression purement organique de 10,7% (+9,3% en données publiées), une performance toujours soutenue par les activités de Gymnastique en Europe et en Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires de la division **Sportainment & Escalade** ressort stable en organique à 12,2 M€ (-2,9% en données publiées) par rapport à la même période l'an dernier. Les activités cœur de métier continuent d'afficher d'excellentes performances alors que le marché du Sportainment aux États-Unis reste dans la lignée de la tendance observée au premier trimestre.

Enfin, la division **Vestiaires** maintient un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires de 17,7 M€ en croissance organique de 6,7% (+6,6% en données publiées).



Ainsi, à l'issue du 1^{er} semestre 2023/24, le chiffre d'affaires d'ABEO s'élève à 123,5 M€ en progression organique de 5,3% (+4,8% en données publiées) par rapport à la même période sur l'exercice précédent et parfaitement en ligne avec ses attentes.

Tendances et perspectives

Sur le second semestre 2023/24, ABEO bénéficiera de prises de commandes solides au 30 septembre 2023 qui s'élèvent à 122,1 M€, en hausse organique de 8,1% par rapport au 1^{er} semestre 2022/23 (+7,8% en données publiées).

Conforté par la performance commerciale de ce premier semestre, ABEO est confiant dans sa capacité à maintenir la croissance tout en continuant de consolider son niveau de performance opérationnelle.

Les marques du Groupe en force sur les compétitions de Gymnastique

Au travers de **Gymnova**, marque emblématique de gymnastique du Groupe, ABEO a équipé la totalité des épreuves des nouveaux **Internationaux de France de Gymnastique** les 16 et 17 septembre dernier. L'évènement s'est déroulé dans la salle mythique de l'Arena Bercy, faisant office de répétition à moins d'un an avant les **Jeux Olympiques de Paris 2024**, qui se dérouleront dans cette même salle et au cours desquels Gymnova aura l'honneur de fournir l'ensemble des équipements sportifs gymniques.

Spieth, fournisseur officiel d'agrès de l'Union Européenne de Gymnastique (UEG) a délivré l'ensemble des praticables des **Championnats du monde de gymnastique artistique 2023** qui se sont déroulés à Anvers (du 30 septembre au 8 octobre).

Brick, la gamme de Parkour d'ABEO sponsor principal du Parkour Asian Tour

Brick, associé à la Fédération Internationale de Gymnastique a fourni deux ensembles d'obstacles de Parkour durant le Parkour Asian Tour, qui s'est déroulé dans six pays d'Asie du Sud-Est (Cambodge, Indonésie, Malaisie, Philippines, Thaïlande et Vietnam) en août 2023. Un évènement innovant qui représente une plateforme idéale pour faire découvrir ce sport à un tout nouveau public.

Prochain rendez-vous

5 décembre 2023 - Résultats du 1^{er} semestre 2023/24 (après bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.abeo-bourse.com

À PROPOS D'ABEO

ABEO est un acteur majeur sur le marché du sport et des loisirs. Au 31 mars 2023, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 238,8 M€, dont 74% sont réalisés hors de France, et compte 1 446 collaborateurs.

Créateur, fabricant et distributeur d'équipements de sport et de loisirs, ABEO accompagne ses clients professionnels : salles et clubs de sport spécialisés, centres de loisirs, secteur éducatif, collectivités locales, professionnels du bâtiment... dans la mise en œuvre de leurs projets.

ABEO dispose d'une offre globale unique avec une présence sur de nombreux segments : agrès et tapis de gymnastique, équipements de sports collectifs, éducation physique, murs d'escalade, loisirs, aménagement de vestiaires. Le Groupe détient un portefeuille de marques fortes, partenaires des fédérations sportives et présentes sur les grands événements sportifs dont les Jeux Olympiques.

ABEO (code ISIN FR0013185857, ABEO) est coté sur Euronext Paris – Compartiment C.



Pour toute question liée à ce communiqué de presse, ou à ABEO, veuillez contacter **ACTUS finance & communication**
Relations investisseurs – Corinne Puissant investor@beo.fr Tel : 01 53 67 36 77
Relations presse – Serena Boni presse@beo.fr Tel : 04 72 18 04 92