

LIMONEST, LE 13 NOVEMBRE 2023 À 17h45

## BLACK FRIDAY ET NOËL - NOUVELLE CAMPAGNE PUB TV POUR LDLC ! QUI GARANTIT 3 ANS\* TOUS VOS ACHATS ???

Qui garantit tous vos achats 3 ans\*, au lieu de 2 ans ??? LDLC, évidemment 😊 Et pour le rappeler, le numéro 1 de l'informatique en France, en boutique et sur le net, débarque à la TV. Du 10 novembre au 3 décembre 2023, plus de 700 spots, sur TF1, M6 et les chaînes de la TNT, vont rappeler cet avantage concurrentiel majeur. Et comme à son habitude LDLC, marque sérieuse qui ne se prend pas au sérieux, utilise l'humour ! Une campagne entièrement orchestrée par l'agence Big Success. A consommer, sans modération.



Pour découvrir les deux nouveaux spots, cliquez ci-après : spot 15" : <https://youtu.be/MSp4GIAIVs0> et spot 8' : <https://youtu.be/G0WhaWVmy00>

La fin d'année est un temps fort pour LDLC... qui frappe un grand coup avec une nouvelle campagne pub tv, particulièrement impactante ! Pour la 3<sup>ème</sup> fois en 2023, la marque d'informatique grand public communique sur le petit écran. Plus de 700 spots vont défiler sur TF1, M6, la TNT, entre le 10 novembre et le 3 décembre 2023 et rappeler au grand public un atout majeur : la garantie 3 ans\* sur tous les produits achetés sur [www.ldlc.com](http://www.ldlc.com) ou en boutique (plus de 80 dans l'Hexagone) ...



## Des personnages qu'on ne balade pas !

Cette campagne poursuit la saga LDLC, façon films épiques... Gros plans, voix off qui questionne d'entrée le spectateur « QUI ??? Qui garantit tous vos cadeaux 3 ans au lieu de 2 ans... ». C'est aussi le grand retour des personnages chouchous des spots précédents : Marc, geek quadra un peu dans la lune, et Lucette, super mamie rock and roll... Et nous faisons la rencontre d'un 3ème larron, Hervé, le mec baraqué et artisan... Et à lui aussi, on ne raconte pas de salades !

## 2 nouveaux spots qui interpellent !

Dans le spot de 8'', Hervé, gros plan, montre qu'on ne peut pas le berner et qu'il sait très exactement, où l'on peut acheter des produits garantis 3 ans... Dans le spot de 15'', on retrouve nos 3 personnages fétiches qui sortent d'un magasin LDLC, le sourire aux lèvres. Evidemment, ils sont tranquilles, ils bénéficient gratuitement de la garantie 3 ans sur tous les produits...

Ces spots sont à découvrir sur vos écrans jusqu'au 3 décembre 2023.

\* Cette garantie est applicable depuis le 27 avril 2023, plus de détails dans nos conditions générales de ventes.



## PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui, distributeur spécialisé multimarques et acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'adresse à une clientèle de particuliers (BtoC) et de professionnels (BtoB). Il exerce ses activités au travers de 15 enseignes, dispose de 7 sites marchands et compte plus de 1 100 collaborateurs. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Client, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site [www.groupe-ldlc.com](http://www.groupe-ldlc.com)

### ACTUS

Relations investisseurs / Presse  
Hélène de Watteville / Marie-Claude Triquet  
[hdewatteville@actus.fr](mailto:hdewatteville@actus.fr) / [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)  
Tél. : 06 10 19 97 04 / 06 84 83 21 82