

SES-imagotag annonce son agenda financier 2024

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), leader mondial des solutions digitales pour le commerce physique, annonce aujourd'hui la publication de son agenda de publications financières prévues en 2024. Tous les communiqués de presse seront publiés après bourse, sauf indication contraire.

	Date
Chiffre d'affaires de l'année 2023	24 janvier
Résultats de l'année 2023	28 mars
Chiffre d'affaires de 1 ^{er} trimestre 2024	25 avril
Assemblée générale annuelle	19 juin
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2024	25 juillet
Résultats du 1 ^{er} semestre 2024	12 septembre
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2024	28 octobre

L'agenda financier de l'année 2024 est disponible sur la page web Relations investisseurs de SES-imagotag : <https://www.ses-imagotag.com/investisseurs>.

À propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

www.ses-imagotag.com

Relations Investisseurs :

Labrador – Raquel Lizarraga / +33 6 46 71 55 20 / raquel.lizarraga.ext@ses-imagotag.com

SES-imagotag – 55, place Nelson Mandela – CS 60106 92024 Nanterre – France

Une société anonyme au capital social de 31 917 316 €, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 479 345 464

Tel: + 33 (0)1 34 34 61 61 – Fax: + 33 (0)1 55 69 78 00

www.ses-imagotag.com

Contacts presse :

Europe:

Publicis Consultants

Audrey Malmenayde / +33 6 76 93 11 45 / audrey.malmenayde@publicisconsultants.com

Louis Silvestre / +33 6 24 31 06 76 / louis.silvestre@publicisconsultants.com