



Évolution du 3^{ème} trimestre dans la lignée du premier semestre

Chiffre d'affaires 9 mois : 38,5 M€

Éléments d'analyse de l'activité :

- ➔ Bonne résistance de l'activité « Print » qui renoue avec la croissance au 3^{ème} trimestre et affiche une activité quasi stable à taux de change constants sur les 9 premiers mois de l'exercice.
- ➔ L'activité « Hardware » est en retrait sensible (-35,7% sur le 3^{ème} trimestre et -26,4% sur 9 mois à taux de change constants) face à une base de comparaison 2022-2023 exigeante à l'international. Elle reste cependant à un niveau supérieur aux exercices précédents.
- ➔ Carnet de commandes au 31 décembre 2023 de 8,4 M€ en légère progression de 0,2 M€ par rapport au 30 septembre 2023.

Chiffre d'affaires consolidé à 9 mois (1^{er} avril 2023 – 31 décembre 2023)

Non audités	Cumul 9 mois			T3 : 1 ^{er} oct. 2023 – 31 déc. 2023		
	9 Mois	9 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	2022-2023	2021-2022	Var. %	T3 22-23	T3 21-22	Var. %
Activité Print	27,61	28,45	-3,0%	8,76	8,51	+2,9%
Activité Hardware	10,93	15,13	-27,8%	3,15	4,95	-36,3%
Total CA comparable	38,54	43,38	-11,6%	11,91	13,46	-11,5%
Total à devises constantes	39,35	43,38	-9,7%	12,08	13,46	-10,2%

L'impact devises est essentiellement lié au dollar canadien et au rand sud-africain.

Le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2023-2024 s'est inscrit dans la continuité de la tendance enregistrée au premier semestre. Prismaflex International réalise sur la période un chiffre d'affaires de 11,9 M€, en recul de -11,5% (-10,2% à taux de change constants). Cette évolution est imputable à l'activité « Hardware », toujours sujette à la volatilité des commandes. L'activité « Print » confirme sa résilience avec le retour à une légère croissance sur la période. **Cette évolution trimestrielle porte le chiffre d'affaires sur 9 mois à 38,5 M€, soit une baisse de -11,6% (-9,7% à taux de change constants).**

L'activité « Print » réalise un chiffre d'affaires sur 9 mois de 27,6 M€, en léger recul de -3,0% par rapport à la même période de 2022-2023 **mais de seulement -0,8% à taux de change constants.** **L'activité « Communication » affiche une performance solide avec un chiffre d'affaires de 24,9 M€ quasi stable par rapport à la même période en 2022-2023.** Dans un contexte morose, le Groupe s'appuie sur sa diversification géographique et sectorielle ainsi que sur le développement de son offre complète de services, de l'impression à la pose. La **Décoration Intérieure** est, quant à elle, **en retrait sensible de 0,6 M€ à 2,7 M€**, toujours impactée par une demande moins porteuse, notamment en provenance du principal donneur d'ordres.

Les ventes de l'activité « Hardware » ressortent à 10,9 M€, en baisse de -27,8% (-26,4% à taux de change constants) par rapport aux 9 premiers mois 2022-2023. Cette évolution s'explique par le recul des ventes des solutions LED (5,9 M€ vs 9,9 M€ sur 9 mois en 2022-2023), qui n'ont pas bénéficié cette année de commandes internationales majeures, comme cela avait été le cas lors de l'exercice précédent en Allemagne. En France, l'activité reste solide portée par une bonne dynamique auprès des collectivités. Le chiffre d'affaires des activités traditionnelles (notamment les panneaux d'affichage statiques) demeure quasi stable à 5,0 M€ (vs 5,2 M€ en N-1).

Perspectives pour l'exercice 2023-2024

L'activité commerciale du 3^{ème} trimestre 2023-2024 a permis de faire progresser légèrement le carnet de commandes au 31 décembre 2023 par rapport au 30 septembre 2023. Ce dernier ressort à 8,4 M€, dont 4,0 M€ en Print et 4,4 M€ en Hardware.

La Division « Print » continue de s'appuyer sur la résilience de son activité « Communication » et poursuit ses actions de diversification pour limiter l'impact de la baisse des commandes de la Décoration Intérieure. Le Groupe vient par ailleurs de procéder au rachat de 49% du capital de sa filiale FPI et détient désormais 100% du capital de la société.

La Division « Hardware » poursuit ses actions commerciales autour de ses dernières innovations, qui continuent de recevoir un bon accueil des clients. Le Groupe confirme être bien positionné sur des projets importants en France et à l'international pour des livraisons potentielles sur 2024.

Dans ce contexte, Prismaflex International vise à réaliser un chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre supérieur à celui du 3^{ème} trimestre. La priorité continue d'être portée sur l'optimisation de la rentabilité opérationnelle courante et sur la génération d'un free cash-flow positif.

Prochain rendez-vous :

Communiqué du chiffre d'affaires annuel 2023-2024, le 7 mai 2024 après bourse.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr