

Wedia confirme la cession de sa participation dans la société Galilée.

Wedia confirme la cession de la société Galilée (détenue à 51% par Wedia) à DATASOLUTION, le leader français de l'intégration PIM / DAM / eCommerce.

Pour rappel, Wedia avait investi dans Galilée fin 2019, avec l'ambition de développer la distribution indirecte de la solution logicielle Wedia.

Quatre ans après, cette collaboration s'est révélée fructueuse, avec de très belles marques communes (V33, Maison Richard, Rians, Epeda, Mérinos...), sans pour autant justifier la nécessité de liens capitalistiques entre l'éditeur Wedia et l'intégrateur Galilée. Cette stratégie de distribution indirecte, initiée avec Galilée, devrait d'ailleurs se renforcer grâce au partenariat signé avec DATASOLUTION.

La cession de ces 51% va permettre au Groupe Wedia (Wedia et Iconosquare) de se focaliser sur son activité d'éditeur de logiciel SaaS B2B et de renforcer ses capacités d'investissement en faveur de la croissance.

Pour rappel, le groupe Wedia, éditeur SaaS B2B pour le marketing et la communication, a réalisé un chiffre d'affaires 2023 consolidé de 13,9 M€ (retraité de l'activité Galilée), en progression de 12% par rapport à l'exercice 2022 (12,4 M€). Les revenus SaaS sont en croissance de 17% par rapport à l'exercice 2022, ils représentent désormais 80% du chiffre d'affaires et sont réalisés à l'international pour moitié (dont 18% en Amérique du Nord).

Prochain rendez-vous :
Résultats annuels 2023, le jeudi 28 mars 2024 après bourse

[A propos de Wedia \(Isin : FR0010688440- ALWED\) – WWW.WEDIA-GROUP.COM](http://www.wedia-group.com)

Coté sur Euronext Growth, le groupe Wedia est un acteur international, spécialiste du SaaS B2B dans l'univers du Digital Asset et Social Media Management.

Au travers de ses deux offres, Wedia et Iconosquare, le Groupe accompagne ses clients (marketers, communicants, e-commerçants, social media manager...) dans la pérennisation, la personnalisation, la diffusion et la mesure de performance de leurs contenus (photos, vidéos, posts sociaux...).

Ces offres permettent ainsi aux différents clients du Groupe de simplifier l'organisation de leurs contenus marketing, d'automatiser leur déclinaison sur les différents canaux digitaux et physiques et in fine de mesurer leur efficacité.

Le positionnement haut de gamme et innovant du Groupe est validé par des clients prestigieux (Décathlon, Universal, Merck ou la NASA) et par les principaux analystes technologiques (Gartner, Forrester et Constellation Research).

Pour servir ses 5000 clients dans plus de 120 pays, le groupe Wedia, basé en France, en Allemagne et au Canada, peut compter sur plus de 100 collaborateurs engagés.

Le groupe Wedia a réalisé un chiffre d'affaires 2023 de près de 14 M€, dont plus de 80% de revenus SaaS, et pilote son développement avec un mix éprouvé de croissance organique et externe maîtrisée.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – contact@wedia-group.com

Olivier SCHMITZ – DAF – contact@wedia-group.com

Julia BRIDGER -Associée - jbridger@elcorp.com