

Vente-unique.com confirme une forte dynamique commerciale au 1^{er} trimestre 2023-2024

- Volume d'affaires global de 58,2 M€, en hausse de 23,8% ;
- Chiffre d'affaires consolidé de 45,1 M€, en progression de 16,3% ;
- L'international et la place de marché s'affirment comme de puissants relais de croissance pour le Groupe.

Paris, le 8 février 2024. Vente-unique.com, expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} trimestre de l'exercice 2023-2024 (période du 1^{er} octobre 2023 au 31 décembre 2023).

Normes IFRS (en K€)	T1 2022-2023	T1 2023-2024	Variation
Volume d'affaires global¹	46 968	58 164	+23,8%
Chiffre d'affaires	38 754	45 063	+16,3%
<i>Dont E-commerce²</i>	<i>36 809</i>	<i>44 010</i>	<i>+19,6%</i>
<i>Dont Logistique³</i>	<i>1 945</i>	<i>1 053</i>	<i>- 45,9%</i>

Le Groupe Vente-unique.com entame l'exercice 2023-2024 en réalisant le meilleur 1^{er} trimestre de son histoire. Dans la continuité d'un très bon exercice 2022-2023 (+18,2%), le volume d'affaires global connaît une forte accélération de +23,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2022-2023 pour atteindre 58,2 M€, illustrant ainsi la montée en puissance de la place de marché en Europe.

Le Groupe confirme ainsi sa capacité à poursuivre sa croissance dans un contexte difficile pour la consommation des ménages, en tirant pleinement profit de son déploiement maîtrisé à l'international ainsi que des sources de revenus de la place de marché.

Une croissance toujours soutenue pour l'activité E-commerce

Le chiffre d'affaires consolidé s'inscrit également en forte progression de +16,3% et ressort à 45,1 M€, porté par la remarquable croissance des activités E-commerce (+19,6%). Le Groupe a connu une forte croissance du volume de ses ventes tout en maintenant sa marge commerciale à un très bon niveau, démontrant ainsi l'attractivité et l'excellent positionnement des produits vendus par Vente-unique.com.

Les revenus liés aux activités logistiques diminuent de -45,9% durant ce trimestre, en raison de la mise en liquidation judiciaire de son principal client, Habitat Design International, fin décembre 2023. Vente-

¹ Valeur brute, toutes taxes comprises, des produits et services vendus incluant les ventes de produits en direct reconnues en date d'expédition, les ventes de la place de marché en date de confirmation de commande et les autres services et revenus facturés

² Ventes de produit en direct + commissions sur la place de marché

³ Prestations logistiques B2B facturées par la nouvelle filiale issue du rachat du fonds de commerce de Distri Service au 1^{er} octobre 2022

unique.com absorbera dans les prochains trimestres cette perte d'activité par la conquête de nouveaux clients et ses propres besoins liés à sa croissance d'activité E-commerce.

L'international devient le premier contributeur au chiffre d'affaires E-commerce

Normes IFRS (en K€)	T1 2022-2023	T1 2023-2024	Variation
Chiffre d'affaires E-commerce⁴	36 809	44 010	+19,6%
<i>Dont France</i>	<i>19 064</i>	<i>20 990</i>	<i>+10,1%</i>
<i>Dont Europe du Nord et de l'Est⁵</i>	<i>12 161</i>	<i>16 368</i>	<i>+34,6%</i>
<i>Dont Europe du Sud⁶</i>	<i>5 584</i>	<i>6 652</i>	<i>+19,1%</i>

Le Groupe réalise une performance remarquable à l'international, où il effectue pour la première fois plus de la moitié de ses ventes (52%, + 4 points par rapport au T1 2022-2023). La dynamique est toujours très forte en **Europe du Nord et de l'Est** (+34,6%) et accélère en **Europe du Sud** (+19,1%), confirmant le rebond entamé au trimestre précédent.

La dynamique à l'œuvre est portée par le succès de l'offre globale de la marque Vente-unique.com et renforcée par le déploiement progressif de la place de marché en Europe. Après les ouvertures successives en Espagne, Italie, Allemagne et Suisse au cours de l'année 2023, la place de marché sera déployée aux Pays-Bas et au Portugal à compter de mars 2024. Elle conforte ainsi le positionnement du Groupe en tant qu'acteur global de la vente en ligne de mobilier en Europe.

Pour sa part, la **France** affiche toujours une croissance solide et résiliente (+10,1%) et représente 48% des ventes effectuées.

Perspectives maintenues

En dépit d'un contexte général peu favorable et de l'impact potentiel des tensions géopolitiques sur le coût du fret maritime, Vente-unique.com se montre toujours confiant dans sa capacité à délivrer un nouvel exercice de croissance rentable, en s'appuyant tant sur le succès de sa gamme à l'échelle européenne que sur les nouvelles potentialités offertes par sa place de marché.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023-2024, le 14 mai 2024

Retrouvez toutes les informations sur : bourse.vente-unique.com

À propos de Vente-unique.com

Créé en 2006, Vente-unique.com (Euronext Growth – ALVU), filiale du Groupe CAFOM (Euronext – CAFO), est un expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe. La société couvre 11 pays (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Suisse) et a livré plus de 2,5 millions de clients depuis son lancement. En 2023, Vente-unique.com a réalisé un volume d'affaires global de 202 M€, en croissance de 18%.

⁴ Ventes de produit en direct + commissions sur la place de marché

⁵ Allemagne + Autriche + Belgique + Luxembourg + Pays-Bas + Pologne + Suisse

⁶ Espagne + Italie + Portugal



Vente-unique.com

Du bonheur à tous les étages

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume

Relations Investisseurs

vente-unique@actus.fr

01 53 67 36 79

Anne-Charlotte Dudicourt

Relations Presse

acdudicourt@actus.fr

01 53 67 36 32