



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2023-2024 : 113,9 M€, en croissance de +2,8%

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2023-2024 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2023 au 31 décembre 2023).

Normes IFRS (en M€)	T1 2022-2023	T1 2023-2024	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>110,8</b>	<b>113,9</b>	<b>+2,8%</b>
<i>Dont Outre-Mer</i>	<i>72,2</i>	<i>68,9</i>	<i>-4,5%</i>
<i>Dont e-Commerce Europe continentale</i>	<i>38,7</i>	<i>45,0</i>	<i>+16,5%</i>

Dans la continuité d'un solide exercice 2022-2023, le chiffre d'affaires du Groupe au 1<sup>er</sup> trimestre 2023-2024 ressort à 113,9 M€, en progression de +2,8%. Dans un environnement difficile pour la consommation discrétionnaire, le pôle Outre-mer s'affiche en retrait de -4,5%, alors que l'activité e-Commerce en Europe continentale s'affiche en forte croissance (+16,5%), bénéficiant d'une performance remarquable en France comme à l'international.

### Outre-Mer : -4,5%

Le pôle de magasins en Outre-Mer a généré un chiffre d'affaires de 68,9 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2023-2024, en retrait de -4,5% en données publiées par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent.

Cette baisse du chiffre d'affaires pour le pôle Outre-mer s'inscrit dans un contexte défavorable marqué par l'attentisme des ménages et les arbitrages de consommation face à l'inflation.

Le trimestre a été marqué par l'ouverture du magasin Darty Moudong en Guadeloupe fin octobre 2023, à la suite du déménagement de Darty Jarry, fermé en septembre 2023.

### e-Commerce Europe continentale : +16,5%

Le chiffre d'affaires du pôle e-Commerce Europe continentale ressort à 45,0 M€, en forte progression de +16,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022-2023.

Au sein du pôle, Vente-unique.com a connu une croissance remarquable à l'international, où il effectue pour la première fois plus de la moitié de ses ventes (52%, +4 points par rapport au T1 2022-2023), avec une dynamique particulièrement forte en Europe du Nord et de l'Est. Trimestre après trimestre, la montée en puissance à l'international ainsi que le déploiement progressif de la place de marché en Europe apparaissent comme deux solides relais de croissance pour Vente-unique.com.

Conformément à la feuille de route, la place de marché sera déployée aux Pays-Bas et au Portugal à compter de mars 2024. Ces ouvertures contribueront à conforter le positionnement de Vente-unique.com comme acteur global de la vente en ligne de mobilier en Europe.

**A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen [vente-unique.com](http://vente-unique.com) et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes, First Déco et Musique et Son). Il détient également la marque [Habitat](http://Habitat) et le site B2B international [directlowcost.com](http://directlowcost.com).

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**

**ACTUS finance & communication**

Pierre Jacquemin-Guillaume

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Déborah Schwartz

Relations Presse

01 53 67 36 35

[dschwartz@actus.fr](mailto:dschwartz@actus.fr)