

JANVIER 2024

À LA UNE



PRÉSENTATION PRESSE A PARIS

Roche Bobois a présenté à la presse le jeudi 11 janvier la collection Palatine, toute dernière collaboration avec le designer français Christophe Delcourt. Dans un appartement typiquement parisien, à proximité de la place des Vosges, les journalistes de la presse française et internationale ont pu découvrir les différents éléments qui composent la collection Palatine : sur le thème de l'interaction entre bois et pierre, la table de repas et le buffet associent élégamment le noyer au travertin. Avec ces deux pièces, Christophe Delcourt a travaillé les matériaux dans la masse comme s'ils étaient polis par le temps. En complément, le canapé et le fauteuil, s'inscrivent dans le même travail. Le nouveau tissu bouclette composé de laine et d'alpaga renforce la dimension moelleuse de ce modèle généreusement accueillant.



EN BREF



ROCHE BOBOIS PRIMÉ AU FRENCH DESIGN 100

Le French Design 100 récompense les 100 meilleurs projets de design d'objets et d'espaces qui valorisent la création française dans le monde. Ce prix vient saluer l'association des designers ou architectes d'intérieur et des éditeurs tels que Roche Bobois qui incarnent les valeurs du design français : créativité, innovation durable, savoir-faire et audace. La remise du prix FD100 a eu lieu le 19 janvier à Paris, au salon international Maison & Objet.

À cette occasion, plusieurs créations éditées par Roche Bobois ont été primées : le bureau Calligraphie, design Julien Vidame - la collection Rio Ipanema, design Bruno Moinard - la lampe Cinecitta, design Fabrice Berrux - la table de repas Corail, en impression 3D de béton, design Antoine Fritsch et Vivien Durisotti.

Cette quadruple récompense met en avant la qualité et la diversité de ces créations, nées de l'étroite collaboration de Roche Bobois avec des designers de talent.



À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 340 magasins (au 31 décembre 2023), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2023, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 600,8 M€ HT, dont 508,2 M€ HT pour Roche Bobois et 92,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2023 s'est élevé à 429,5 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com

Actus Finance & Communication Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureaux
apetureaux@actus.fr / 01 53 67 36 72

Relations Presse

Serena BONI
sboni@actus.fr / 04 72 18 04 92