

## Toosla intègre le classement des Champions de la croissance

- 61<sup>ème</sup> sur 500 avec un chiffre d'affaires multiplié par 4 entre 2019 et 2022 ;
- 3<sup>ème</sup> place du classement sectoriel et 1<sup>er</sup> loueur tricolore ;
- 3<sup>ème</sup> place du classement régional.

12 février 2024 – Toosla (code ISIN : FR00140062B9 – code mnémorique : ALTOO), acteur digital de la location de voiture de courte durée, est heureux d'annoncer son entrée dans le classement des Champions de la croissance 2024.

Le 9 février 2024, Les Echos ont publié pour la huitième fois les résultats d'une enquête consacrée aux entreprises à forte croissance en France. Cette enquête multisectorielle est réalisée en collaboration avec l'institut Statista. L'objectif de ce classement est d'honorer les entreprises ayant des performances exceptionnelles en termes de croissance. Ces entreprises stimulent notre économie, modifient notre société, créent des emplois et contribuent au retour à la croissance de notre pays. Le palmarès rassemble les 500 entreprises ayant eu le plus fort taux de croissance de leur chiffre d'affaires sur la période 2019-2022.

Toosla affiche une croissance de près de 302% sur la période, soit un taux de croissance annuel moyen de 59%.

Toosla se classe à la 61<sup>ème</sup> place du classement général et monte sur la 3<sup>ème</sup> marche du podium dans la catégorie Automobile et pour la région Grand Est.

### Panayotis Staïcos, Directeur général de Toosla, déclare :

« C'est une très grande fierté pour l'ensemble des équipes de figurer dans ce prestigieux classement. Au-delà de notre performance globale, nous sommes surtout heureux de figurer à la première place des loueurs automobiles, preuve que notre stratégie de conquête basée sur la satisfaction des clients et l'effet de levier de notre plateforme technologique et de notre modèle sans agence porte ses fruits. »

### À propos de TOOSLA

Créé en 2016, Toosla a pour ambition de devenir un acteur majeur de la « révolution » de la mobilité durable en proposant un service de location courte durée de voitures simple et efficace. Son objectif : favoriser la mobilité de demain en levant tous les « irritants » du secteur grâce à son modèle sans agence, sa plateforme digitale et son offre large de véhicules à faible émission. Il offre une expérience client entièrement digitale, aux procédures simplifiées et sécurisées sur PC/Mac, tablettes et smartphones. Sa promesse client se distingue par un modèle de voiture et d'options garantis, une disponibilité en libre-service permanente des véhicules (24/7) et son service de conciergerie (livraison-reprise de véhicule à l'adresse de son choix).

Toosla propose une flotte de plus de 600 véhicules à Paris. En 2023, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros.

Toosla est coté sur Euronext Growth® Paris (Code mnémorique : ALTOO – Code ISIN : FR00140062B9).



Retrouvez toute l'information financière de Toosla sur :

[www.toosla-bourse.com](http://www.toosla-bourse.com)

## Contacts

**Toosla – Relations Investisseurs**  
Jérôme Fabreguettes Leib  
[toosla@actus.fr](mailto:toosla@actus.fr) - 01 53 67 36 78

**Toosla – Relations Presse**  
Anne-Charlotte Dudicourt  
[acdudicourt@actus.fr](mailto:acdudicourt@actus.fr) - 06 24 03 26 52