

Toosla dépasse son objectif de chiffre d'affaires 2023 et roule sereinement vers son objectif de rentabilité

Données non auditées
En milliers d'euros

	2021	2022	2023	Variation
Chiffre d'affaires ¹	4 097	7 729	10 451	+35%

27 février 2024 – Toosla (code ISIN : FR00140062B9 – code mnémonique : ALTOO), acteur digital de la location de voiture de courte durée, annonce son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2023.

Avec un chiffre d'affaires de 10,5 M€ à fin décembre 2023, en croissance de +35% sur un an, Toosla dépasse l'objectif fixé par la Direction générale en septembre dernier (10,0 M€) et démontre sa capacité à parfaitement exécuter sa feuille de route.

Au cours du 2nd semestre 2023, Toosla s'est attaché à améliorer le revenu par véhicule, pour accroître sa profitabilité et assurer une croissance durable. Ainsi, ce ratio a progressé de 5% durant la deuxième moitié de l'exercice contre un repli de -8% au cours des 6 premiers mois de l'année. De même, après avoir fait progresser sa flotte moyenne de 73% au 1^{er} semestre 2023 pour réaliser une croissance de 60% de ses revenus au 1^{er} semestre, la Société a fait progresser sa flotte de seulement 13% en moyenne au 2nd semestre 2023 pour générer une croissance de 19% de ses revenus.

Forte de cette bonne maîtrise de ses indicateurs de pilotage, Toosla confirme sa trajectoire pour atteindre son objectif d'Ebitda ajusté² à plus de 7% au 2nd semestre 2023 contre 0,3% au 1^{er} semestre 2023.

Plusieurs leviers pour poursuivre la dynamique en 2024

Toosla démarre l'année 2024 avec une très bonne dynamique qui doit lui permettre de remplir les objectifs de croissance rentable de sa feuille de route. La Société pourra ainsi s'appuyer sur les initiatives mises en œuvre fin 2023 et dont l'effet sera pleinement visible sur l'année en cours, notamment :

- Une flotte stabilisée autour de 600 véhicules, dont 40% de véhicules propres (hybrides, hybrides rechargeables et électriques) pour poursuivre méthodiquement la transition vers une mobilité plus durable, dans laquelle la complémentarité des gammes permet de répondre aux attentes du plus grand nombre ;
- Un service de livraison et de reprise étendu aux aéroports d'Orly et Roissy Charles-de-Gaulle ;
- Une ouverture des réservations depuis le site Internet Toosla.com et une expérience utilisateur (UX) unifiée sur tous les supports (PC/Mac, tablettes et smartphones).

¹ Hors produits de cession de crédit-bail (153 k€ en 2022)

² Hors produits de cession de crédit-bail

L'année 2024 verra aussi le démarrage de 2 nouvelles initiatives commerciales majeures, inscrites dans la Feuille de route 2024, avec :

- Le déploiement de l'offre sur le plan national, afin d'accompagner les clients et de conquérir de nouveaux utilisateurs, en s'appuyant sur des partenaires déjà implantés localement et désireux de rentabiliser leur flotte en bénéficiant de l'attractivité et de la performance de la plateforme de réservation et de gestion de Toosla ;
- Le lancement de MyToosla+, un tout nouveau service d'abonnement automobile qui fera définitivement passer les conducteurs dans une nouvelle dimension en promettant, pour un budget maîtrisé, de bénéficier du bon véhicule au bon moment grâce au changement de véhicule en fonction des besoins d'usage.

Toosla confirme ainsi son objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2024 assorti d'une marge d'Ebitda ajusté de plus de 12%.

Prochain rendez-vous : résultats annuels 2023, mardi 23 avril 2024 (après Bourse)

À propos de TOOSLA

Créé en 2016, Toosla a pour ambition de devenir un acteur majeur de la « révolution » de la mobilité durable en proposant un service de location courte durée de voitures simple et efficace. Son objectif : favoriser la mobilité de demain en levant tous les « irritants » du secteur grâce à son modèle sans agence, sa plateforme digitale et son offre large de véhicules à faible émission. Il offre une expérience client entièrement digitale, aux procédures simplifiées et sécurisées sur PC/Mac, tablettes et smartphones. Sa promesse client se distingue par un modèle de voiture et d'options garantis, une disponibilité en libre-service permanente des véhicules (24/7) et son service de conciergerie (livraison-reprise de véhicule à l'adresse de son choix).

Toosla propose une flotte de plus de 600 véhicules à Paris. En 2023, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros.

Toosla est coté sur Euronext Growth® Paris (Code mnémorique : ALTOO – Code ISIN : FR00140062B9).



Retrouvez toute l'information financière de Toosla sur :
www.toosla-bourse.com

Contacts

Toosla – Relations Investisseurs
Jérôme Fabreguettes Leib
toosla@actus.fr - 01 53 67 36 78

Toosla – Relations Presse
Anne-Charlotte Dudicourt
acdudicourt@actus.fr - 06 24 03 26 52