

Exercice 2023 clos le 31 décembre 2023

**Chiffre d'affaires record de 549,3 M€, en hausse de +8,6% en 2023,
porté par la croissance du pôle BtoB**

Annuel

En M€	31/12/2023	31/12/2022	Variation (M€)	Variation (%)	Organique ⁽¹⁾ (%)
BtoC	243,1	249,8	(6,7)	-2,7%	-5,9%
BtoB	306,2	256,1	50,1	+19,6%	+4,1%
Total	549,3	505,9	43,5	+8,6%	-1,0%

En 2023, le Groupe **Reworld Media (ALREW)** annonce un **chiffre d'affaires record** de **549,3 M€**, enregistrant une croissance notable de **+8,6%** (+43,5 M€) par rapport à 2022. Cette performance est attribuable à la forte progression du **pôle BtoB**, qui atteint un **chiffre d'affaires historique** de 306,2 M€, en croissance de **+19,6%** (+50,1 M€), compensant largement le recul du chiffre d'affaires du pôle BtoC de -2,7% (-6,7 M€).

L'**intégration réussie** des **activités publishers de Unify** (Marmiton, Aufeminin, Doctissimo, Les Numériques, Netmums, etc.) positionne le groupe en tant que **1^{er} groupe média sur les réseaux sociaux** en France, avec plus de **81,1 millions de followers²** (+5%), et comme le **3^e acteur média sur le web**, avec **32,3 millions de visiteurs uniques par mois³** (+18,1%). L'intégration des marques **Grazia** et **Icon** à l'international et de leurs activités médias sur le territoire italien a également marqué une première étape significative dans le **développement international du modèle média** du groupe.

En **organique¹**, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires stable** de **483,4 M€** (-1,0%).

Face à l'inflation persistante (+4,8% en 2023⁴) et au repli de la consommation des ménages, le pôle BtoC a continué à **rationaliser ses volumes de diffusion** de magazines afin de **contenir l'impact de coûts industriels croissants**, en particulier ceux liés au papier, sur sa rentabilité. Choix stratégique, il a décidé de ne pas compenser intégralement cette baisse de volumes par des augmentations de prix dans le but de **préserver ses parts de marché et son portefeuille d'abonnés**. Il en résulte une diminution du chiffre d'affaires BtoC en **organique** de -5,9% (-14,7 M€).

Porté par le **développement de ses activités digitales**, et notamment par une **dynamique exceptionnelle** de ses **offres d'affiliation**, le pôle BtoB affiche une **croissance organique** de **+4,1%** (+9,9 M€) de son chiffre d'affaires sur l'exercice. Cette performance démontre la **pertinence** du **modèle multi-leviers** du groupe, dans un marché de la publicité digitale hors *Search* en croissance de +9,3%⁵ par rapport à 2022.

En 2024, le groupe maintient son cap en poursuivant une **gestion rigoureuse** et en investissant dans les **leviers de monétisation les plus prometteurs** du marché de la **publicité digitale**. Tout en **consolidant sa position de leader** des médias digitaux en France, il demeure confiant dans sa capacité à développer ses marques, à accroître ses audiences et à les **transformer en parts de marché**, grâce à une offre innovante et parfaitement alignée sur les attentes de ses clients, dans un marché en constante digitalisation s'inscrivant dans une **tendance très dynamique** à long terme.

¹ Chiffre d'affaires consolidé hors acquisitions des activités de Unify et de Reworld Media Italia, consolidées respectivement depuis le 1^{er} octobre 2022 et le 10 janvier 2023.

² Nombre d'abonnés total non dédupliqués aux plateformes Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, Youtube, Snapchat et Twitch, données éditeurs.

³ Médiamétrie//Netratings, Audience Internet Global en France, moyenne à fin décembre 2023 en comparaison avec la moyenne à fin décembre 2022, visiteurs uniques mensuels.

⁴ Source INSEE, variation des prix à la consommation, moyennes annuelles hors tabac ; en 2022, ce taux était de +5,3%.

⁵ 31^e édition de l'Observatoire de l'E-Pub, février 2024.

Ce communiqué présente un chiffre d'affaires consolidé, non audité, établi conformément au règlement relatif aux comptes consolidés en vigueur en France.

Agenda : publication des résultats annuels le 20 mars 2024.

Pour rejoindre le Club Actionnaires de Reworld Media et bénéficier de ses avantages c'est [ici](#) !

A propos de Reworld Media : Reworld Media est un Groupe en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB.

- Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.
- Le marché BTOB par la monétisation de ses propres audiences et la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale.

Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 11 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 549 M€, est présent dans 16 pays et compte 1 391 collaborateurs.

Euronext Growth Paris - ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contacts - investisseurs@reworldmedia.com / Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr

