

## FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023-2024 : +20%

- Chiffre d'affaires de 6,1 M€, porté par les services Premium (93% des facturations) à forte récurrence ;
- Toutes les activités sont en croissance ;
- Intégration rapide de Camping Connect (Royaume-Uni), contribution de 650 k€ au chiffre d'affaires et approfondissement des synergies commerciales internationales ;
- Déploiements importants de la nouvelle borne OsmoX ;
- Ambition renouvelée d'un exercice combinant nette croissance, autour de +25%, et EBE en hausse.

OSMOZIS (FR0013231180 - ALOSM), le spécialiste de la transition digitale des campings et villages vacances, présente son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2023-2024 (période du 1<sup>er</sup> septembre 2023 au 29 février 2024).

En k€	S1 2022-2023	S1 2023-2024	Variation
<b>SERVICES PREMIUM *</b>	<b>4 694</b>	<b>5 643</b>	<b>+20%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>92%</i>	<i>93%</i>	<i>+1 pt</i>
dont services connectés	1 845	2 093	+13%
dont WiFi Premium	2 849	3 550	+25%
<b>CONSOMMATION PÉRIODIQUE WiFi</b>	<b>389</b>	<b>437</b>	<b>+12%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>-1 pt</i>
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>5 083</b>	<b>6 080</b>	<b>+20%</b>

Du fait de la saisonnalité de l'activité d'Osmozis marquée par une période estivale très dynamique, le chiffre d'affaires du premier semestre (septembre à février) ne correspond qu'à une partie minoritaire du chiffre d'affaires annuel.

Avec une croissance de +20% au premier semestre 2023-2024, Osmozis a enregistré un treizième semestre consécutif de croissance, permettant d'atteindre 6 080 k€ de chiffre d'affaires au 29 février 2024. Osmozis a pu bénéficier de l'apport à hauteur de 650 k€ de l'acquisition en milieu de premier trimestre de Camping

\* Services à revenus majoritairement récurrents

Connect au Royaume-Uni ([voir communiqué](#)).<sup>1</sup> L'intégration des équipes et des produits Osmozis est déjà effective avec de premières synergies commerciales, notamment sur le déploiement des offres de WiFi premium associé aux nouvelles bornes OsmoX auprès de la base de clients de Camping Connect.

En synthèse, la performance semestrielle s'établit ainsi par segment :

- Le chiffre d'affaires des **Services Premium**, axe central de la stratégie de déploiement commercial, a connu une croissance de +20% et atteint 5 643 k€ grâce notamment au **WiFi Premium** qui a progressé fortement de +25% pour atteindre 3 550 k€, en prenant en compte 525 k€ de revenus générés par Camping Connect ainsi qu'à l'essor continu des **Services connectés** en s'établissant à 2 093 k€, soit +13% de croissance pour ce semestre.
- La **Consommation Périodique** WiFi ressort à 437 k€ en hausse de +12%, grâce à l'apport de 125 k€ de Camping Connect. La stratégie d'Osmozis demeure de transformer cette consommation en abonnement WiFi Premium offrant récurrence et plus forte valeur ajoutée, notamment sur les nouveaux clients issus de l'acquisition de Camping Connect. Pour accélérer cette transition, la Société ne commercialise plus cette formule auprès des nouveaux clients depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2021.

Au-delà de la transformation de consommation périodique en Premium, le service d'accès WiFi au global (Consommation Périodique + Service Premium WiFi) voit son chiffre d'affaires progresser de +23% par rapport au premier semestre 2022-2023 passant de 3 238 k€ à 3 987 k€.

## 1 000<sup>ÈME</sup> OSMOX INSTALLÉ ET FUTURE DISTRIBUTION EN MARQUE BLANCHE

Afin de conserver son avance technologique, Osmozis déploie d'ores et déjà sa nouvelle borne d'accès Internet sans fil OsmoX supportant la norme WiFi 6 en version Indoor et Outdoor. Après une première saison estivale 2023 réussie pour les premiers produits installés, Osmozis a aujourd'hui déjà installé plus de 1 000 unités de ses nouvelles bornes et compte en installer plusieurs milliers d'autres avant l'été 2024.

Les performances relevées présentent des améliorations significatives, à coût de revient bien plus faible, que les technologies précédentes et les autres technologies disponibles sur le marché. De plus, les trois versions du produit OsmoX, (Indoor, Outdoor et Patch) conçus, brevetés, finalisés et testés à Montpellier en France font bénéficier à Osmozis du label Coq Bleu « La French Fab » attribué par BPI France<sup>2</sup>.

Aussi, afin de capitaliser sur son avance technologique, une commercialisation en marque blanche d'OsmoX va être lancée avant l'été, en parallèle de la poursuite des déploiements chez ses clients, à un prix de marché compétitif, permettant d'atteindre des segments de l'hôtellerie au-delà de l'hôtellerie de plein air.



<sup>1</sup> L'apport en chiffre d'affaires de 650 k€ sur le semestre ne représente que la part de chiffre d'affaires générée entre la date d'intégration de Camping Connect dans les comptes consolidés d'Osmozis, le 11 octobre 2023, et la fin du semestre, le 29 février 2023

<sup>2</sup> [Lien vers le site de La French Fab](#)



## PERSPECTIVES CONFIRMÉES DE FORTE CROISSANCE RENTABLE SUR L'EXERCICE 2023-2024

Osmozis confirme son ambition de poursuivre sa trajectoire de croissance rentable de ses activités tout au long de l'exercice 2023-2024. Le chiffre d'affaires devrait progresser autour de +25% sur une base annuelle, avec l'augmentation des revenus par emplacement, lié à la montée en puissance de la vente des Services Premium d'abonnement, avec un EBE qui devrait encore progresser par rapport à l'exercice 2023-2024.

Au-delà de ces axes de développement, le Groupe entend continuer de signer des partenariats stratégiques, à l'instar de celui conclu avec le groupe Beneteau, pour la distribution de ses solutions en France et en Europe. Le passage progressif de la gamme de produits en marque blanche permettra de répondre à une demande importante au-delà du marché de l'hôtellerie de plein air.

Dans le cadre de sa politique RSE, Osmozis a poursuivi sa stratégie de réduction des émissions carbone en obtenant la certification « Net Zero Contributor » ainsi que le Label Coq vert attribué par Bpifrance.

### Prochains rendez-vous :

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2023-2024 : lundi 10 juin 2024 après bourse

## À PROPOS D'OSMOZIS

Spécialiste de la transformation numérique des campings et résidences de vacances en Europe, OSMOZIS propose aujourd'hui à ses clients des solutions complètes d'optimisation et de gestion dématérialisée de leurs centres de vacances. En 18 ans, le Groupe a construit et acquis un parc installé, et possède près de 37 000 équipements WiFi/LoRaWan sur plus de 2 600 sites en Europe.

L'offre OSMOZIS se matérialise par un portefeuille complet de services destinés aux centres de vacances (accès Internet Haut Débit pour les vacanciers et services connectés professionnels destinés à accompagner les exploitants dans leur gestion quotidienne). Elle est construite sur la base de technologies innovantes dans l'Internet des Objets embarquant des technologies d'architectures brevetées en Europe. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12,7 M€ lors de l'exercice clos le 31 août 2023.



### RELATIONS INVESTISSEURS

OSMOZIS

Gérard TREMBLAY

Président-Directeur Général

Tél. : 04 34 48 00 18

[investisseurs@OSMOZIS.com](mailto:investisseurs@OSMOZIS.com)

ACTUS finance & communication

Grégoire Saint-Marc

Relations Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 94

[osmozis@actus.fr](mailto:osmozis@actus.fr)

### CONTACTS PRESSE

La Toile des Medias

David PILO & Sylwia RUS

Relations Presse Métiers

Tél. : 04 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

[dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com) /

[sylwia@latoiledesmedias.com](mailto:sylwia@latoiledesmedias.com)

ACTUS finance & communication

Anne-Charlotte Dudicourt

Relations Presse Financière

Tél. : 06 24 03 26 52

[acdudicourt@actus.fr](mailto:acdudicourt@actus.fr)