

Quimper, le 9 avril 2024

Un redressement progressif conforme à la feuille de route 2024 qui permet de confirmer les objectifs de retour à la rentabilité

écomiam (code ISIN : FR0013534617 – mnémonique : ALECO), n°3 français¹ de la distribution spécialisée de produits surgelés, publie son chiffre d'affaires magasins² du 1^{er} semestre de l'exercice 2023/24 (période du 1^{er} octobre 2023 au 31 mars 2024).

En K€ - normes françaises – données non auditées Chiffre d'affaires magasins ²	2022/23 ³	2023/24	Variation
1 ^{er} trimestre (1 ^{er} octobre au 31 décembre)	11 863	11 124	-6,2%
2 ^{ème} trimestre (1 ^{er} janvier au 31 mars)	10 347	9 977	-3,6%
1^{er} semestre (1^{er} octobre au 31 mars)	22 210	21 102	-5,0%

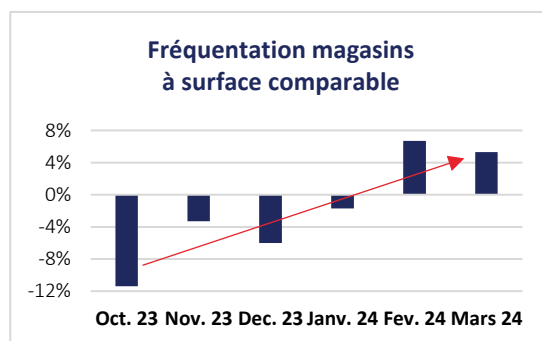
Activité magasins du 2^{ème} trimestre 2023/24 en amélioration par rapport au 1^{er} trimestre

Conformément à la stratégie d'optimisation du réseau, **écomiam** a procédé au cours du 2^{ème} trimestre 2023/24 à 3 fermetures de magasins non rentables et à l'ouverture d'1 nouveau point de vente en Nouvelle Aquitaine. Ainsi, **écomiam** réalise au 2^{ème} trimestre 2023/24 un chiffre d'affaires magasins en retrait limité de 3,6% à 10,3 M€, marquant une inflexion de tendance par rapport au 1^{er} trimestre 2023/24 (-6,2%).

À surface de vente constante, le chiffre d'affaires magasins du 2^{ème} trimestre s'inscrit en légère baisse de 1,9%, soit une nette amélioration par rapport au 1^{er} trimestre 2023/24 (-6,0%) et bénéficie d'une augmentation de la fréquentation magasins de +3,5% au 2^{ème} trimestre 2023/24 à surface constante (+0,6% en publié).

Ainsi, sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2023/24, **écomiam** affiche un chiffre d'affaires magasins en recul de 5,0% (-4,0% à surface de vente constante) bénéficiant de l'ouverture de 3 nouveaux magasins qui respectent le plan de développement et malgré la fermeture de 10 magasins⁴ n'offrant pas de perspectives de développement suffisantes.

Enfin, les actions orientées trafic magasin clients et fidélisation déployées dans le cadre du plan de performance 2024 commencent à porter leurs fruits et se traduisent par une augmentation de la fréquentation magasins de 16 points sur le 1^{er} semestre 2023/24 à surface constante alors que les dépenses publicitaires ont baissé de 50%⁵.



¹ Sources : Etude Xerfi – mars 2021 en nombre de magasins

² Sortie de caisse magasins, représentant plus de 95% du chiffre d'affaires consolidé

³ +10 K€ en ligne avec les comptes consolidés du 31/03/2023 (cf. note 17)

⁴ Coûts intégralement provisionnés au 30/09/2023

⁵ Montant des dépenses publicitaires au 1^{er} semestre 2023/24 par rapport au 1^{er} semestre 2022/23

Avec un réseau constitué de 60 points de vente au 31 mars 2024, le Groupe reste pleinement concentré sur le déploiement de sa feuille de route 2024 axée sur :

- ❄ Une optimisation du réseau en privilégiant les points de vente à fort potentiel de dynamique commerciale et les zones à forte pénétration tout en capitalisant sur les multi affiliés.
- ❄ Une structuration de la Direction des Achats & de l'Offre afin de mieux capitaliser sur la taille critique du réseau et l'ADN de la marque pour un renforcement de la marge commerciale.
- ❄ Un élargissement de l'offre produits (apéritifs, desserts) afin de toujours mieux répondre aux attentes consommateurs et de séduire la clientèle urbaine.
- ❄ Un renforcement des actions sur la relation client à 360° et le digital représentant une réduction du budget publicité au ROI limité avec à la clé une économie annuelle de 1,2 M€.

Après un cycle de croissance forte qui a exigé d'importants investissements, **écomiam** poursuit son développement en accordant une attention accrue à la performance.

écomiam confirme ses ambitions pour 2024 : un résultat d'exploitation en amélioration dès le 1^{er} semestre 2023/24 et positif dès le 2^{ème} semestre 2023/24.

Prochaine communication

- ❄ Résultats du 1^{er} semestre 2022/23, le 10 juin 2024 (après bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.ecomiam-bourse.com

À propos d'écomiam

Entreprise familiale créée en 2009, **écomiam** est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés authentiquement d'origine France. Le réseau **écomiam**, constitué de 60 points de vente au 31 mars 2024, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2023, **écomiam** a réalisé un chiffre d'affaires magasins de 40,4 M€, en progression de 8,3%.



Contacts

Relations investisseurs

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
ecomiam@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Relations presse

ACTUS finance & communication
Fatou-Kiné N'DIAYE
fndiaye@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 34