

EVOLUTION DE LA COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PROPOSEE À L'ASSEMBLEE GENERALE DU 19 JUIN 2024

- Renouvellement de Michael Dayan en tant qu'Administrateur, dont le mandat arrive à échéance le 19 juin 2024
- Nomination d'Amanda de Montal en tant qu'Administratrice en remplacement d'Eric Dayan, dont le mandat arrive à échéance le 19 juin 2024 ;
- Nomination en tant que nouvel Administrateur d'Eric Sitruk ;
- Renouvellement du mandat de Benoît Camps en tant que Censeur, dont le mandat arrive à échéance le 19 juin 2024

La Plaine Saint Denis, France, le 26 avril 2024 – Showroomprivé (SRP Groupe), groupe européen spécialisé dans le *smart shopping*, annonce le projet d'évolution de la composition du Conseil d'administration qui sera proposé lors de l'assemblée générale du 19 juin 2024.

Les mandats de **Michael Dayan**, **Amanda de Montal**, **Eric Sitruk** et **Benoit Camps** seraient d'une durée de 4 exercices, et expireraient à l'issue de l'assemblée générale appelée à approuver les comptes de l'exercice clos le **31 décembre 2027**.

Résumé du CV d'Eric Sitruk

Après des études universitaires d'économie, **Eric Sitruk** fonde à 20 ans en 1984 sa première entreprise de fabrication de prêt à porter féminin qui deviendra la marque Bel Air.

Fin des années 1980, il lance une chaîne de bijouterie horlogerie « **Goldfinger** » qui deviendra rapidement une référence dans le discount de l'or. Parallèlement il ouvre une vingtaine de bureaux de change à l'occasion de la dérégulation de l'activité de change de devises.

En 1989, Eric Sitruk rachète au groupe Accor sa filiale **SGED (Société Générale d'Exploitation des drugstores)**, notamment propriétaire du Drugstore Opéra, revendu 3 ans plus tard au groupe Celio.

Cette opération est le prélude à une **diversification dans l'immobilier** à travers des dizaines d'opération de marchands de biens et de promotion à Paris. Depuis quelques années, Eric Sitruk a **diversifié ses actifs en prenant des participations minoritaires** dans des entreprises de taille intermédiaire (notamment **SRP Groupe, IZAC, MOMA GROUPE, TOMCAT CAPITAL**).

Résumé du CV d'Amanda de Montal

Elevée au Royaume Uni et aux Etats-Unis, **Amanda de Montal** est diplômée de **Sciences Po Paris**.

Elle commence sa carrière au sein du géant des Cosmétiques, le groupe **L'Oréal**, puis après 5 ans embarque dans une vie d'entrepreneur.

Tout d'abord en créant une marque de Swimwear appelée « **Colors do Brasil** », distribuée en Europe, Etats-Unis et Moyen Orient, qu'elle revend en 2008 à un groupe américain.

Amanda crée ensuite une société de conseil spécialisée en Innovation participative et développe pour de grands groupes (CVS, Sanofi et L'Oréal) dans le monde entier des concours en interne pour encourager "**l'intrapreneuriat**" et le partage des best practices. **Depuis 15 ans** ces initiatives ont permis de générer des nouvelles idées

disruptives, résoudre des problèmes et favoriser la culture de l'innovation. Elles ont également permis d'ancrer le sentiment d'appartenance des collaborateurs au sein des groupes.

En 2018, **en parallèle à ses activités de conseil**, Amanda lance la maison éponyme **Amanda de Montal**, qui propose parfums d'intérieur et bougies exclusifs aux parfums inspirés de l'Armagnac familial. Avec cette collection **éco-responsable**, développée par des artisans français et façonnée dans un ESAT, Amanda affirme son engagement pour le luxe **Made in France**, l'artisanat, l'inclusion et la diversité.

Elle siège également au Conseil d'administration de l'Armagnac de Montal.

PERSPECTIVES

Dans le cas où l'assemblée générale approuverait les renouvellements et nominations proposés, la composition du Conseil d'administration serait la suivante :

	Nombre d'administrateurs	Nombre d'administrateurs indépendants	Proportion d'administrateurs indépendants	Proportion Hommes-Femmes
Post AG du 19 juin 2024	11	4	Total 36%	55% - 45%

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprivé est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2023 un volume d'affaires brut TTC¹ de plus de 1 milliard d'euros, et un chiffre d'affaires net de 677 millions d'euros. Le Groupe est dirigé par David Dayan, cofondateur, et emploie plus de 1 100 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>

CONTACTS

Showroomprivé

Sylvie Chan Diaz, Relation Investisseurs
investor.relations@showroomprive.net

Anne Charlotte Neau-Julliard
Relations.presse@showroomprive.net

NewCap

Communication financière
Théo Martin, Louis-Victor Delouvrier

Relations médias financiers
Gaelle Fromaigeat, Nicolas Merigeau
showroomprive@newcap.eu

⁴ Le volume d'affaires («GMV») représente, toutes taxes comprises, le montant total de la transaction facturée et inclut donc les ventes Internet brutes, y compris les ventes sur la Marketplace, les autres services et autres revenus