



## Chiffre d'affaires annuel 2023-2024 : 51,7 M€ en ligne avec les attentes Rentabilité attendue en nette amélioration

### Éléments d'analyse de l'activité

- ➔ L'activité Print (-4,1%) est pénalisée par la baisse du segment « Décoration Intérieure » et une évolution de change défavorable. Très bonne résistance du segment principal « Communication » qui réitère sa performance de l'exercice précédent.
- ➔ L'activité Hardware est en retrait sensible (-20%) par rapport au niveau record de l'exercice précédent, malgré le retour à la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre (+3%). L'activité reste cependant nettement supérieure à celle de l'exercice 2021-2022 (+13%).
- ➔ Le carnet de commandes au 31 mars 2024 s'établit à 7,8 M€

### Chiffre d'affaires consolidé annuel (1<sup>er</sup> avril 2023 – 31 mars 2024)

Non audités	Cumul 12 mois			T4 : 1 <sup>er</sup> jan. 2024 – 31 mar. 2024		
	12 Mois	12 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	2023-2024	2022-2023	Var. %	T4 23-24	T4 22-23	Var. %
Activité Print	<b>35,78</b>	37,32	-4,1%	<b>8,17</b>	8,87	-7,9%
Activité Hardware	<b>15,95</b>	20,00	-20,2%	<b>5,02</b>	4,86	+3,1%
<b>Total CA</b>	<b>51,72</b>	<b>57,31</b>	<b>-9,8%</b>	<b>13,18</b>	<b>13,73</b>	<b>-4,0%</b>
Total à devises constantes	52,53	57,31	-8,3%	13,17	13,73	-4,1%

L'impact devises est essentiellement lié au dollar canadien et au rand sud-africain

Prismaflex International a réalisé au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023-2024 un chiffre d'affaires de 13,2 M€ (-4,0%), affichant, comme attendu, un recul moins marqué que sur les 9 premiers mois de l'exercice. Sur la période, l'activité Hardware a renoué avec la croissance, grâce à une bonne dynamique en France, tandis que l'activité Print a été pénalisée par le recul du segment « Décoration Intérieure ».

Ce niveau d'activité porte le chiffre d'affaires annuel à 51,7 M€, soit une baisse de -9,8% (-8,3% à taux de change constants). Malgré cette évolution, le Groupe retrouvera des résultats bénéficiaires grâce à la remontée de la marge brute et aux optimisations de coûts.

L'activité « Print » affiche un chiffre d'affaires annuel de 35,8 M€, en recul de -4,1% par rapport à l'exercice 2022-2023, mais de seulement -2,5% à taux de change constants. Le segment « Communication » a fait preuve de résilience avec une activité quasi stable à 32,5 M€. La « Décoration Intérieure » confirme, en revanche, son recul sensible avec un chiffre d'affaires à 3,3 M€ (-1,1 M€ vs 2022-2023), dû à la baisse progressive des commandes du principal donneur d'ordre.

L'activité « Hardware » réalise un chiffre d'affaires annuel de 16,0 M€ en baisse de -20,2% (-19,3% à taux de change constant) par rapport au record enregistré sur l'exercice précédent. Ce niveau d'activité constitue cependant la 2<sup>ème</sup> meilleure performance de la Division, malgré l'absence de commandes internationales d'envergure cette année, en dehors de l'Italie. Les solutions LED ont ainsi contribué pour 8,6 M€ à comparer à 13,1 M€ en 2022-2023. Le chiffre d'affaires des autres activités a été en revanche bien orienté, à 7,4 M€ vs 6,9 M€ en 2022-2023. Cette performance intègre notamment la montée en puissance des ventes de panneaux en toile tendue pour la distribution.



**Sur le plan de la rentabilité**, les actions mises en place par le Groupe pour absorber les effets inflationnistes et la bonne maîtrise des charges opérationnelles porteront leurs fruits. Le Groupe s'attend ainsi à une nette amélioration de sa performance, avec une marge d'EBITDA attendue à 7% du chiffre d'affaires.

### **Perspectives 2024-2025**

Prismaflex International démarre l'exercice 2024-2025 avec un carnet de commandes de 7,8 M€ au 31 mars 2024, réparti entre 3,8 M€ en Print et 4,0 M€ en Hardware. Dans le contexte actuel, l'activité commerciale reste dynamique, avec une tendance chez les clients au raccourcissement du délai entre la commande et la livraison.

La Division « Hardware » dispose d'un carnet de commandes de 4,0 M€, en ligne globalement par rapport au niveau des trimestres précédents. Le Groupe continue de remporter des affaires en France sur les solutions LED pour les collectivités et bénéficie de la montée en puissance des panneaux en toile tendue pour la distribution. Sur le plan international, de nouvelles commandes ont été remportées depuis la clôture et des négociations, en cours, devraient se concrétiser durant les prochains mois.

Le carnet de commandes du « Print » à 3,8 M€ reflète essentiellement la fin progressive des commandes du principal donneur d'ordre en « Décoration Intérieure ». Cette activité sera désormais concentrée sur les ventes aux acteurs du papier peint en distribution spécialisée et sur le site en ligne du Groupe ([www.scenolia.com](http://www.scenolia.com)). Sur le segment principal « Communication », la visibilité reste bonne avec de belles perspectives sur l'ensemble des entités d'impression du Groupe.

**Le Groupe Prismaflex entend ainsi renouer avec la croissance au cours de l'exercice 2024-2025 et conforter sa trajectoire rentable en poursuivant ses efforts d'optimisation opérationnelle.**

### **Prochain rendez-vous :**

Communiqué des résultats annuels 2023-2024, le 24 juin 2024 après bourse.

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP**  
**EURONEXT GROWTH™**  
[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)

### **Contacts :**

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – [glofloch@actus.fr](mailto:glofloch@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)