

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2024 : 221,8 M€

CONFORME AUX OBJECTIFS ANNUELS DU GROUPE

Consolidés (M€) non audités	1 ^{er} trimestre		
	2024	2023	Variation
Chiffre d'affaires total	221,8	255,6	-13,2%
Construction de Maisons	192,6	223,9	-14,0%
Rénovation	12,8	13,0	-1,5%
<i>Activité intermédiée*</i>	3,0	2,1	42,9%
<i>Contractant général*</i>	9,8	10,9	-10,1%
Promotion Immobilière	12,7	11,4	11,4%
Aménagement Foncier	3,6	7,2	-50,0%

* L'activité Rénovation « intermédiée » est réalisée via les réseaux de franchisés Illico Travaux et Camif Habitat.
L'activité Rénovation « Contractant général » est réalisée par Camif Habitat en direct et le réseau d'agences « Constructions de Maisons »

Production du 1^{er} trimestre en ligne avec les objectifs annoncés pour l'exercice

Au titre du premier trimestre de l'exercice en cours, le Groupe HEXAOM réalise un chiffre d'affaires de 221,8 M€ en repli de 13,2% (à périmètre constant) par rapport à la même période de l'année dernière qui constitue une base de comparaison élevée.

Par pôles d'activités, la production des trois premiers mois de l'exercice 2024 se décompose de la manière suivante :

L'**activité Construction de Maisons** réalise un chiffre d'affaires de 192,6 M€ contre 223,9 M€ l'an dernier, en phase avec les prévisions du Groupe pour ce premier trimestre. Cette décroissance de la production, qui s'accroîtra progressivement sur l'année, provient de la baisse significative de l'activité commerciale constatée au cours des 18 derniers mois dans un contexte de forte crise du secteur de l'immobilier.

L'activité **Rénovation** enregistre un chiffre d'affaires de 12,8 M€.

Le chiffre d'affaires de l'activité « intermédiée », constitué de commissions perçues via les réseaux de franchisés, s'élève à 3,0 M€. Le développement du réseau commercial des 2 marques Illico Travaux et Camif Habitat se poursuit. Le lancement de l'offre « rénovation énergétique » sous la marque Rénovert vient d'être réalisée, les premiers franchisés seront opérationnels courant été 2024.

La production de l'activité « Contractant général », issue quant à elle de l'avancement des contrats de rénovation commercialisés à la fois par les marques de Construction de Maisons du Groupe mais également par la marque spécialisée Camif Habitat pour les secteurs Rhône-Alpes et Ile de France, s'établit à 9,8 M€ contre 10,9 M€ au 1^{er} trimestre 2023. Cette baisse s'explique essentiellement par le transfert progressif de l'activité Camif Habitat « Contractant général » vers le réseau de franchisés.

La Promotion Immobilière, qui enregistre un chiffre d'affaires en hausse de 11,4% à 12,7 M€, bénéficie sur ce premier trimestre 2024 d'un report d'actes initialement prévus sur le dernier trimestre 2023.

L'Aménagement Foncier réalise un chiffre d'affaires de 3,6 M€ conforme aux conditions actuelles du marché et aux anticipations du Groupe.

Les prises de commandes trimestrielles reflètent un contexte de marché encore difficile

Les prises de commandes réalisées à fin mars 2024 traduisent, comme attendu, un marché qui demeure difficile pour l'ensemble des acteurs du secteur, même si certains signes laissent entrevoir une légère amélioration pour les mois à venir (première baisse des taux d'intérêt, détente des conditions d'octroi des prêts par les réseaux bancaires, stabilisation des prix).

Activité Construction de Maisons

Les prises de commandes réalisées au 1^{er} trimestre 2024 représentent un chiffre d'affaires de 105,4 M€ en repli de 39,7% par rapport à la même période de 2023, pénalisées à la fois par un marché difficile et un effet de base défavorable. En effet, il convient de rappeler que la dégradation des ventes 2023 s'était accentuée à compter du second trimestre.

Le prix de vente moyen se stabilise à 169,1 K€ HT.

Activité Rénovation

Au 31 mars 2024, les prises de commandes « intermédiées » réalisées par les réseaux de franchisés s'élèvent à 34,8 M€ contre 25,9 M€ pour la même période de 2023, soit une progression de 34,3%.

Celles de l'activité « contractant général » s'établissent à 6,3 M€ contre 10,6 M€ l'an dernier. Le recentrage de l'activité Camif Habitat vers la franchise explique en grande partie cette variation.

Activité Promotion Immobilière

À fin mars 2024, le backlog de l'activité Promotion s'élève à 125,8 M€ et le stock potentiel à livrer (y compris programmes avec foncier sous-promesse) représente un chiffre d'affaires de 324,2 M€, soit 1 484 logements.

Dans un marché de la Promotion où une légère reprise se dessine, la stratégie du Groupe se concentre toujours sur des programmes moyen/haut de gamme de petites tailles, majoritairement en province, avec un mix-clients sécurisé (part prépondérante des bailleurs sociaux et investisseurs institutionnels).

Activité Aménagement Foncier

Le carnet de commandes (stock réservé non acté) de l'activité Aménagement Foncier à fin mars s'établit à 12,5 M€ et représente 133 lots. Ce niveau d'activité reflète l'environnement de marché.

Maintien d'une bonne rentabilité opérationnelle en 2024

Pour l'exercice 2024, compte tenu de l'embarqué à fin avril, HEXAOM anticipe une décroissance de sa production de l'ordre de 25 à 30% par rapport à 2023.

Les mesures d'ajustement de la structure de coûts aux conditions de marché déjà largement mises en place en 2023 se poursuivent. Le Groupe devrait ainsi maintenir une rentabilité opérationnelle 2024 satisfaisante qui s'établirait entre 3% et 4% du chiffre d'affaires annuel.

Fort d'un socle solide et d'une structure financière très saine, HEXAOM est confiant dans sa capacité à saisir les opportunités qui se présenteront et à rebondir dès que les conditions de marché seront plus favorables.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024, le 8 août 2024 après bourse.

À PROPOS DU GROUPE

Depuis 1919, cinq générations d'une même famille se sont succédé à la direction d'HEXAOM, un Groupe qui anime et fédère un écosystème de 45 marques et filiales aux expertises complémentaires. Une histoire entrepreneuriale et familiale unique marquée par sa stabilité dans un secteur d'activité caractérisé par sa complexité.

Le Groupe, leader sur les marchés de la construction de maisons, de la rénovation et de l'accèsion en France, compte à ce jour plus de 10 000 clients par an, plus de 150 000 maisons construites, plus de 90 000 rénovations, plus de 1 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 1 024,4 M€ en 2023.

HEXAOM est cotée sur Euronext Growth Paris
Le titre HEXAOM est éligible au PEA-PME.
Code ISIN : FR 0004159473 - Mnémonique ALHEX



CONTACTS

HEXAOM

Loïc Vandromme
Directeur Général
Tél 02 33 80 66 61
E-mail : secretariat.direction@hexaom.fr

Amalia Naveira
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél 06 31 35 99 50
E-mail : comfi@hexaom.fr

Jean-Christophe Godet
Directeur Administratif et Financier
Tél 02 33 80 66 61
E-mail : finances@hexaom.fr

GLOSSAIRE :

Prises de commandes brutes : un contrat est enregistré dans les prises de commandes brutes dès lors qu'il est signé par le client et accepté par nos services « administration des ventes » (contrôle administratif des pièces et validité du plan de financement du dossier, retour de l'enquête terrain, vérification et acceptation du prix de vente). Le montant enregistré correspond au chiffre d'affaires hors taxe à réaliser sur ce contrat.

Backlog (activité promotion) : représente le chiffre d'affaires futur du Groupe déjà sécurisé, exprimé en euros, pour l'activité de promotion. Le backlog comprend les réservations non actées et la partie du chiffre d'affaires restant à dégager sur les actes notariés déjà signés (partie restant à construire).

Carnet de commandes (activité aménagement foncier) : représente les réservations de terrains enregistrées non annulées et non encore actées.

Chantier en cours : comprend les commandes dont les conditions suspensives pour démarrer le chantier sont réunies (permis de construire et financement client obtenus, client propriétaire du terrain) et non réceptionnées (livrées) par le client.

Evolution du chiffre d'affaires à périmètre constant : évolution du chiffre d'affaires des périodes à comparer, recalculé de la façon suivante :

- en cas d'acquisition, est déduit de la période en cours le chiffre d'affaires de la société acquise qui n'a pas de correspondance dans la période de comparaison,
- en cas de cession, est déduit de la période de comparaison le chiffre d'affaires de la société cédée qui n'a pas de correspondance dans la période en cours.

B2B (business to business) : décrit les activités d'échanges entre les entreprises.

B2C (business to consumer) : décrit les activités d'échanges avec les particuliers.

Marge nette sur coûts variable : correspond à la différence entre le chiffre d'affaires dégagé par les contrats et les coûts directement rattachables à ces contrats (coûts de construction, commissions vendeurs ou agents, taxes, assurances ...).

Résultat Opérationnel Courant : destiné à présenter la performance opérationnelle du Groupe hors incidence des opérations et événements non courants de la période.

Trésorerie active : comprend les fonds en caisse et les dépôts à vue.

Endettement : comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes hormis les dettes locatives selon le retraitement de la norme IFRS 16.

Trésorerie nette d'endettement : correspond à la trésorerie active diminuée de l'endettement.