

JUILLET 2024

# À LA UNE



## ROCHE BOBOIS CONCRÉTISE SON IMPLANTATION EN DIRECT EN CHINE

Roche Bobois SA annonce avoir signé un contrat d'acquisition (« Share Purchase Agreement ») pour la prise de participation majoritaire au capital du franchisé Roche Bobois en Chine. Cette opération stratégique marque une étape importante dans l'expansion internationale de la marque Roche Bobois et vise à accélérer la croissance du Groupe sur le marché asiatique.

Dans le cadre de ce contrat, Roche Bobois SA prend une participation majoritaire dans la société Shanghai Rock Castle

Furniture, franchisé historique de la marque Roche Bobois en Chine, qui opère en propre 3 magasins (1 à Pékin et 2 à Shanghai) et gère 25 magasins en sous-franchise dans différentes villes de taille moyenne.

En investissant en direct, après 20 ans de présence en Chine au travers de ses franchises, Roche Bobois SA démontre sa volonté de s'implanter durablement dans la région et d'exploiter le potentiel de croissance du marché chinois.

# EN BREF



## RACHAT DE DEUX MAGASINS FRANCHISÉS AU CANADA

Après avoir ouvert il y a quelques semaines un deuxième magasin en propre à Toronto, le Groupe a procédé au rachat des magasins franchisés de Vancouver et Calgary. Ces magasins ont représenté un volume d'affaires de 3,5 M€ en 2023 et vont contribuer, à nouveau, à renforcer la présence du Groupe en Amérique du Nord, premier marché en chiffre d'affaires et en rentabilité. L'opération est effective depuis fin juin 2024.

Avec cette nouvelle opération, Roche Bobois SA continue à accélérer sa stratégie d'intégration ciblée sur des marchés stratégiques, créateurs de valeur pour le Groupe tant du point de vue des volumes attendus que de la rentabilité.

### À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 340 magasins (au 31 décembre 2023), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Joana Vasconcelos, Bruno Moinard, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Patrick Norguet, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2023, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 600,8 M€ HT, dont 508,2 M€ HT pour Roche Bobois et 92,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2023 s'est élevé à 429,6 M€.

Plus d'informations sur [www.finance-roche-bobois.com](http://www.finance-roche-bobois.com)

### Actus Finance & Communication Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureau  
[apetureau@actus.fr](mailto:apetureau@actus.fr) / 01 53 67 36 72

### Relations Presse

Serena BONI  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr) / 04 72 18 04 92