

Maintien de la forte dynamique de croissance à la fin du 3^{ème} trimestre 2023-2024

- Volume d'affaires global de 172,6 M€, en hausse de 17,7% sur 9 mois ;
- Chiffre d'affaires consolidé de 132,6 M€, en progression de 11,5% sur 9 mois ;
- Habitat : succès de la campagne pour redonner le sourire aux clients impactés par le défaut de l'ancien exploitant de la marque avant la relance commerciale ;
- Confirmation de l'objectif d'une croissance annuelle à deux chiffres du volume d'affaires global et d'un nouvel exercice de croissance rentable.

23 juillet 2024. Vente-unique.com, expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe, annonce son chiffre d'affaires non audité des 9 premiers mois de l'exercice 2023-2024 (période du 1^{er} octobre 2023 au 30 juin 2024).

Normes IFRS (en K€)	9M 2022-2023	9M 2023-2024	Variation
Volume d'affaires global¹	146 570	172 557	+17,7%
Chiffre d'affaires	118 913	132 552	+11,5%
<i>Dont E-commerce²</i>	<i>113 399</i>	<i>130 311</i>	<i>+14,9%</i>
<i>Dont Logistique³</i>	<i>5 514</i>	<i>2 242</i>	<i>-59,3%</i>

Vente-unique.com réalise la performance de maintenir une forte dynamique commerciale depuis le début de l'exercice, avec un rythme de croissance à deux chiffres, dans un contexte toujours difficile pour la consommation des ménages et marqué par un certain attentisme en France en raison de la forte actualité électorale. Le volume d'affaires global sur les 9 premiers mois de l'exercice affiche ainsi une forte progression de 17,7% et atteint 172,6 M€, porté par les belles performances réalisées à l'international et la montée en puissance continue de la place de marché.

Une croissance portée par la forte dynamique à l'international

Normes IFRS (en K€)	9M 2022-2023	9M 2023-2024	Variation
Chiffre d'affaires E-commerce⁴	113 399	130 311	+14,9%
<i>Dont France</i>	<i>59 660</i>	<i>62 936</i>	<i>+5,5%</i>
<i>Dont Europe du Nord et de l'Est⁵</i>	<i>37 800</i>	<i>47 820</i>	<i>+26,5%</i>
<i>Dont Europe du Sud⁶</i>	<i>15 938</i>	<i>19 555</i>	<i>+22,7%</i>

¹ Valeur brute, toutes taxes comprises, des produits et services vendus incluant les ventes de produits en direct reconnues en date d'expédition, les ventes de la place de marché en date de confirmation de commande et les autres services et revenus facturés

² Ventes de produit en direct + commissions sur la place de marché

³ Prestations logistiques B2B facturées par la nouvelle filiale issue du rachat du fonds de commerce de Distri Service au 1^{er} octobre 2022

⁴ Ventes de produit en direct + commissions sur la place de marché

⁵ Allemagne + Autriche + Belgique + Luxembourg + Pays-Bas + Pologne + Suisse

⁶ Espagne + Italie + Portugal

Vente-unique.com enregistre un chiffre d'affaires E-commerce, intégrant les commissions générées par la place de marché, de 130,3 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice, en hausse de 14,9%. Trimestre après trimestre, le Groupe parvient à accroître le volume des produits vendus tout en maintenant son solide niveau de marge brute, démontrant toute la pertinence de son positionnement et de son modèle d'activité.

L'activité E-commerce est portée par une dynamique toujours forte à l'international, avec une progression remarquable des ventes de 26,5% en **Europe du Nord et de l'Est** et de 22,7% en **Europe du Sud** par rapport à la même période l'année dernière. Enfin, la croissance en **France** demeure toujours solide et résiliente (+5,5%) malgré un contexte plutôt morose.

La place de marché, ouverte dans 8 pays, continue également de s'affirmer comme un puissant accélérateur de croissance pour le Groupe. Elle connaît une progression solide et régulière dans la quasi-totalité des pays où elle est déployée, en particulier en France (16,3% du volume d'affaires E-commerce en juin 2024 contre 13% en juin 2023). Enfin, le déploiement de la place de marché en mars 2024 aux Pays-Bas et au Portugal s'est déjà accompagné d'une montée en puissance très satisfaisante tout au long de ce 3^{ème} trimestre de l'exercice.

Première étape réussie de la relance de la marque iconique Habitat

Depuis la relance du site [Habitat.fr](https://www.habitat.fr) le 13 juin 2024⁷, Vente-unique.com, avec le support de son actionnaire majoritaire CAFOM, s'est focalisé dans un premier temps sur sa démarche volontaire et proactive d'apporter une réponse personnalisée à chaque client impacté par la liquidation de l'ancien exploitant.

En parallèle, le Groupe prépare activement la deuxième étape de la campagne de relance de la marque, avec le véritable démarrage commercial dès septembre et une montée en puissance prévue sur le prochain exercice.

Confirmation des perspectives annuelles

Fort de cette belle dynamique commerciale sur les 9 premiers mois de l'exercice, Vente-unique.com confirme viser une croissance annuelle à deux chiffres de son volume d'affaires global et un nouvel exercice de croissance rentable.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires de l'exercice 2023-2024, mercredi 13 novembre 2024

Retrouvez toutes les informations sur : bourse.vente-unique.com

À propos de Vente-unique.com

Créé en 2006, Vente-unique.com (Euronext Growth – ALVU), filiale du Groupe CAFOM (Euronext – CAFO), est un expert de la vente en ligne de mobilier et aménagement de la maison en Europe. La société couvre 11 pays (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Suisse) et a livré plus de 2,5 millions de clients depuis son lancement.

⁷ [Voir le communiqué du 13 juin 2024](#)

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume
Relations Investisseurs
vente-unique@actus.fr
01 53 67 36 79

Anne-Charlotte Dudicourt
Relations Presse
acdudicourt@actus.fr
01 53 67 36 32

Normes IFRS (en K€)	T1 2022-2023	T1 2023-2024	Variation
Volume d'affaires global	46 968	58 164	+23,8%
Chiffre d'affaires	38 754	45 063	+16,3%
<i>Dont E-commerce</i>	36 809	44 010	+19,6%
<i>Dont Logistique</i>	1 945	1 053	- 45,9%

Normes IFRS (en K€)	T2 2022-2023	T2 2023-2024	Variation
Volume d'affaires global	52 022	59 150	+13,7%
Chiffre d'affaires	42 274	45 197	+6,9%
<i>Dont E-commerce</i>	40 374	44 374	+9,9%
<i>Dont Logistique</i>	1 899	824	-56,6%

Normes IFRS (en K€)	T3 2022-2023	T3 2023-2024	Variation
Volume d'affaires global	47 579	55 243	+16,1%
Chiffre d'affaires	37 886	42 292	+11,6%
<i>Dont E-commerce</i>	36 216	41 927	+15,8%
<i>Dont Logistique</i>	1 670	365	-78,1%