

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires du S1 2024 en baisse de 1,8% par rapport à S1 2023

Paris, le 24 juillet 2024 – Invibes Advertising (Invibes), société de technologie avancée spécialisée dans la publicité digitale, annonce son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2024.

Données consolidées non auditées, en K€	S1 2024 ⁽¹⁾	S1 2023 ⁽¹⁾	Δ
Pays existants ⁽²⁾	6 232	7 861	-20,7%
Scale-up ⁽³⁾	5 199	3 576	+45,4%
Nouveaux pays (start-up) ⁽⁴⁾	305	519	-41,2%
TOTAL 1ER SEMESTRE	11 736	11 956	-1,8%

(1) Après revue par les Commissaires aux Comptes, et afin de se conformer aux règles comptables en vigueur, la déconsolidation de ML2Grow ne sera effective qu'à compter du 1^{er} avril 2024. Toutefois, à des fins de comparabilité et afin de refléter le nouveau périmètre économique, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 comme celui du 1^{er} semestre 2024 ont été retraités de ML2Grow.

(2) France, Espagne, Suisse.

(3) Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Belgique

(4) Suède, Norvège, Danemark, Afrique du sud, Pays-Bas, EAU, Pologne, République Tchèque

Analyse de l'activité

Au 1^{er} semestre 2024, Invibes enregistre un chiffre d'affaires de 11,7 M€ en baisse de 1,8% par rapport au 1^{er} semestre 2023 (pro forma¹). Ce recul des ventes s'explique principalement par une situation commerciale plus difficile sur le marché français. Afin de normaliser cette situation, des mesures correctives ont été prises avec de nouveaux recrutements, conjugués à une réorganisation de l'équipe de vente. La direction affiche sa confiance que ces changements renforceront ses positions en France au cours du second semestre de l'année.

Faits marquants

- Hors de France, Invibes continue d'afficher une dynamique positive, enregistrant une croissance, hors France, de +23 % au deuxième trimestre et de +16 % pour l'ensemble du premier semestre de l'année. Les marchés *scale-up* au Royaume-Uni et en Allemagne ont particulièrement bien performé, enregistrant une croissance combinée de +55 % au premier semestre.
- Offre multi-pays : nos campagnes publicitaires menées simultanément dans plusieurs pays ont continué de susciter l'intérêt de clients grand comptes internationaux, contribuant à environ 18 % des ventes de la société pour le premier semestre 2024, représentant un triplement en deux ans. De grandes enseignes internationales ont notamment opté pour cette approche globale, telles que : Accor Hotels, Amazon, H&M, Hewlett Packard Enterprise (HPE), KFC, Lego, Longchamp, Max Mara.

Développements stratégiques

- Expansion géographique : Au premier trimestre 2024, la société a étendu sa présence géographique en ouvrant des bureaux sur des marchés clés, notamment aux États-Unis et à Singapour, et une ouverture prochaine au Mexique. Cette démarche stratégique vise à renforcer notre offre multi-pays et à attirer davantage de clients internationaux ;
- Intégration de l'intelligence artificielle générative au cœur des solutions : l'IA générative promet de transformer de nombreux secteurs, notamment dans les domaines du marketing et de la publicité. Invibes, forte de sa plateforme intégrée développée depuis sa création, entend capitaliser sur cette révolution en l'incorporant au cœur de ces solutions. L'objectif est d'établir une connexion authentique avec chaque segment de notre audience en vue d'optimiser significativement l'efficacité des campagnes publicitaires, tant en termes d'engagement utilisateur que de taux de conversion, renforçant ainsi l'impact global des marques ;
- Développement de solutions verticales : Actuellement, 20 % du chiffre d'affaires de la société provient de solutions dédiées à certaines industries, telles que *Smart Targeting Travellers* pour le secteur du tourisme et *Dealership* pour les réseaux de magasins. Invibes envisage de développer davantage de solutions verticales pour des secteurs tels que la mode et le *retail* en intégrant l'intelligence artificielle générative, maximisant ainsi le retour sur investissement des annonceurs grâce à des capacités avancées d'analyse et de personnalisation.

Perspectives

Invibes reste engagé à renforcer sa position sur ses marchés grâce à un recrutement ciblé, une expansion géographique, l'utilisation de l'IA générative et le développement de solutions verticales innovantes. Ces initiatives stratégiques devraient dynamiser la croissance future du Groupe et renforcer ses avantages concurrentiels dans le paysage de la publicité numérique.

Prochaine publication : résultats semestriels 2024, le 23 octobre 2024 (post bourse).

A propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA ou Toyota, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents.



Chez Invibes, nous mettons tout en œuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur www.invibes.com

Invibes Advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [X @Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com