



AMÉLIORATION DE LA TENDANCE AU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2024-2025

- **Recul plus limité en France dans une conjoncture toujours morose**
- **Poursuite d'une croissance à deux chiffres en Europe**

Chavanod, le 13 mars 2025 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 3^{ème} trimestre (période du 1^{er} novembre 2024 au 31 janvier 2025) et des 9 premiers mois de l'exercice 2024-25.

(EN K€)	2023-24	2024-25	% Variation
3^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires	11 499	11 054	-3,9%
Dont France	9 928	9 180	-7,5%
Dont International	1 571	1 874	+19,3%
9 mois			
Chiffre d'affaires	33 231	30 022	-9,7%
Dont France	28 719	24 908	-13,3%
Dont International	4 512	5 113	+13,3%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous avons fait preuve d'une meilleure résistance au 3^{ème} trimestre avec un chiffre d'affaires qui ressort plus proche du niveau réalisé l'an dernier grâce notamment à un bon « black Friday » et à une période de « soldes » dynamique qui ont permis d'atténuer l'impact de la conjoncture sur le marché en France. Nos ventes à l'international confirment leur bonne orientation depuis le début de l'exercice.

Dans ce contexte, nous continuons de piloter attentivement notre taux de marge brut et nos coûts. »

UNE ACTIVITÉ AU TROISIÈME TRIMESTRE MIEUX ORIENTÉE

Miliboo réalise un chiffre d'affaires de 11,1 M€ au 3^{ème} trimestre 2024-2025, soit une baisse limitée de -3,9% par rapport au 3^{ème} trimestre 2023-2024. Cette évolution trimestrielle s'explique à moitié par la baisse des volumes (-2%) et par un effet prix pour l'autre moitié (-1,9%) lié au mix produit principalement.

Sur la période, la France réalise un chiffre d'affaires de 9,2 M€ (-7,5%). Le repli est cependant nettement moins marqué que sur les 6 premiers mois de l'exercice grâce notamment à la bonne activité réalisée pendant les événementiels (Black Friday, soldes) qui ont animé ce trimestre.

L'international a accéléré sa croissance sur ce trimestre avec une progression de +19,3% à 1,9 M€, constatée aussi bien en Allemagne, en Espagne qu'en Italie.

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS AU DESSUS DE 30 M€

Le chiffre d'affaires 9 mois s'établit à 30,0 M€, en recul de -9,7% par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice précédent. Cette évolution est essentiellement liée à la baisse des volumes constatée sur le premier semestre, le panier moyen restant très proche de celui de l'an dernier sur 9 mois.

La France contribue pour 24,9 M€ (-13,3%) dans un marché impacté notamment par la crise immobilière du neuf. Le repli provient principalement des canaux e-commerce, les ventes en boutiques restant proches du niveau de l'exercice précédent.

Les ventes hors de France progressent sur 9 mois de +13,3% à 5,1 M€, reflétant la progression de la notoriété de la marque dans les pays limitrophes.

PERSPECTIVES

Miliboo n'anticipe pas d'évolution significative du marché dans les derniers mois de l'exercice et reste de facto prudent. La base de comparaison va néanmoins devenir progressivement plus favorable pour l'activité au cours des prochains mois, notamment au début du prochain exercice.

Dans ce contexte, les équipes continuent d'optimiser les offres afin de répondre aux attentes des clients et l'attention reste portée sur le pilotage de la marge brute et la bonne maîtrise des coûts.

Prochain rendez-vous :

5 juin 2025 (après bourse) : Chiffre d'affaires annuel 2024-25

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « design et tendance », sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses quatre « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris, Lyon et Annecy, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité, outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 43,3 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2023-24 (clôture au 30 avril 2024). Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr