

La chaîne de pharmacies Dr. Max s'associe à VusionGroup pour digitaliser ses magasins en Europe

Dr. Max déploiera les technologies VusionGroup dans 1 000 points de vente à travers 6 pays : la République tchèque, la Slovaquie, la Roumanie, l'Italie, la Serbie et la Pologne.

15 février 2025 - VusionGroup (VU- FR0010282822), leader mondial des solutions digitales pour le commerce physique, annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec **Dr. Max**, l'une des principales chaînes de pharmacies en Europe, pour déployer ses solutions de pointe dans l'ensemble de son parc.

Dr. Max a choisi d'équiper ses pharmacies des solutions VusionGroup afin de les rendre plus connectées et plus efficaces, au profit à la fois des clients et des collaborateurs.

*« Les solutions innovantes de VusionGroup nous aident à simplifier et moderniser le fonctionnement de nos pharmacies, qu'il s'agisse des tâches quotidiennes ou de notre manière d'interagir avec les clients et les patients. Ce partenariat soutient notre ambition de mener la transformation digitale des soins pharmaceutiques tout en renforçant notre position de leader en Europe », déclare **Branislav Chmela, Responsable des Opérations du Groupe Dr. Max.** « En associant une meilleure efficacité à des outils plus intelligents, nous créons davantage d'opportunités pour que nos pharmaciens se consacrent à l'essentiel : offrir des soins personnels et professionnels. »*

L'adoption par Dr. Max des solutions avancées de VusionGroup représente une étape décisive dans la digitalisation de l'environnement pharmaceutique, visant à mieux servir à la fois les clients et les patients. Grâce à VusionCloud, les mises à jour de prix et de promotions seront gérées de manière centralisée et entièrement automatisées, réduisant ainsi la nécessité des tâches manuelles au niveau des pharmacies. Cela permettra aux équipes en pharmacie de se concentrer davantage sur les soins professionnels et les interactions significatives avec les clients. Parallèlement, VusionCloud offrira à Dr. Max des outils puissants pour gérer et surveiller sans effort ses appareils connectés en magasin, garantissant ainsi des opérations quotidiennes plus fluides et une efficacité globale accrue.

*« Nous sommes ravis de nous associer à Dr. Max, la deuxième plus grande chaîne de pharmacies en Europe, pour soutenir leur processus de transformation digitale. Le secteur de la pharmacie est un axe central de notre plan stratégique, et ce partenariat nous permet de renforcer notre présence en Europe centrale et de l'Est. Cette collaboration souligne notre engagement à transformer les magasins physiques en actifs efficaces, intelligents, connectés et pilotés par la donnée, dans toute la région EMEA », déclare **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA, VusionGroup.***

Le déploiement des solutions de VusionGroup chez Dr. Max a déjà commencé dans 220 de ses magasins, et devrait s'achever fin 2026. Dr. Max bénéficiera également de l'intégration directe des étiquettes intelligentes de VusionGroup dans l'infrastructure sans fil Cisco-Meraki existante dans tous ses magasins. De plus, VusionGroup bénéficiera de l'assistance de son partenaire à forte valeur ajoutée, S&K, qui accompagnera la mise en œuvre et assurera les principaux services techniques au niveau local.

À propos de Dr. Max

Le groupe Dr. Max est la principale chaîne de pharmacies d'Europe centrale et l'une des plus importantes à l'échelle européenne, engagé à améliorer l'accessibilité et la qualité des soins de santé à travers le continent. Présent dans 17 pays, avec plus de 3 000 pharmacies et une équipe de 20 000 professionnels, le groupe sert des millions de clients en proposant une large gamme de produits pharmaceutiques, des conseils d'experts et des soins personnalisés. Fondé en 2004 et détenu par Penta Investments, Dr. Max a connu une croissance rapide grâce à des acquisitions stratégiques et à une expansion organique, devenant ainsi le deuxième plus grand groupe de pharmacies en Europe.

Au-delà de la vente au détail, l'entreprise exploite une boutique en ligne étendue avec plus de 30 000 produits, ainsi que la distribution en gros, le développement de marques propres et des services de santé, garantissant une expérience omnicanal fluide. Dr. Max privilégie l'innovation et les solutions centrées sur le client, en s'adaptant continuellement aux besoins évolutifs du secteur de la santé. Avec un engagement fort envers l'accessibilité et la qualité, l'entreprise offre des médicaments accessibles et des solutions de soins de santé axées sur la valeur, renforçant ainsi sa mission d'être le premier choix en matière de soins. www.drmax.eu

À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt – olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants – vusiongroup@publicisconsultants.com