

## **NielsenIQ et VusionGroup s'associent pour transformer le commerce physique grâce à la data et l'IA**

Chicago et Nanterre – 6 mai 2025 - **NielsenIQ**, leader mondial de la connaissance consommateurs, et **VusionGroup**, leader mondial des solutions digitales pour le commerce physique, annoncent aujourd’hui le lancement d’une alliance stratégique offrant aux marques et aux distributeurs la possibilité de maximiser leurs ventes en utilisant tout le potentiel de la data et des technologies de digitalisation des magasins physiques.

Présentes dans plus de 100 pays, les deux sociétés sont des leaders mondiaux dans leurs domaines respectifs. Leur expertise et leurs technologies combinées, incluant des solutions avancées d'intelligence artificielle (IA), accompagnent des milliers de distributeurs et de fournisseurs de biens de grande consommation et durables. L'objectif principal de la collaboration est de mutualiser les données consommateurs issues des points de vente pilotés par NielsenIQ et VusionGroup afin d'optimiser l'assortiment et les plans merchandising en magasin, la gestion des promotions et des prix, ainsi que l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

Si les services seront dans un premier temps disponibles aux États-Unis, en France et en Italie, NielsenIQ et VusionGroup visent une pénétration rapide d'autres marchés dans la région EMEA et en Amérique du Nord. À terme, cette collaboration entend renforcer la préférence client tant vis-à-vis des distributeurs que des marques.

**Tracey Massey, Directrice des opérations (COO) de NielsenIQ**, a déclaré : « *Cette collaboration démontre notre engagement continu à révolutionner la manière dont les distributeurs et les fabricants abordent la croissance et l'engagement des consommateurs. C'est à nouveau un parfait exemple de la manière dont la combinaison de la technologie IA de pointe et des insights basés sur les données peut aider le secteur à devenir plus intelligent et plus efficace.* »

**Thierry Gadou, Président-Directeur général de VusionGroup**, a ajouté : « *Nous sommes ravis de collaborer avec NielsenIQ dans le cadre de cette alliance stratégique, qui apporte un nouveau degré d'intelligence et de connectivité au commerce physique. En associant notre expertise en Retail IoT aux connaissances approfondies des consommateurs et aux solutions data avancées de NielsenIQ, nous permettons aux distributeurs et aux marques de prendre des décisions plus éclairées, d'optimiser leurs opérations et, finalement, d'améliorer significativement leurs performances. Il s'agit d'une étape majeure dans la transformation du commerce, grâce à la technologie VusionGroup associée aux données NIQ.* »

---

### **À propos de NielsenIQ**

NielsenIQ (NIQ), leader de la connaissance consommateur, offre la vision la plus complète du comportement d'achat des consommateurs et révèle les opportunités de croissance de demain. En 2023, NIQ a fusionné avec GfK, réunissant deux leaders d'une portée géo-économique inégalée : plus de 90 pays et 85% de la population mondiale couverts, soit plus de 7,2 trillions de dollars de dépenses de consommation. Grâce à nos analyses holistiques de la distribution et nos insights consommateurs les plus avancés - combinés à des analyses expertes au sein de nos plateformes de datavisualisation - NIQ offre The Full View™.

Pour plus d'informations, visitez [nielseniq.com](http://nielseniq.com).

Communiqué de presse

6 mai 2025 - 17h45 CET

## À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

[www.vusion.com](http://www.vusion.com)

**Relations investisseurs :** Olivier Gernandt - [olivier.gernandt@vusion.com](mailto:olivier.gernandt@vusion.com)

**Contact presse :** Publicis Consultants - [vusiongroup@publicisconsultants.com](mailto:vusiongroup@publicisconsultants.com)