



VusionGroup : nouvelles administratrices indépendantes proposées à la prochaine Assemblée générale

- **Démission de Madame Rong Huang de son mandat d'administratrice lié à BOE**
- **Proposition de nomination de deux nouvelles administratrices indépendantes à la prochaine Assemblée générale du Groupe**

Suite à la récente réduction de la participation de BOE au capital de VusionGroup (de 32% à 25%) et dans le cadre de sa politique de renforcement du poids des administrateurs indépendants au sein de sa gouvernance, le Groupe annonce la démission d'une administratrice liée à BOE, Madame Rong Huang, et la proposition de nomination lors de la prochaine assemblée générale de deux nouvelles administratrices indépendantes. Cette évolution porterait le Conseil à 11 membres, dont 7 indépendants et 5 femmes.

A l'occasion de la prochaine Assemblée générale du Groupe qui se tiendra le 17 juin 2025 à 10h30, le Conseil d'administration de VusionGroup proposera la nomination de deux nouvelles administratrices indépendantes, Mesdames Andrea BAUER et Marcela MARTIN.

Leur parcours remarquable et leur expertise internationale reconnue dans les domaines de la finance, de la stratégie et de la gouvernance représentent un atout majeur pour accompagner VusionGroup dans le renforcement de sa stratégie de croissance internationale et de sa position de leader dans la digitalisation du commerce physique.

Andrea Bauer, 58 ans, de nationalité allemande :

Forte d'une expérience de plus de 20 ans en tant que directrice financière dans des entreprises multinationales en Allemagne et aux Pays-Bas, Andrea Bauer a également travaillé en début de carrière pour Price Waterhouse et KPMG, à Paris et à New York.

Elle était jusqu'à fin mars 2025 la directrice financière du groupe ASK Chemicals. Elle dispose également d'une expérience significative de membre de conseil de surveillance (Technotrans S.E., Noventi S.E., Aurubis AG) ainsi que de membre de comité d'audit et de comité des nominations. Elle a également été membre du conseil consultatif d'IFA Holding GmbH et d'IKB Deutsche Industriebank AG, et du comité régional de Commerzbank AG (cotée à la Bourse de Francfort).

Elle détient les qualifications de Wirtschaftsprüfer (diplôme allemand d'expert-comptable), de Steuerberaterin (diplôme allemand en fiscalité) et de Certified Public Accountant (CPA) aux États-Unis.

Marcela Martin, 53 ans, de nationalité argentine et américaine :

Marcela Martin possède plus de 25 ans d'expérience en finance et en opérations au sein d'acteurs internationaux majeurs des secteurs technologiques et médiatiques. Elle est actuellement Directrice Financière de ContentSquare et membre du conseil d'administration de Chegg (NYSE), et de Cvent depuis 2021 (société cotée au NASDAQ entre 2021 et 2023). Elle a été également membre du conseil d'administration d'Avalara (NYSE) jusqu'en octobre 2022.

Elle a précédemment occupé les postes de Présidente chez BuzzFeed et de Directrice Financière chez Squarespace (dont elle a mené l'introduction en bourse au NYSE) et Booking.com. Elle a également été Vice-Présidente Exécutive, Directrice Financière et Directrice Administrative chez National Geographic Partners, ainsi qu'à divers postes de direction, dont celui de EVP et CFO, chez Fox International Channels.

Originaire d'Argentine, Marcela est diplômée de l'Université de Morón en comptabilité et a obtenu un MBA de l'Université de Liverpool.

Ces deux candidatures illustrent à nouveau l'engagement du Groupe en faveur d'une gouvernance renforcée, indépendante, très internationale et fondée sur des expertises et expériences de premier plan, au service de sa vision stratégique à long terme.



Communiqué de presse

13 mai 2025 - 17h45

A propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt / +33 (0)6 85 07 86 81 / olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com
