

## L'enseigne britannique Co-op s'associe à VusionGroup pour le déploiement d'étiquettes électroniques connectées dans ses 2 400 magasins

- The Co-operative Group ('Co-op') s'est associé à VusionGroup pour remplacer les traditionnelles étiquettes papier par des étiquettes électroniques dans ses quelque **2 400 magasins**.
- Cette initiative vise à améliorer l'expérience d'achat en magasin, fournir des informations plus précises sur les produits, réduire drastiquement le recours au papier et simplifier le quotidien des collaborateurs.
- Ce partenariat constitue le plus grand déploiement d'étiquettes électroniques jamais réalisé par une enseigne au Royaume-Uni et en Irlande.

**Le 22 mai 2025 - The Co-operative Group** ('Co-op'), enseigne majeure au Royaume-Uni, s'est associé à **VusionGroup** (VU - FR0010282822) pour remplacer dans ses magasins les étiquettes papier par des étiquettes électroniques afin d'améliorer l'expérience d'achat de ses clients, garantir la transparence des informations produits, réduire le gaspillage de papier et simplifier le quotidien des collaborateurs, notamment la préparation des commandes en ligne.

L'enseigne travaille pour ce faire avec **VusionGroup**, leader mondial des solutions digitales pour le commerce physique, afin de déployer ses solutions technologiques dans ses quelque 2 400 points de vente.

Les étiquettes électroniques permettront de garantir que des informations claires, précises et transparentes sont fournies aux clients concernant les produits, telles que les allergènes, les valeurs nutritionnelles, le pays d'origine ou la production locale. Elles contribuent également à une meilleure gestion des stocks, tout en éliminant le gaspillage de papier lié aux étiquettes traditionnelles.

Ces étiquettes peuvent également communiquer instantanément aux membres **Co-op** les promotions et réductions en cours.

**Steven Logue, Directeur des Opérations de Co-op**, a déclaré : « *En plaçant la fonctionnalité au cœur de notre action, nous nous engageons chez Co-op à explorer continuellement des technologies innovantes pouvant améliorer notre mode de fonctionnement. Les étiquettes électroniques ont le potentiel d'améliorer la transparence des produits, d'éviter le gaspillage de papier et de faciliter les tâches quotidiennes comme la préparation des commandes en ligne - améliorant ainsi les méthodes de travail, soutenant nos ambitions de croissance et enrichissant l'expérience d'achat pour nos membres et nos clients.* »

« *Nous sommes extrêmement fiers de ce partenariat stratégique. Les valeurs de Co-op sont étroitement alignées avec les nôtres, et cette collaboration est le meilleur exemple de la façon dont la technologie peut favoriser la durabilité et améliorer l'expérience en magasin, à la fois pour les clients et les collaborateurs. Le déploiement de Co-op démontre son engagement continu à investir dans les magasins physiques qui jouent un rôle clé dans les rues commerçantes du Royaume-Uni, avec un impact positif sur les populations qu'elle sert tout en permettant une plus grande agilité pour réagir rapidement à l'évolution constante du marché et des besoins des clients* », a déclaré **Roy Horgan, CEO Royaume-Uni & Irlande - VusionGroup**.

« *Notre partenariat avec Co-op marque une étape majeure pour VusionGroup au Royaume-Uni et en Irlande. Nous sommes fiers de la base de clients croissante que nous avons construite ici depuis 2015.* »

*Nous avons hâte de continuer à aider les commerçants à accomplir leur transformation numérique au Royaume-Uni et en Irlande », a déclaré **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA - VusionGroup**.*

Les applications futures liées à la technologie déployée comprennent la simplification des tâches opérationnelles du quotidien et l'amélioration de l'agilité opérationnelle. Grâce à leur capacité à « clignoter », les étiquettes électroniques peuvent indiquer aux employés où placer les articles lors du réapprovisionnement des rayons. Par ailleurs, les magasins Co-op faisant office de hubs de distribution locaux pour la livraison rapide, segment sur lequel l'enseigne est leader sur son marché, la technologie développée permettra de mettre en évidence les articles commandés en ligne, facilitant ainsi la préparation des commandes et contribuant à soutenir la croissance de l'activité en ligne de Co-op.

Le déploiement de la technologie est prévu dans environ 1 500 magasins d'ici la fin de l'année, et dans l'ensemble des magasins Co-op d'ici fin 2026.

---

#### À propos de Co-op :

Le Groupe Co-op est l'une des plus grandes coopératives de consommateurs au monde, opérant dans les secteurs de la distribution alimentaire, des services funéraires, de l'assurance et des services juridiques. Appartenant à plus de 6 millions de membres actifs, Co-op a pour mission de répondre à leurs besoins et de défendre les causes qui leur tiennent à cœur.

Avec plus de 2 300 magasins alimentaires, 800 agences funéraires et une activité de grossiste approvisionnant environ 6 000 autres points de vente, Co-op emploie 54 000 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires annuel de plus de 11 milliards de livres sterling. L'entreprise est reconnue pour son engagement en faveur de pratiques éthiques et de programmes communautaires, créant de la valeur à long terme pour ses membres et les communautés à travers le Royaume-Uni.

**Contact presse :** [andrew.torr@coop.co.uk](mailto:andrew.torr@coop.co.uk)

#### À propos de VusionGroup :

VusionGroup (ex-SES-imagotag) est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822 - Reuters : VU.FP - Bloomberg : VU

**Relations investisseurs :** Olivier Gernandt - [olivier.gernandt@vusion.com](mailto:olivier.gernandt@vusion.com)

**Contact presse (France) :** Publicis Consultants - [vusiongroup@publicisconsultants.com](mailto:vusiongroup@publicisconsultants.com)

**Contact presse (UK) :** Apella Advisors - [vusion@apellaadvisors.com](mailto:vusion@apellaadvisors.com)