

## Report de l'Assemblée Générale du groupe Showroomprivé

**La Plaine Saint Denis, France, le 22 mai 2025** – Showroomprivé (« SRP Group » ou la « Société »), groupe européen spécialisé dans la vente événementielle, informe ses actionnaires reporter son assemblée générale annuelle initialement prévue le 25 juin 2025 en raison du report de la mise à disposition du document d'enregistrement universel 2024 (intégrant le rapport financier annuel 2024).

Cette décision s'inscrit dans la continuité du communiqué de presse en date du 30 avril 2025, faisant état du recul du volume d'affaires enregistré par le Groupe au premier trimestre 2025 et de l'exercice de la promesse d'achat sur une partie du solde du capital The Bradery. L'impact de cette situation sur les états financiers avait nécessité de reporter la publication du document d'enregistrement universel (DEU) 2024 (intégrant le rapport financier annuel 2024). Une revue stratégique avait été annoncée en parallèle par le Groupe.

L'état d'avancement de la revue stratégique ne permet pas à ce jour de se faire une opinion définitive sur la valorisation de certains actifs, notamment la valeur du goodwill, des impôts différés et titres de participations. Par conséquent, les états financiers n'ont pas encore pu être réarrêtés par le conseil d'administration et le document d'enregistrement universel n'a donc pas pu être finalisé. Une requête auprès du Président du Tribunal de Commerce de Bobigny sera déposée par la Société afin d'obtenir une prolongation du délai de tenue de son assemblée générale annuelle initialement prévue le 25 juin 2025.

La Société informera le marché des évolutions relatives à l'arrêté de ses états financiers, la publication de son document d'enregistrement universel (DEU) 2024 (contenant le rapport financier annuel 2024) et de la date de convocation de l'assemblée générale.

## DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce communiqué de presse peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe estime que les attentes reflétées par de telles déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les actionnaires du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par cette information et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés à l'Autorité des marchés financiers par le Groupe (notamment ceux détaillés au chapitre 4 du document de référence de la Société). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

## À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprivé est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles

ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2024 un volume d'affaires brut TTC<sup>1</sup> de près de 1 milliard d'euros, et un chiffre d'affaires net de 650 millions d'euros. Le Groupe est dirigé par David Dayan, co-fondateur, et emploie plus de 1 100 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivegroup.com>

## CONTACTS

### **Showroomprivé**

Sylvie Chan Diaz, Relation Investisseurs  
[investor.relations@showroomprive.net](mailto:investor.relations@showroomprive.net)

Anthony Alfont  
[Relations.presse@showroomprive.net](mailto:Relations.presse@showroomprive.net)

### **NewCap**

**Communication financière**  
Théo Martin, Louis-Victor Delouvrier

**Relations médias financiers**  
Gaelle Fromaigeat, Nicolas Merigeau  
[showroomprive@newcap.eu](mailto:showroomprive@newcap.eu)

---

<sup>4</sup> Le volume d'affaires («GMV») représente, toutes taxes comprises, le montant total de la transaction facturée et inclut donc les ventes Internet brutes, y compris les ventes sur la Marketplace, les autres services et autres revenus