

Carrefour et VusionGroup testent une nouvelle génération de magasins connectés avec EdgeSense

- Carrefour devient le premier distributeur alimentaire à utiliser la solution EdgeSense en Europe.
- La solution est actuellement testée dans un hypermarché pilote à Villabé, avec un 2ème magasin (supermarché) prévu prochainement.
- Un partenariat pour digitaliser le rayon et inventer le magasin connecté et omnicanal de demain.
- Une expérience enrichie pour les clients, les collaborateurs et un modèle plus performant.

12 juin 2025 - À l'occasion du salon VivaTech, **Carrefour** annonce un partenariat avec **VusionGroup** et le lancement d'une nouvelle génération de magasins connectés basés sur la technologie EdgeSense et Captana pour digitaliser les rayons.

Grâce à la plateforme technologique EdgeSense développée par VusionGroup, qui combine système de rails connectés pour les rayons, vision par ordinateur (Captana), intelligence artificielle, étiquettes électroniques et données ultra précises, Carrefour transforme l'expérience magasin au service de quatre objectifs clés :

- Assurer la conformité des plans merchandising avec le suivi visuel automatisé des rayons.
- Améliorer la disponibilité en rayon grâce à la détection automatique des ruptures.
- Automatiser la vérification des prix et des étiquettes.
- Géolocaliser les produits, pour faciliter à la fois le parcours client et les opérations en magasin.

Ces avancées vont permettre de faciliter le quotidien des équipes en magasin, en leur fournissant des outils intelligents, basés sur la data et l'IA, qui identifient les actions prioritaires à effectuer en rayon (prix, promotion, réassort, etc.) et les guident pour réaliser efficacement ces actions.

Cette nouvelle génération de magasins est conçue pour apporter, dans le futur, des bénéfices concrets aux clients : une expérience plus fluide, un gain de temps dans la recherche des produits, des services et des recommandations personnalisées en magasin. Avec EdgeSense, les points de vente deviennent un média intelligent, capable de dialoguer avec les clients en temps réel pendant leurs parcours d'achat.

Ces technologies sont actuellement testées dans un magasin pilote, l'hypermarché Carrefour de Villabé (91) où environ 70 000 étiquettes électroniques, 500 caméras et 7 000 rails EdgeSense ont été installés.

Carrefour bénéficie déjà d'un retour d'expérience précieux sur les caméras de rayon permettant d'identifier les produits manquants en rayon. Elles sont déployées dans 35 magasins, grâce aux technologies de VusionGroup.

Emmanuel Grenier, Directeur exécutif e-commerce, data et transformation digitale du Groupe Carrefour déclare : « La digitalisation est au cœur de la stratégie de Carrefour. Les magasins, qui représentent 90% de notre chiffre d'affaires, sont une priorité et ce partenariat avec VusionGroup marque une étape clé dans leur modernisation grâce à la plateforme EdgeSense, capable de combiner excellence opérationnelle et expérience client enrichie. La précision des données, la vision par ordinateur et l'IA sont des leviers essentiels pour faire évoluer durablement notre performance en magasin. »

Thierry Gadou, Président-Directeur général de VusionGroup conclut : « Avec Carrefour nous partageons la même vision d'un magasin modernisé au cœur du commerce omnicanal de demain. Ce partenariat vise à concrétiser cette vision dans les années à venir. Carrefour est ainsi le premier grand commerçant alimentaire à adopter la technologie EdgeSense en Europe, après la décision de Walmart de déployer EdgeSense aux Etats-Unis dans l'ensemble de ses magasins. L'objectif est triple : améliorer fortement la performance de l'enseigne et la satisfaction des clients et des collaborateurs. »

Ce nouveau concept de magasin est présenté sur le stand J40 de VusionGroup.

À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDIdigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822 - Reuters : VU.FP - Bloomberg : VU.

www.vusion.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants - vusiongroup@publicisconsultants.com

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,6 milliards d'euros en 2024. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X (@news_carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).