

VusionGroup et Eroski s'associent pour accélérer la digitalisation du commerce alimentaire en Espagne

Eroski entend optimiser ses opérations en magasin et renforcer la communication avec ses clients grâce aux solutions de pointe développées par VusionGroup.

24 juin 2025 - VusionGroup (VU - FR0010282822) leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique, annonce le déploiement de ses technologies innovantes au sein du groupe **Eroski**, l'un des principaux acteurs de la distribution dans le nord de l'Espagne. Le partenariat prévoit l'équipement de l'ensemble des hypermarchés et magasins de la coopérative avec les solutions VusionGroup.

Eroski adoptera les étiquettes intelligentes de VusionGroup et la plateforme VusionCloud afin de remplacer le traditionnel étiquetage papier, optimiser les opérations en point de vente et enrichir l'expérience client à travers notamment une plus grande précision des prix, une meilleure lisibilité des informations produits et des promotions, renforçant ainsi la confiance des consommateurs et la qualité globale de leur parcours en magasin.

*« Grâce à l'intégration des technologies innovantes de VusionGroup, nous anticipons une amélioration significative de notre efficacité opérationnelle ainsi que de la satisfaction de nos clients. La précision des prix et des informations promotionnelles, couplée au gain de temps généré, permettront à nos équipes de recentrer leurs efforts sur la qualité du service rendu en magasin. Nous sommes impatients de constater les effets vertueux que ces solutions apporteront à l'ensemble de notre réseau », a déclaré **Alberto Madariaga Perez, directeur commercial d'Eroski.***

Les technologies développées par VusionGroup offriront des bénéfices concrets à Eroski. D'une part, l'automatisation de la gestion des prix, en réduisant les erreurs, permettra des gains significatifs en temps et en coûts opérationnels. D'autre part, la fonction LED des étiquettes connectées optimisera le réapprovisionnement en rayon en guidant les équipes vers les bons emplacements. Par ailleurs, l'affichage de données clés directement en rayon facilitera les tâches quotidiennes des collaborateurs.

*« Nous sommes heureux de renforcer la présence de VusionGroup sur le marché ibérique à travers notre partenariat de longue date avec Eroski. Cette collaboration démontre notre volonté de proposer des solutions innovantes de pointe afin d'accélérer la digitalisation du commerce physique. Grâce à la mise en place de notre plateforme Cloud et de nos étiquettes électroniques, Eroski gagnera en efficacité opérationnelle tout en renforçant la confiance de ses clients, grâce à une tarification fiable et à une information produit claire et actualisée. Nous sommes ravis de l'impact positif que nos technologies auront sur les magasins d'Eroski, établissant ainsi un nouveau standard pour la digitalisation du commerce de détail dans la région », a commenté **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA - VusionGroup.***

*« Chez VusionGroup Iberia, nous sommes très satisfaits de l'avancement du déploiement de notre solution chez Eroski. Ce succès vient confirmer la présence bien établie du Groupe dans la région et son ancrage local solide, construit au fil des années grâce à une base installée robuste, des équipes dédiées et des partenaires de confiance. C'est sur cette fondation que nous nous appuyons pour accompagner de manière étroite et efficace les commerçants espagnols dans leur parcours de transformation digitale », a commenté **Jean-Christophe Diaz, VP IBERIA - VusionGroup.***

Le déploiement des solutions de VusionGroup chez Eroski est bien engagé, avec l'intégration progressive de nouveaux magasins chaque année.

À propos de the Eroski

Le groupe EROSKI est le premier groupe de distribution de type coopératif en Espagne et l'un des leaders du marché dans le nord du pays – de la Galice aux îles Baléares – avec une part de marché de 12,7 % dans cette zone. Il est leader au Pays basque, en Navarre et en Galice, et co-leader aux Baléares.

À la fin de l'année 2024, son réseau commercial comptait 1 502 établissements, incluant des supermarchés, hypermarchés, magasins de type cash & carry et supermarchés en ligne, ainsi que des stations-service, des magasins de sport et d'autres activités non alimentaires.

Le groupe compte également plus de 6,4 millions de clients sociétaires et plus de 27 600 membres coopérateurs et salariés, dont près de 8500 sont membres propriétaires. À cela s'ajoute le personnel des plus de 600 magasins franchisés.

À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations Investisseurs : Olivier Gernandt – olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants – vusiongroup@publicisconsultants.com